

ALGEMENE ADVERTENTIEVOORWAARDEN

DPG Media B.V.

Versie 1 oktober 2020

INHOUD VAN DE ALGEMENE ADVERTENTIEVOORWAARDEN

1. Toepasselijkheid algemene voorwaarden
2. De overeenkomst
3. Controle door adverteerder
4. Niet afname
5. Aansprakelijkheid
6. Wijziging, annulering & aanlevering
7. Plusproposities
8. (Intellectueel) eigendom
9. Bijzondere omstandigheden & overmacht
10. Klachten
11. Eigen advertentie-uitingen
12. Weigering
13. Positieggarantie
14. Inhoud advertentie
15. Facturatie & betaling
16. Reclamebemiddeling
17. Privacy
18. Gebruik segmentdata NLProfiel en DPG Media
19. Vertrouwelijkheid
20. Diversen
21. Aanvullende voorwaarden online adverteren
22. Aanvullende voorwaarden programmatic buying
23. Aanvullende voorwaarden indebuurt
24. Aanvullende voorwaarden startpagina

en dienen te worden vermeerderd met BTW, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.

2.5 DPG Media behoudt zich te allen tijde het recht voor om gedurende de looptijd van de overeenkomst de volgende zaken aan te passen: (i) de mogelijkheden voor adverteren zoals opgenomen in de Prijsdocumentatie en/of de overeenkomst, (ii) de prijzen, kortingen en de overige daarmee verband houdende gegevens in de Prijsdocumentatie en/of de overeenkomst, en (iii) de oplagen, verspreidingsgebieden alsmede de verschijn-dag(en) van haar titels.

2.6 De advertentieruimte in een overeenkomst kan worden uitgebreid overeenkomstig de dan geldende Prijsdocumentatie. Indien Adverteerder de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan Adverteerder DPG Media daartoe schriftelijk (waaronder per e-mail) verzoeken. Indien DPG Media instemt met de uitbreiding, is het bepaalde in artikel 2.2. van overeenkomstige toepassing. De overeenkomst eindigt door het verstrijken van de overeengekomen looptijd. Indien een overeenkomst een eenmalige opdracht tot plaatsing van een advertentie

betreft, eindigt deze door voltooiing van de opdracht. Er worden geen overeenkomsten afgesloten met terugwerkende kracht.

1. TOEPASSELIJKHEID ALGEMENE VOORWAARDEN

1.1 Op alle opdrachten aan, en overeenkomsten met, DPG Media B.V., haar directe of indirecte dochterondernemingen en deelnemingen (hierna afzonderlijk en gezamenlijk "DPG Media") met betrekking tot advertenties, zijn deze algemene advertentievoorwaarden van DPG Media (hierna "Advertentievoorwaarden") van toepassing, beschikbaar op <http://www.dpgmedia.nl/adverteren>.

1.2 In deze Advertentievoorwaarden wordt onder **Adverteerder** verstaan: de natuurlijke of rechtspersoon die een opdracht verstrekt aan DPG Media. De term Adverteerder omvat tevens degene die direct of indirect namens voornoemde natuurlijke of rechtspersoon optreedt.

1.3 De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van Adverteerder of een derde wordt door DPG Media uitdrukkelijk van de hand gewezen.

2. DE OVEREENKOMST

2.1 Alle voorstellen en offertes van DPG Media zijn vrijblijvend en zijn geldig voor een periode van 14 dagen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

2.2 Overeenkomsten komen tot stand (i) door ondertekening van de overeenkomst door of namens Adverteerder, (ii) door verzending van een opdrachtbevestiging door DPG Media dan wel (iii) door de feitelijke uitvoering door DPG Media van een opdracht van Adverteerder.

2.3 De datum waarop de overeenkomst ingaat is de datum opgenomen in de bevestiging, of, bij gebreke daarvan, de datum waarop door DPG Media voor het eerst feitelijke uitvoering is gegeven aan de opdracht.

2.4 De advertentiemogelijkheden en de prijzen zijn beschreven in de prijsdocumentatie van DPG Media (hierna de "Prijsdocumentatie"). De Prijsdocumentatie wordt gepubliceerd op <http://www.dpgmedia.nl/adverteren>. Op alle overeenkomsten is het bepaalde in de Prijsdocumentatie van toepassing. Alle prijzen zijn in EURO

2.7 Beide partijen zijn gerechtigd de overeenkomst, zonder rechterlijke tussenkomst, met onmiddellijke ingang schriftelijk te ontbinden, indien:

- a. de wederpartij een verplichting uit hoofde van de overeenkomst niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt en nalaat zodanige tekortkoming te herstellen binnen tien (10) werkdagen na schriftelijke ingebrekestelling, tenzij de tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis in relatie tot de aangegeven verbintenissen, de ontbinding met haar gevolgen niet rechtvaardigt.
- b. het faillissement van de wederpartij wordt aangevraagd of de wederpartij in staat van faillissement wordt verklaard;
- c. de wederpartij surseance van betaling aanvraagt of aan haar surseance wordt verleend, of;
- d. de wederpartij haar activiteiten staakt en/of wordt geliquideerd.

2.8 Bepalingen van deze Advertentievoorwaarden en de overeenkomst die naar hun aard bestemd zijn ook na afloop van een overeenkomst voort te duren, blijven ook na afloop van kracht tussen partijen.

3. CONTROLE DOOR ADVERTEERDER

3.1 Adverteerder is verplicht de overeenkomst c.q. opdrachtbevestiging op juistheid en volledigheid te controleren. Bij eventueel geconstateerde afwijkingen van de schriftelijke opdracht van Adverteerder dient Adverteerder dit per omgaande te melden. Bij gebreken van een dergelijke melding geldt tussen partijen hetgeen is opgenomen in de communicatie namens DPG Media.

4. NIET AFNAME

4.1 Indien Adverteerder niet binnen de looptijd van de overeenkomst de overeengekomen advertentiebestedingen heeft afgenomen, vervalt het recht op plaatsing van deze niet afgenomen advertentiebestedingen. In dit geval is Adverteerder verplicht om naar keuze van DPG Media (i) het volledige bedrag dat overeenkomt met de overeengekomen advertentiebestedingen te voldoen dan wel (ii) 10% van de totale

overeengekomen advertentie-bestedingen exclusief de overeengekomen korting te voldoen.

5. AANSPRAKELIJKHEID

5.1 Behoudens in geval van opzet of grove schuld, aanvaardt DPG Media geen enkele aansprakelijkheid ter zake van schade van welke aard ook, die als gevolg van niet, niet-tijdige of onjuiste plaatsing van advertenties ontstaat.

5.2 De totale aansprakelijkheid van DPG Media uit hoofde van toerekenbare tekortkoming of onrechtmatige daad is te allen tijde beperkt tot de hoogte van de door Adverteerder voor de betreffende advertentie verschuldigde en betaalde vergoeding. Aansprakelijkheid voor indirecte schade, waaronder in ieder geval gevolgschade, vertragingsschade, gedeelde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en schade door verlies van gegevens, is te allen tijde uitgesloten. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid dan vermeld in deze Advertentievoorwaarden is uitdrukkelijk uitgesloten.

6. WIJZIGING, ANNULERING & AANLEVERING

6.1 Indien Adverteerder een reservering of order annuleert of het betreffende advertentiemateriaal niet aanlevert, is Adverteerder aan DPG Media annuleringskosten verschuldigd conform onderstaande tabel. Indien Adverteerder van een reservering of order de plaatsingsdatum en/of het formaat wijzigt, is Adverteerder aan DPG Media wijzigingskosten verschuldigd conform onderstaande tabel. De wijzigings- en/of annuleringskosten zijn uitgedrukt in een percentage van de voor de betreffende reservering of order verschuldigde vergoeding.

Wijziging- en/of annuleringskosten	
Annulering 11 werkdagen of meer vóór sluittijd of startdatum van de digitale campagne	0%
Annulering tussen 10 en 4 werkdagen vóór sluittijd of startdatum van de digitale campagne	15%
Annulering of wijziging in reservering/order tussen 3 en 0 werkdagen vóór sluittijd of startdatum van de digitale campagne	30%
Annulering of niet aanleveren van materiaal na sluittijd of startdatum van de digitale campagne	100%

Wijzigen en/of verschuiven van CPM-campagnes: Adverteerder heeft de mogelijkheid om campagnes te wijzigen en/of verschuiven tot uiterlijk 3 maanden ná oorspronkelijke startdatum. Wanneer een campagne wordt verschoven naar een datum verder dan 3 maanden ná oorspronkelijke startdatum, wordt 100% van de orderwaarde in rekening gebracht.

Annuleren van CPM-campagnes: Wanneer geboekte campagnes in zijn geheel of gedeeltelijk worden geannuleerd, is Adverteerder aan DPG Media annuleringskosten verschuldigd conform onderstaande tabel. De annuleringskosten zijn uitgedrukt in een percentage van de voor de betreffende reservering of order verschuldigde vergoeding.

Annulering in 1e maand ná oorspronkelijke startdatum campagne	15%
Annulering in 2e maand ná oorspronkelijke startdatum campagne	30%
Annulering in 3e maand ná oorspronkelijke startdatum campagne	50%
Annulering na 3 maanden ná oorspronkelijke startdatum campagne	100%

Wijzigingen en/of annuleringen kunnen alleen schriftelijk plaatsvinden. Reserveringen en orders voor plusproposities waaronder commerciële bijlagen en creatieve maatwerk concepten kunnen enkel geannuleerd worden indien en voor zover dat uitdrukkelijk is overeengekomen. In geval van annulering is Adverteerder naast betaling van de annuleringskosten altijd verplicht de ten tijde van de annulering door DPG Media reeds gemaakte kosten te vergoeden.

6.2 De sluitdata c.q. sluittijden voor het reserveren van advertentieruimte, het aanleveren van advertentiemateriaal door Adverteerder en de aanleverspecificaties (inclusief technische specificaties) zijn beschikbaar op <http://www.dpgmedia.nl/adverteren>.

6.3 DPG Media kan advertentiemateriaal dat niet conform de aanleverspecificaties is aangeleverd weigeren in behandeling te nemen, dan wel aanpassen zodat deze alsnog voldoet aan de aanleverspecificaties en de daarmee gemoeide (technische) kosten aan Adverteerder in rekening brengen. Indien DPG Media advertentie-materiaal aanpast is Adverteerder verplicht het door of namens DPG Media geleverde materiaal te controleren op juistheid en volledigheid. Bij eventueel geconstateerde afwijkingen van de opdracht van Adverteerder dient Adverteerder dit per omgaande te melden. Bij gebreke van een dergelijke melding wordt uitgegaan van de juistheid van het door of namens DPG Media vervaardigde c.q. aangepaste materiaal.

6.4 Indien Adverteerder een bepaalde specifieke grafisch-technische uitvoering van zijn advertentie wenst is het bepaalde in artikel 7.3 van overeenkomstige toepassing.

6.5 Indien de advertentieruimtes en/of advertentiematerialen niet tijdig zijn gereserveerd en/of aangeleverd, is DPG Media gerechtigd om de reservering en/of het advertentiemateriaal niet in behandeling te nemen. De Adverteerder is verantwoordelijk voor de af- en/of aanlevering van het advertentiemateriaal. Indien er wel een tijdige reservering heeft plaatsgevonden, maar het advertentiemateriaal niet tijdig of niet juist door Adverteerder is aangeleverd, dan brengt DPG Media het volledige bedrag voor de advertentie bij Adverteerder in rekening.

6.6 Adverteerder is verantwoordelijk voor de aflevering van het advertentiemateriaal bij DPG Media, ongeacht de wijze van verzending. DPG Media zal het advertentiemateriaal met zorg behandelen maar is niet aansprakelijk voor mogelijke beschadiging, verlies, of op andere wijze onbruikbaar worden of verloren gaan van het advertentiemateriaal.

6.7 Indien advertentiemateriaal digitaal wordt aangeleverd draagt Adverteerder er zorg voor dat het materiaal veilig wordt aangeleverd, dat het materiaal geen virussen of andere programma's bevat die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, -programma's of websites van DPG Media. Adverteerder draagt er zorg voor dat de wijze van aanlevering (in omvang of anderszins) de normale werking van de computersystemen, -programma's of websites van DPG Media niet verstoort of onevenredig zwaar belast. Adverteerder vrijwaart DPG Media voor schade, zoals in het onderhavige artikel niet limitatief opgesomd, als gevolg van het niet zorg dragen van een veilige wijze van aanlevering van het advertentiemateriaal.

6.8 Verzochte correcties op advertentiematerialen worden door DPG Media alleen geaccepteerd en uitgevoerd indien dit naar de mening van DPG Media redelijkerwijs mogelijk is. Correcties ontvangen na de sluittijd kunnen niet worden uitgevoerd.

6.9 DPG Media bewaart het advertentiemateriaal gedurende maximaal drie (3) maanden.

7. PLUSPROPOSITIES

- 7.1 Plusproposities, waaronder commerciële bijlagen, worden voor plaatsing door DPG Media ingezien en beoordeeld op inhoud, vorm en technische eigenschappen. DPG Media is te allen tijde gerechtigd plusproposities te weigeren.
- 7.2 Plusproposities moeten worden aangeleverd overeenkomstig de door DPG Media beschreven (leverings-)voorwaarden. Indien de plusproposities niet conform deze voorwaarden worden aangeleverd, behoudt DPG Media zich het recht voor de betreffende plusproposities voor zover mogelijk anders in te plannen of in overleg de levering geschikt te maken voor bewerking (ompakken). Mocht het voorgaande, om welke redenen dan ook, niet mogelijk zijn, dan kan in overleg worden besloten de levering te retourneren of te weigeren. Adverteerder is verplicht eventuele kosten of schade, ontstaan door het niet correct of tijdig aanleveren van plusproposities aan DPG Media te vergoeden. Wanneer een pluspropositie wegens een productiestoring van DPG Media niet kan verschijnen, zal in samenspraak met Adverteerder opnieuw gepland worden.
- 7.3 Adverteerder staat er voor in dat de door hem aangeleverde plusproposities geen schade veroorzaken aan de desbetreffende print media. Adverteerder vrijwaart DPG Media voor dergelijke schade.
- 7.4 Wanneer Adverteerder de drukopdracht van de pluspropositie neerlegt bij een derde partij, blijft het de verantwoordelijkheid van Adverteerder om met de derde partij te communiceren.

8. (INTELLECTUELE) EIGENDOM

- 8.1 Alle (intellectuele eigendoms)rechten op (i) de media van DPG Media, waaronder de redactionele content, (ii) de diensten die DPG Media in het kader van de opdracht inzet of levert alsmede de resultaten daarvan, waaronder de creatieve concepten en voorstellen, en (iii) de gegevens van gebruikers van de media van DPG Media, waaronder abonneegegevens, gegevens van gebruikers van de websites en app's, gebruikers van nieuwsbrieven, en alle andere informatie die verzameld wordt ten aanzien van deze gebruikers, berusten, en blijven berusten, bij DPG Media. De overeenkomst impliceert niet dat aan Adverteerder enig licentie of ander recht wordt verleend.
- 8.2 DPG Media is gerechtigd een geplaatste advertentie tevens op te nemen in een of meerdere andere uitgaven van DPG Media. Voor zover nodig verleent Adverteerder DPG Media hiertoe om niet een licentie.

9. BIJZONDERE OMSTANDIGHEDEN & OVERMACHT

- 9.1 DPG Media behoudt zich het recht voor om in geval van bijzondere omstandigheden te besluiten om (delen van) haar media vrij te maken van advertenties (bijvoorbeeld door bij *breaking news* op de voorpagina of homepage geen advertenties te plaatsen).
- 9.2 In geval DPG Media door overmacht verhinderd is de overeenkomst uit te voeren, heeft DPG Media het recht om de uitvoering van de overeenkomst op te schorten voor de duur van de verhinderd, dan wel de overeenkomst voor zover betrekking hebbende op de uitvoering van de desbetreffende advertentie op te zeggen, zonder tot enige schadevergoeding jegens Adverteerder te zijn gehouden. Onder overmacht wordt mede verstaan tekortkomingen van door DPG Media ingeschakelde derden, en onderbrekingen of storingen in de stroom- en/of telecommunicatievoorzieningen.
- 9.3 Indien de periode van overmacht op grond van het vorige lid langer duurt dan twee (2) maanden, zijn beide partijen gerechtigd de overeenkomst op te zeggen.

10. KLACHTEN

- 10.1 Eventuele klachten over de uitvoering van een printadvertentie dienen, op straffe van verval van de betreffende vordering, zo spoedig mogelijk doch uiterlijk binnen drie (3) weken na de dag van plaatsing van de betreffende advertentie schriftelijk, waaronder per e-mail, bij DPG Media B.V. te worden ingediend. Klachten over online advertenties dienen binnen zeven (7) dagen na aanvang van de campagne schriftelijk, waaronder per e-mail, bij DPG Media B.V. te worden ingediend. Adverteerder is niet gerechtigd om klachten in te dienen over de uitvoering van telefonisch of handgeschreven gegeven opdrachten, of over geplaatste advertenties waarvan de reservering of het materiaal niet overeenkomstig het bepaalde in artikel 7 en 8 is aangeleverd maar desondanks toch zijn geplaatst.
- 10.2 Eventuele klachten over een factuur dienen uiterlijk binnen 21 dagen na verzending van de factuur schriftelijk bij DPG Media B.V. te worden ingediend, bij gebreke waarvan de vordering vervalt.
- 10.3 Klachten ontslaan Adverteerder niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder de (tijdige) betaling van de overeengekomen vergoeding onder de overeenkomst of opdracht.

11. EIGEN ADVERTENTIE-UITINGEN

- 11.1 Adverteerder kan uitsluitend advertentie-uitingen plaatsen die betrekking hebben op de eigen onderneming van deze (natuurlijke of rechts-) persoon, of van een groepsmaatschappij van Adverteerder als bedoeld in artikel 2:24b BW.
- 11.2 Het is Adverteerder niet toegestaan om advertentieruimte waarover zij de beschikking krijgt op grond van de overeenkomst door te verkopen of anderszins ter beschikking te stellen aan derden.

12. WEIGERING

- 12.1 DPG Media is te allen tijde gerechtigd een ter plaatsing opgegeven advertentie zonder opgave van redenen te weigeren of een lopende campagne op te schorten dan wel te staken.

13. POSITIEGARANTIE

- 13.1 Indien Adverteerder voor de plaatsing van advertenties zekerheid wenst ten aanzien van een bepaalde positie of pagina, kan DPG Media op verzoek van Adverteerder een positiegarantie afgeven. Voor een positiegarantie is een toeslag op de prijs verschuldigd.

14. INHOUD ADVERTENTIE

- 14.1 Adverteerder is verantwoordelijk voor de inhoud van de advertentie. Voor iedere advertentie staat Adverteerder er voor in dat deze niet onrechtmatig of schadelijk is jegens derden of DPG Media. In het bijzonder garandeert Adverteerder dat advertenties geen uitingen bevatten die in strijd zijn met de wet of regelgeving, de openbare orde of goede zeden, en geen inbreuk maken op (intellectuele eigendoms-)rechten van derden. Adverteerder vrijwaart DPG Media voor alle aanspraken van derden, voortvloeiende uit inhoud en vorm van de door Adverteerder opgegeven advertentie.

15. FACTURATIE & BETALING

- 15.1 Facturering geschiedt na elke plaatsing van een advertentie of advertentiecampaigned. Bij langlopende campagnes kunnen partijen overeenkomen dat de facturatie in delen geschiedt. DPG Media kan facturen zowel per gewone post als elektronisch, waaronder per e-mail, verzenden. Adverteerder gaat akkoord met elektronische facturatie door DPG Media.

- 15.2 De betaling dient in zijn geheel te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum. Adverteerder is niet gerechtigd enige korting of inhouding toe te passen. Het recht van verrekening en opschorting door Adverteerder is uitgesloten.
- 15.3 DPG Media kan, ter eigen beoordeling, een korting over de netto verschuldigde advertentiekosten toekennen aan reclame-bemiddelaars en begrafenisondernemers, voor zover het advertenties van derden betreft die rechtstreeks verband houden met het beroep waarin de betrokken bemiddelaar werkzaam is. Voor begrafenisondernemers geldt dat dit alleen van toepassing is op advertenties die geplaatst worden tegen de prijs conform de Prijsdocumentatie.
- 15.4 Indien Adverteerder voor de betaling een machtiging tot automatische incasso heeft afgegeven, is zij verplicht voldoende banksaldo aan te houden om uitvoering van de incasso mogelijk te maken. Indien bij de uitvoering blijkt dat automatische incasso om welke reden dan ook niet mogelijk is, is het door Adverteerder verschuldigde bedrag in zijn geheel onmiddellijk opeisbaar na constatering van de onmogelijkheid om tot automatische incasso over te gaan.
- 15.5 DPG Media is gerechtigd vooruitbetaling van te plaatsen advertenties te vorderen, indien Adverteerder aan DPG Media een achterstallige schuld heeft, dan wel naar het oordeel van DPG Media niet voldoende kredietwaardig is of indien dit tussen beide partijen vooraf is overeengekomen.
- 15.6 Bij overschrijding van de betalingstermijn is Adverteerder van rechtswege in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling nodig is. Onverminderd haar overige rechten is DPG Media vanaf dat moment gerechtigd om de geldende wettelijke rente op grond van artikel 6:119a BW in rekening te brengen en haar dienstverlening op te schorten.
- 15.7 Het niet betalen van de factuur binnen de betalingstermijn heeft de onmiddellijke opeisbaarheid van alle op Adverteerder bestaande vorderingen tot gevolg. Tevens heeft DPG Media in dat geval het recht om alle eventueel nog lopende overeenkomsten te annuleren. DPG Media heeft voorts het recht om het verschil tussen het voor de advertentieruimte afgenomen geldende prijs en de oorspronkelijk overeengekomen prijs op te eisen als schadevergoeding van Adverteerder, onverminderd de overige rechten die DPG Media heeft.
- 15.8 Alle kosten, zowel gerechtelijke als buitengerechtelijke, die DPG Media moet maken ter inning van het haar toekomende, komen voor rekening van Adverteerder. Deze kosten bedragen ten minste 15% van de totale vordering met een minimum van EUR 100,- te vermeerderen met de verschuldigde rente.
- 16. RECLAMEBEMIDDELING**
- 16.1 Indien een reclamebemiddelaar op eigen naam, maar ten behoeve van een Adverteerder, een overeenkomst afsluit of een opdracht plaatst, staat hij in voor de nakoming van de overeenkomst of opdracht (inclusief de nakoming van deze voorwaarden) door Adverteerder.
- 16.2 Indien een reclamebemiddelaar namens een Adverteerder een overeenkomst afsluit of een opdracht plaatst, dient de bemiddelaar op verzoek van DPG Media schriftelijk aan te tonen dat hij bevoegd is om Adverteerder te vertegenwoordigen, bij gebreke waarvan de reclamebemiddelaar geacht wordt op eigen naam en voor eigen rekening en risico te hebben gehandeld als ware hij Adverteerder.
- 17. PRIVACY**
- 17.1 Voor zover het door of namens Adverteerder aangeleverde advertentiemateriaal persoonsgegevens bevat, dan geldt

het volgende: (i) Adverteerder handelt als verwerkingsverantwoordelijke en DPG Media als verwerker; (ii) Adverteerder staat er voor in dat de verwerking door DPG Media niet onrechtmatig is en geen inbreuk maakt op enig recht van derden; (iii) DPG Media zal de persoonsgegevens enkel verwerken in overeenstemming met de voorafgaande schriftelijke instructies van Adverteerder of voor zover de verwerking noodzakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst met Adverteerder; met dien verstande dat DPG Media Adverteerder zo spoedig mogelijk zal informeren (a) als een instructie van Adverteerder een inbreuk oplevert op de van toepassing zijn de wet- en regelgeving op het gebied van de bescherming van persoonsgegevens of (b) als DPG Media wettelijk tot een verwerking is verplicht; (iv) DPG Media zal passende technische en organisatorische beveiligingsmaatregelen implementeren; (v) DPG Media zal geen sub-verwerker inschakelen en geen verwerking van persoonsgegevens laten plaatsvinden buiten de EU in landen zonder passend beschermingsniveau plaatsvinden, zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Adverteerder; (iv) DPG Media zal, op schriftelijk verzoek van Adverteerder informatie overleggen waar uit blijkt dat DPG Media voldoet aan de in dit artikel opgesomde voorwaarden; (vii) DPG Media zal indien daartoe genoodzaakt, bijstand verlenen bij het afhandelen van een verzoek van betrokkenen door de Adverteerder of bij geveenseffectenbeoordelingen uitgevoerd door Adverteerder, of bij een (voorafgaand) onderzoek uitgevoerd door een bevoegde toezichthouder; (viii) DPG Media zal Adverteerder onverwijld maar in ieder geval binnen 48 uur (a) na de ontdekking van een datalek informeren over de datalek, de gevolgen ervan en de genomen herstelmaatregelen en (b) na kennisname van een onderzoek van een toezichthouder tenzij DPG Media tot geheimhouding is gehouden; (iv) DPG Media zal het aangeleverde advertentiemateriaal na afloop van de termijn genoemd in artikel 6.9 verwijderen.

18. GEBRUIK SEGMENTDATA NL PROFIEL EN DPG MEDIA

- 18.1 Het is Adverteerder uitsluitend toegestaan om de data die zij in het kader van haar overeenkomst met DPG Media ter beschikking krijgt over segmenten van DPG Media en/of NLProfiel, te gebruiken ten behoeve van de plaatsing van advertenties onder de betreffende overeenkomst. Ieder ander gebruik is uitdrukkelijk niet toegestaan, waaronder expliciet het toevoegen van deze segmentdata aan eigen (profiel)data.
- 18.2 Voor zover de segmentdata persoonsgegevens bevat, zijn Adverteerder en DPG Media ten aanzien van hun verwerking van deze persoonsgegevens zelfstandig verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (“AVG”) en derhalve elk zelfstandig verantwoordelijk voor het voldoen aan de geldende wet- en regelgeving terzake. Indien en voor zover wettelijk vereist zal DPG Media zorgdragen voor het verkrijgen van toestemming van betrokkenen voor het gebruik van de segmentdata overeenkomstig dit artikel. Adverteerder stelt DPG Media onverwijld op de hoogte indien zij een melding doet aan de Autoriteit Persoonsgegevens en/of aan de betrokkenen op grond van artikel 33 en 34 AVG.
- 18.3 Indien Adverteerder bij de plaatsing van de advertentie(s) gebruik maakt van derde partijen, staat Adverteerder ervoor in dat deze derde partijen de segmentdata uitsluitend gebruiken ten behoeve van Adverteerder en overeenkomstig dit artikel.

19. VERTROUWELIJKHEID

- 19.1 Adverteerder zal alle informatie die zij in het kader van voorstellen, offertes, opdrachten en/of overeenkomsten van DPG Media verkrijgt, op welke wijze dan ook, alsmede de overeenkomst zelf, zowel tijdens als na beëindiging van

de opdracht c.q. overeenkomst strikt vertrouwelijk behandelen, niet aan derden kenbaar maken en slechts ter beschikking stellen aan zijn medewerkers en/of door haar ingeschakelde derden, indien en voor zover dat nodig is voor de uitvoering van de overeenkomst. Deze geheimhoudingsplicht geldt niet indien Adverteerder tot openbaarmaking krachtens de wet of een bindende uitspraak van de rechter verplicht is of indien de informatie, zonder dat dit veroorzaakt is doordat de onderhavige geheimhoudingsplicht is geschonden, van algemene bekendheid is.

20. DIVERSEN

- 20.1 Adverteerder staat ervoor in dat hij volledig in overeenstemming handelt met alle van toepassing zijnde wet- en regelgeving (inclusief op het gebied van bescherming van persoonsgegevens en ongevraagde communicatie), gedragscodes en andere vormen van zelfregulering, alsmede de eventueel nader door DPG Media te stellen regels, en dat hij het bepaalde in deze algemene voorwaarden volledig naleeft. Adverteerder zal DPG Media volledig vrijwaren tegen alle mogelijke aanspraken van derden voortvloeiende uit de niet-naleving van het bepaalde in dit artikel. Adverteerder zal tevens alle schade, boetes en kosten volledig vergoeden die DPG Media in verband daarmee ondervindt.
- 20.2 DPG Media behoudt zich het recht voor nadere informatie in te winnen omtrent de herkomst van de opgegeven advertentie en de identiteit van Adverteerder.
- 20.3 DPG Media is gerechtigd bij de uitvoering van de overeenkomst met Adverteerder gebruik te maken van derden.
- 20.4 Afwijkingen of aanvullingen op deze Advertentievoorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk (waaronder per e-mail) met DPG Media zijn overeengekomen.
- 20.5 Indien een bepaling van deze Advertentievoorwaarden nietig is of vernietigd wordt, blijven de overige bepalingen volledig van kracht. DPG Media en Adverteerder zullen dan in overleg treden teneinde een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige of vernietigde bepaling overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk met het doel en strekking van de nietige of vernietigde bepaling rekening zal worden gehouden.
- 20.6 De algemene voorwaarden kunnen te allen tijde door DPG Media aangepast worden. DPG Media adviseert daarom de Advertentievoorwaarden regelmatig te bekijken op <http://www.dpgmedia.nl/adverteren>.
- 20.7 Op deze Advertentievoorwaarden, de overeenkomst als ook op de voorstellen en offertes van DPG Media, is Nederlands recht van toepassing. Alle geschillen die uit de overeenkomsten met DPG Media voortvloeien zullen bij uitsluiting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

21. AANVULLENDE VOORWAARDEN ONLINE ADVERTEREN

- 21.1 DPG Media heeft afspraken met een aantal Rich Media partijen. In samenwerking met die partijen neemt DPG Media voor bepaalde advertentieproducten de Rich Media kosten voor haar rekening, zoals beschreven in de Prijsdocumentatie. Voor andere producten als ook wanneer Adverteerder werkt met andere aanbieders, zijn de kosten voor Rich Media voor rekening van Adverteerder.
- 21.2 De Homepage Takeover heeft voorrang op alle andere homepage formaten. Dit houdt in dat bij schaarste de Homepage Takeover eerst wordt geplaatst en op eventuele

posities die dan nog beschikbaar zijn de andere advertentieformaten.

- 21.3 DPG Media streeft er naar dat de websites en apps waarop online advertenties worden aangeboden beschikbaar zijn voor bezoekers. DPG Media garandeert niet dat de websites en apps te allen tijde ononderbroken of volledig beschikbaar zijn, en behoudt zich het recht voor om een website of app onaangekondigd te blokkeren of buiten gebruik te stellen voor onderhoud, aanpassing of verbetering, dan wel een website of app aan te passen, uit te breiden, te schrappen of anderszins te wijzigen. DPG Media is niet aansprakelijk voor schade die als gevolg hiervan ontstaat.
- 21.4 Opties op advertentieposities zijn maximaal 1 week (7 dagen) geldig. Een Adverteerder kan voor technische details contact opnemen met de Ad Operations afdeling van DPG Media: banner@dpgmedia.nl.
- 21.5 Indien voor het vaststellen van de vergoeding van een online advertentiecampagne gebruik dient te worden gemaakt van meetsystemen, zijn de meetsystemen van DPG Media leidend. Naar de in de industrie gebruikelijke standaarden zal een eventueel verschil tot 10% tussen de door beide partijen gemeten ad impressies als niet ongebruikelijk worden gezien en derhalve geen aanleiding vormen voor het herzien van de vergoeding. Indien het verschil tussen de door beide partijen gemeten ad impressies groter is dan 10%, dan zullen DPG Media en Adverteerder gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen met als doel dit op te lossen. Totdat partijen gezamenlijk hebben vastgesteld wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van DPG Media leidend voor de vaststelling van de vergoeding.
- 21.6 Het is Adverteerder enkel toegestaan om via cookies, scripts of op andere wijze (a) de volgende anonieme metadata te verzamelen: (i) hoe vaak de advertentie is bekeken (aantal views) en (ii) het aantal clicks met de volgende additionele gegevens: gebruikte schermresolutie, gebruikte browser, gebruikt besturingssysteem en welk deel van de advertentie is bekeken in welke periode en (b) gebruikers van de websites en apps van Adverteerder of derde partijen te retargeten op de websites en apps van DPG Media mits Adverteerder de wettelijk vereiste toestemming van betrokkenen hiervoor heeft verkregen. Behoudens het voorgaande, is het Adverteerder uitdrukkelijk niet toegestaan om via cookies, scripts of op welke andere wijze dan ook informatie te verzamelen, informatie op te slaan in of toegang te verkrijgen tot informatie in de randapparatuur van gebruikers van de websites of apps van DPG Media. Meer in het bijzonder, het verzamelen van informatie ten behoeve van andere vormen van retargeting, audience targeting en behavioral targeting, informatie over het gedrag van gebruikers op de websites of apps van DPG Media is niet toegestaan zonder schriftelijke voorafgaande toestemming van DPG Media.

22. AANVULLENDE VOORWAARDEN PROGRAMMATIC BUYING

- 22.1 Op adverteren door middel van programmatic buying zijn aanvullende voorwaarden van toepassing. Advertenties dienen inhoudelijk aan de volgende eisen te voldoen:
- Geen popup's/ -unders's, view to app store, etc.
 - Duidelijke weergave van adverteerder/merk in advertentie.
 - Advertentieformaat dient uniform te zijn aan de grootte van het ad slot.
 - Het is niet toegestaan om blanks te serveren.
 - Geen irriterende/afleidende weergave van advertenties.
 - De communicatie dient in het Nederlands te zijn.
 - Advertenties mogen in geen vorm kwetsend zijn.
 - Het is niet toegestaan malware of andere ongewenste software te verspreiden.

i. De communicatie dient voor de bezoeker duidelijk en helder te zijn.

j. DPG Media blokkeert standaard een aantal branches en/of onderwerpen. Een overzicht hiervan is te beschikbaar op www.dpgmedia.nl/digitale-oplossingen/programmatic-buying.

23. AANVULLENDE VOORWAARDEN INDEBUURT

23.1 Op adverteren op het platform van indebuurt.nl zijn aanvullende voorwaarden van toepassing. Deze zijn beschikbaar op <https://indebuurt.nl/adverteren/advertentievoorwaarden/>.

24. AANVULLENDE VOORWAARDEN STARTPAGINA

24.1 Op adverteren op het platform van startpagina.nl zijn aanvullende voorwaarden van toepassing. Deze zijn beschikbaar op <https://startpagina.nl/adverteren/advertentievoorwaarden/>.

GENERAL TERMS AND CONDITIONS FOR ADVERTISING

DPG Media B.V.

1 October 2020

CONTENTS OF THE GENERAL ADVERTISING CONDITIONS

1. Applicability of the general terms and conditions
2. The agreement
3. Checks by Advertiser
4. Non-purchase
5. Liability
6. Amendments, cancellation & delivery
7. Plus propositions
8. (Intellectual) property
9. Special circumstances & force majeure
10. Complaints
11. Own advertisements
12. Refusal
13. Position guarantee
14. Content of the advertisement
15. Invoicing & payment
16. Advertising brokers
17. Privacy
18. Use of NLPProfiel and DPG Media segment data
19. Confidentiality
20. Miscellaneous provisions
21. Additional terms and conditions for online advertising
22. Additional terms and conditions for programmatic buying
23. Additional terms and conditions for indebuurt
24. Additional terms and conditions for startpagina

1. APPLICABILITY

- 1.1 With respect to advertisements, these general terms and conditions for advertising (hereinafter: the “**Terms and Conditions for Advertising**”), available at <http://www.dpgmedia.nl/adverteren> apply to all orders issued to and contracts concluded with DPG Media B.V., its direct or indirect subsidiaries and its holdings (hereinafter individually and collectively referred to as “**DPG Media**”).
- 1.2 In these Terms and Conditions for Advertising, **Advertiser** will be taken to mean any natural person who or legal entity that issues an order to DPG Media. The term Advertiser also refers to any party acting on behalf of the aforesaid natural person or legal entity, whether directly or indirectly.
- 1.3 DPG Media explicitly rejects the applicability of the Advertiser’s purchase or other conditions, or those of any third party.

2. THE CONTRACT

- 2.1 Unless explicitly stated otherwise, all proposals and offers made by DPG Media are free of obligations and are valid for 14 days.
- 2.2 Contracts are concluded (i) when the Advertiser or its representative signs the relevant contract, (ii) when DPG Media sends an order confirmation or (iii) when DPG Media actually implements an order issued by the Advertiser.
- 2.3 The date on which the contract commences is the date stipulated in the order confirmation or, in the absence thereof, the date on which DPG Media first commences actual execution of the order.

2.4 The advertising options and the prices are set out in DPG Media’s pricing documentation (hereinafter the “**Pricing Documentation**”). The Pricing Documentation is available for perusal on <http://www.dpgmedia.nl/adverteren>. All contracts are subject to the provisions of the Pricing Documentation. Unless explicitly stated otherwise, all prices are in Euros and are exclusive of VAT.

2.5 DPG Media reserves the right at all times to adjust the following matters during the term of the contract: (i) the advertising options included in the Pricing Documentation and/or the contract, (ii) the prices, discounts and other related information in the Pricing Documentation and/or the contract, and (iii) the print runs, distribution areas as well as its titles’ date(s) of publication.

2.6 The advertising space stated in a contract may be enlarged in accordance with the then applicable Pricing Documentation. If the Advertiser wishes to enlarge the advertising space, the Advertiser can submit a written request to that effect to DPG Media (including by email). If DPG Media consents to the enlargement, the provisions of Article 2.2 will apply accordingly. The contract ends on the expiry of the agreed term. If a contract relates to a one-off order for placing an advertisement, it will end on completion of the order. No contracts will be concluded with retroactive effect.

2.7 Both parties are entitled to terminate the contract in writing with immediate effect and without judicial intervention if:

- a. the counterparty does not fulfil an obligation under the contract or fails to do so in a timely or proper manner and fails to remedy this within ten (10) business days of a written notice of default, unless the failure, given its particular nature or minor importance in relation to the obligations entered into, does not justify termination and the consequences arising from it;
- b. a winding-up petition is filed for the counterparty or the counterparty is declared insolvent;
- c. the counterparty applies for a moratorium or a moratorium has been granted to it;
- d. the counterparty ceases its activities and/or is wound up.

2.8 Any stipulations in these Terms and Conditions for Advertising and in the contract which, by their nature, are intended to continue after termination of a contract will remain in force between the parties on termination of such contract.

3. CHECKS BY ADVERTISER

3.1 The Advertiser is obliged to inspect the contract or order confirmation for correctness and completeness. If any deviations from the Advertiser’s written instructions are

found, the Advertiser must report these immediately. If the Advertiser fails to do so, the arrangements between the parties as recorded in the communication from DPG Media will apply.

4. NON-PURCHASE

4.1 If the Advertiser fails to purchase the agreed advertising space within the term of the contract, the right to use the advertising space which has not been purchased will lapse. In such an event, the Advertiser is obliged to either (i) pay the full amount corresponding to the agreed advertising space, or (ii) pay 10% of the aggregate agreed advertising space, exclusive of the agreed discount.

5. LIABILITY

5.1 Unless there is wilful misconduct or gross negligence, DPG Media accepts no liability whatsoever for any loss and/or damage whatsoever arising from the failure to place an advertisement, the failure to place an advertisement in good time or the incorrect placement of an advertisement.

5.2 DPG Media's total liability for an attributable breach or unlawful act is limited at all times to the amount of the sum due and paid by the Advertiser for the relevant advertisement. Liability for indirect loss and/or damage, including in any event consequential damages, damages due to delay, loss of profit, lost savings, losses due to business interruption and losses due to loss of data, is excluded at all times. Any other or more far-reaching liability not stated in these Terms and Conditions for Advertising is explicitly excluded.

6. AMENDMENTS, CANCELLATION & DELIVERY

6.1 If the Advertiser cancels a reservation or an order or fails to deliver the relevant advertising material, the Advertiser owes DPG Media cancellation charges in accordance with the table below. If the Advertiser changes the placement date and/or the size of a reservation or an order, the Advertiser owes DPG Media amendment charges in accordance with the table below. The amendment and/or cancellation charges are expressed as a percentage of the amount owed for the relevant reservation or order.

Amendment and/or cancellation charges	
Cancellation 11 business days or more before closing date or start date of the digital campaign	0%
Cancellation between 10 and 4 business days before closing date or start date of the digital campaign	15%
Cancellation or amendment to reservation/order between 3 and 0 business days before closing date or start date of the digital campaign	30%
Cancellation or non-delivery of material after closing date or start date of the digital campaign	100%

Amending and/or rescheduling CPM campaigns:
The Advertiser may amend and/or reschedule campaigns

for up to 3 months *after* the original start date. If a campaign is rescheduled to a date more than 3 months *after* the original start date, the full value of the order will be charged.

Cancelling CPM campaigns:

If booked campaigns are completely or partly cancelled, the Advertiser owes DPG Media cancellation charges in accordance with the table below. The cancellation charges are expressed as percentages of the payment owed for the relevant reservation or order.

Cancellation during 1st month <i>after</i> the original start date of the campaign	15%
Cancellation during 2nd month <i>after</i> the original start date of the campaign	30%
Cancellation during 3rd month <i>after</i> the original start date of the campaign	50%
Cancellation more than 3 months <i>after</i> the original start date of the campaign	100%

Amendments and/or cancellations must be made in writing. Reservations and orders for plus propositions including commercial supplements and creative custom-made drafts may only be cancelled if and insofar as this has explicitly been agreed. In the event of cancellation, the Advertiser is always obliged to pay the costs already incurred by DPG Media at the time of cancellation, in addition to the cancellation charges.

6.2 The closing dates or closing times for reserving advertising space, the delivery of advertising material by the Advertiser and the delivery specifications (including technical specifications) may be viewed at www.dpgmedia.nl/advertiser.

6.3 DPG Media may refuse to accept advertising material that is not delivered in conformity with the delivery specifications, or it may alter the material so that it does conform to the delivery specifications and charge any additional costs (including technical costs) to the Advertiser. If DPG Media alters advertising material, the Advertiser is obliged to inspect the material delivered by DPG Media for correctness and completeness. If any deviations from the Advertiser's instructions are found, the Advertiser must report these immediately. If the Advertiser fails to do so, the material produced or altered by or on behalf of DPG Media is deemed to be correct.

6.4 If the Advertiser requests a certain specific graphic/technical design for its advertisement, the provisions of Article 7.3 apply accordingly.

6.5 If the advertising space and/or advertising materials are not reserved and/or delivered within the time specified, DPG Media is entitled to refuse acceptance of such reservation and/or advertising material. The Advertiser is responsible for delivering the advertising material. If advertising space has been reserved in good time but the Advertiser fails to deliver the advertising material in good time or correctly, DPG Media will charge the Advertiser the full price for the advertisement.

6.6 The Advertiser is responsible for delivering the advertising material to DPG Media, regardless of the delivery method. DPG Media will treat the advertising material with care, but is

not liable for any damage to or loss of the advertising material or for the material otherwise becoming unusable or misplaced.

6.7 If advertising material is delivered in digital form, the Advertiser must ensure that the material is delivered safely and that the material contains no viruses or other programs that could damage DPG Media's computer systems, programs or websites. The Advertiser must ensure that the delivery method (in terms of size or otherwise) does not disrupt or disproportionately encumber the usual functioning of DPG Media's computer systems, programs or websites. The Advertiser indemnifies DPG Media against any and all loss and/or damage as listed non-exhaustively in this Article that may arise from not ensuring a safe delivery method for the advertising material.

6.8 Requested corrections to advertising material will only be accepted and implemented by DPG Media if such are reasonably possible, in the opinion of DPG Media. Corrections that are received after the closing time cannot be implemented.

6.9 DPG Media will keep the advertising material for three (3) months at most.

7. PLUS PROPOSITIONS

7.1 DPG Media will inspect and assess the content, form and technical features of all plus propositions, including commercial supplements, before placing them. DPG Media is at all times entitled to refuse plus propositions.

7.2 Plus propositions must be delivered in accordance with the conditions and delivery conditions as specified by DPG Media. If the plus propositions are not delivered in accordance with these conditions, DPG Media reserves the right to schedule the relevant plus propositions in a different manner insofar as possible, or, in consultation, to make the delivery suitable for processing (i.e. repackage it). If the foregoing is not possible for any reason whatsoever, the parties may decide in consultation with each other to return the delivery or to refuse acceptance of it. The Advertiser is obliged to refund to DPG Media any costs or losses incurred due to the failure to deliver the plus propositions correctly or within the time specified. If a plus proposition cannot be placed due to a production breakdown at DPG Media, a new schedule will be drawn up in consultation with the Advertiser.

7.3 The Advertiser guarantees that the plus propositions delivered by it will not damage or be harmful to the relevant print media. The Advertiser indemnifies DPG Media against all such damage.

7.4 If the Advertiser issues the printing instruction for a plus proposition to a third party, responsibility for communicating with such third party will always lie with the Advertiser.

8. (INTELLECTUAL) PROPERTY

8.1 All (intellectual property) rights in (i) the media of DPG Media, including editorial content, (ii) the services that DPG Media deploys or supplies in connection with the order and the results thereof, including creative drafts and proposals and

(iii) data pertaining to users of DPG Media's media including subscriber data, data pertaining to users of the websites and apps, newsletter users and any other information that is collected with respect to these users, are and will remain vested in DPG Media. The contract does not imply that any licence or other rights are granted to the Advertiser.

8.2 DPG Media is entitled to include an advertisement it has placed in one or more of DPG Media's other publications. To the extent necessary, the Advertiser grants DPG Media a licence to do so for no consideration.

9. SPECIAL CIRCUMSTANCES & FORCE MAJEURE

9.1 In the event of special circumstances, DPG Media reserves the right to keep all or part of its media free of advertisements, e.g. by not placing any advertisements on the front page or home page in the event of *breaking news*.

9.2 In the event that DPG Media is prevented from performing the contract due to force majeure, DPG Media is entitled to suspend performance of the contract for the duration of the force majeure, or to terminate the contract insofar as it relates to the placement of the relevant advertisement, without being liable for any compensation to the Advertiser. Force majeure shall also be understood to mean failures on the part of third parties engaged by DPG Media, and interruptions or breakdowns in the electricity and/or telecommunications facilities.

9.3 If the period of force majeure, referred to in the preceding paragraph, continues for more than two (2) months, either party will be entitled to terminate the contract.

10. COMPLAINTS

10.1 Any complaints relating to the placing of a printed advertisement must, at the risk of forfeiting the relevant claim, be submitted to DPG Media B.V. in writing – including by email - as soon as possible and no later than three (3) weeks after the date on which the relevant advertisement was placed. Complaints relating to online advertisements must be submitted to DPG Media B.V. in writing - including by email - no later than seven (7) days after the start of the campaign. The Advertiser may not submit complaints about the execution of any order placed by telephone or given in handwritten form, or about any advertisement in respect of which the reservation was not made or the material not delivered in accordance with the provisions in Articles 7 and 8, but which was nevertheless placed.

10.2 Any complaints about an invoice must be submitted in writing to DPG Media B.V. within no more than 21 days after the invoice was sent; failing which the claim will lapse.

10.3 Submitting a complaint does not release the Advertiser from its obligations, including the (timely) payment of the sum agreed in the contract or the order.

11. OWN ADVERTISEMENTS

11.1 The Advertiser may only place advertisements relating to the natural person's or legal entity's own enterprise, or to one of the Advertiser's group companies as referred to in Article 2:24(b) of the Dutch Civil Code.

11.2 The Advertiser is not permitted to sell on advertising space allocated to it pursuant to the contract, or to place it at the disposal of third parties in any other way.

12. REFUSAL

12.1 DPG Media is entitled at all times to refuse an advertisement submitted for placement without giving any reasons, or to suspend or discontinue a campaign that is running.

13. POSITION GUARANTEE

13.1 If the Advertiser wishes to be sure that its advertisement(s) will be placed in a certain position or on a certain page, DPG Media may issue a position guarantee at the Advertiser's request. A surcharge will be made for any position guarantee.

14. CONTENT OF THE ADVERTISEMENT

14.1 The Advertiser is responsible for the content of its advertisement. The Advertiser must guarantee that each advertisement it wishes to place is not unlawful or prejudicial to any third party or DPG Media. In particular, the Advertiser guarantees that its advertisements do not contain any statements or expressions that contravene the law or regulations, public order or public morals, and that such advertisements do not infringe any rights or intellectual property rights of third parties. The Advertiser indemnifies DPG Media against all third-party claims arising from the content and design of the advertisement submitted by the Advertiser.

15. INVOICING & PAYMENT

15.1 Invoicing will take place after each placement of an advertisement or advertising campaign. In the event of long-term campaigns, the parties may agree to invoice in instalments. DPG Media may send its invoices either by regular mail or electronically, including by email. The Advertiser agrees to receive digital invoices from DPG Media.

15.2 Payment must be made in full within 14 days of the invoice date. The Advertiser is not entitled to apply any discount or make any deductions. Any right to set-off or suspension by the Advertiser is excluded.

15.3 DPG Media may, at its own discretion, give a discount on the net advertising costs to advertising brokers and undertakers insofar as this concerns advertisements for third parties that are directly connected to the profession in which the relevant broker is employed. With respect to undertakers, this only applies to advertisements placed at the price according to the Pricing Documentation.

15.4 If the Advertiser has issued a direct debit mandate with respect to payments, it is obliged to maintain a bank balance that is sufficient to enable the relevant direct debits to be collected. If, when effecting such direct debits, collection of the payment is not possible for any reason, the full amount payable by the Advertiser shall become immediately due and payable upon discovery of the inability to effect such direct debits.

15.5 DPG Media is entitled to demand advance payment for advertisements to be placed if the Advertiser owes any debts to DPG Media, or if, in DPG Media's opinion, the Advertiser is not sufficiently creditworthy, or if the parties agree to this in advance.

15.6 If the payment term is exceeded, the Advertiser will be in default *ipso jure* without notice of default being required. Without prejudice to its other rights, DPG Media shall from that time be entitled to charge the applicable statutory interest under Article 6:119a of the Dutch Civil Code and to suspend the provision of its services.

15.7 Failure to pay the invoice amount within the term specified will result in all sums owed by the Advertiser becoming immediately due and payable. In such an event, DPG Media will also be entitled to terminate all current contracts. Moreover, DPG Media will also be entitled to demand payment of the difference between the applicable price for the advertising space purchased and the original price agreed, as compensation from the Advertiser, without prejudice to DPG Media's other rights.

15.8 All judicial and extrajudicial costs incurred by DPG Media in collecting any amount due to it will be payable by the Advertiser. These costs and expenses shall amount to at least 15% of the total amount or amounts due and will amount to a minimum of EUR 100, plus any interest due.

16. ADVERTISING BROKERS

16.1 If an advertising broker concludes a contract or places an order in its own name on an Advertiser's behalf, it guarantees performance of the contract or order by the Advertiser, including compliance with these Terms and Conditions.

16.2 If an advertising broker concludes a contract or places an order on behalf of an Advertiser, the broker must, at DPG Media's request, provide written evidence that it is authorised to represent the Advertiser, failing which the advertising broker shall be deemed to have acted in its own name and at its own risk and expense, as if it were an Advertiser.

17. PRIVACY

17.1 Insofar as the advertising material the Advertiser has delivered contains personal data, the following applies: (i) the Advertiser acts as a controller and DPG Media acts as a processor within the meaning of the General Data Protection Regulation ("GDPR"); (ii) the Advertiser guarantees that the processing carried out by DPG Media is not unlawful and does not infringe any third-party rights; (iii) DPG Media will only process the personal data in accordance with the Advertiser's prior written instructions or insofar as the processing is required for the performance of the contract with the Advertiser; with the proviso that DPG Media will inform the Advertiser as soon as possible (a) if an instruction issued by the Advertiser comprises an infringement of the applicable personal data protection legislation or (b) if DPG Media is statutorily obliged to perform a processing operation; (iv) DPG Media will implement appropriate technical and organisational security measures; (v) unless the Advertiser gives its prior written consent, DPG Media will not engage any sub-processors and will not permit any

personal data processing to take place in countries outside the EU which do not ensure an adequate level of protection; (iv) DPG Media will, upon written request from the Advertiser, provide information that shows that DPG Media is fulfilling the terms and conditions set out in this Article; (vii) if required to do so, DPG Media will assist the Advertiser in handling data subject requests or carrying out data protection impact assessments, or provide assistance when a competent supervisory authority carries out a check (preliminary or otherwise); (viii) DPG Media will, (a) if it discovers a personal data breach, inform the Advertiser immediately, or at least within 48 hours, of that breach, its consequences and the remedial measures that have been taken and (b) if it becomes aware of a supervisory authority's investigation, inform the Advertiser of such investigation immediately, or at least within 48 hours, unless DPG Media is obliged to maintain confidentiality; (iv) DPG Media will remove the delivered advertising material upon expiry of the period referred to in Article 6.9.

18. USE OF NLPROFIEL AND DPG MEDIA SEGMENT DATA

- 18.1 The Advertiser is only allowed to use the data regarding segments of DPG Media and/or NLProfiel it acquires in the context of its contract with DPG Media for the placement of advertisements under that contract. Any other use is expressly prohibited, explicitly including the addition of such segment data to its own data (including profile data).
- 18.2 Insofar as the segment data contains personal data, the Advertiser and DPG Media are independent controllers within the meaning of the GDPR with respect to their processing of that personal data. They are therefore independently responsible for their compliance with the applicable laws and regulations. If and insofar as this is statutorily required, DPG Media will ensure that the data subjects are asked for their consent with respect to the use of the segment data in accordance with this Article. The Advertiser will immediately notify DPG Media if it makes a report to the Dutch Data Protection Authority and/or the data subjects pursuant to Articles 33 and 34 GDPR.
- 18.3 If the Advertiser uses third parties when placing advertisement(s), the Advertiser guarantees that such third parties will only use the segment data for the benefit of the Advertiser and in accordance with this Article.

19. CONFIDENTIALITY

- 19.1 The Advertiser shall treat all information in connection with proposals, offers, orders and/or contracts that it acquires from DPG Media in whatever manner, including the contract itself, as strictly confidential both during the order or contract and after termination thereof, and it will not disclose this information to third parties and will only make it available to its employees and/or to the third parties it engages, if and to the extent that this is required for the performance of the contract. This confidentiality obligation does not apply if the Advertiser is obliged by law or pursuant to a binding decision of a court to disclose the information, or if the information is generally known due to reasons other than a breach of this confidentiality obligation.

20. MISCELLANEOUS

- 20.1 The Advertiser guarantees that it will act fully in accordance with all applicable laws and regulations (including those relating to personal data protection and unsolicited communication), codes of conduct and other forms of self-regulation, as well as with any further rules to be set by DPG Media, and that it will fully comply with the provisions of these general terms and conditions. The Advertiser fully indemnifies DPG Media against all potential third-party claims arising from the Advertiser's failure to comply with the provisions of this Article. Furthermore, the Advertiser will reimburse in full any and all loss and/or damage, penalties and costs that DPG Media incurs in connection with the foregoing.
- 20.2 DPG Media reserves the right to obtain further information concerning the origin of the advertisement submitted and the Advertiser's identity.
- 20.3 DPG Media is entitled to engage third parties in its performance of the contract with the Advertiser.
- 20.4 Deviations from and additions to these Terms and Conditions for Advertising shall only be valid if they are agreed with DPG Media in writing (including by email).
- 20.5 If any provision of these Terms and Conditions for Advertising is void or is nullified, the other provisions will remain in full force. DPG Media and the Advertiser will then consult each other in order to agree on a new provision to replace the void or nullified provision, with due consideration given to the objective and content of the void or nullified provision.
- 20.6 DPG Media may amend its general terms and conditions at any time. For this reason, DPG Media advises regular perusal of the Terms and Conditions for Advertising at <http://www.dpgmedia.nl/adverteren>.
- 20.7 These Terms and Conditions for Advertising, the contract(s) and all proposals and offers of DPG Media are governed by Dutch law. All disputes arising from contracts concluded with DPG Media will be referred exclusively to the competent court in Amsterdam.

21. ADDITIONAL TERMS AND CONDITIONS FOR ONLINE ADVERTISING

- 21.1 DPG Media has made arrangements with a number of Rich Media parties. In collaboration with these parties, DPG Media pays the Rich Media costs for certain advertising products, as specified in the Pricing Documentation. Rich Media costs are payable by the Advertiser for other products, or if the Advertiser works with other providers.
- 21.2 The Homepage Takeover has priority over all other home page formats. This means that in the event of scarcity the Homepage Takeover will be placed first, and then the other advertising formats will be placed in any other positions that are still available.
- 21.3 DPG Media endeavours to ensure that the websites and apps used to offer online advertisements are accessible to visitors. DPG Media cannot guarantee that the websites and apps will be fully available or available without interruption at

all times, and reserves the right to block a website or to suspend use of it without prior warning for the purpose of maintenance, updates or improvements, or to modify, enlarge, delete or otherwise change a website or app. DPG Media is not liable for any resulting loss and/or damage.

21.4 Options on advertising positions are valid for a maximum of 1 week (7 days). For technical details, Advertisers can contact DPG Media's Ad Operations department: banner@dpgmedia.nl.

21.5 If measuring systems have to be used to determine the fee for an online advertising campaign, DPG Media's measuring systems prevail. In accordance with the customary standards in the sector, any difference of up to 10% between the ad impressions measured by both parties will be regarded as customary and will therefore not constitute a reason to revise the fee. If the difference between the ad impressions measured by both parties exceeds 10%, DPG Media and the Advertiser will jointly investigate the cause of these differences with a view to resolving them. When determining the fee, DPG Media's measurement results will continue to prevail until the parties have jointly established the cause of the differences in the measurements.

21.6 The Advertiser is only permitted to collect the following anonymous metadata, via cookies, scripts or in any other way: (i) viewing frequency of the advertisement (number of views) and (ii) the number of clicks, accompanied by the following additional information: screen resolution, browser and operating system used and which part of the advertisement was viewed during which period. Subject to the above, the Advertiser is expressly prohibited from collecting information, storing information on or gaining access to information on the hardware of users of DPG Media's websites or apps via cookies, scripts or in any other way. More specifically, collecting data for the purpose of retargeting, audience targeting and behavioural targeting, data on the behaviour of users of DPG Media's websites or apps, is prohibited unless prior written consent thereto has been obtained from DPG Media.

22. ADDITIONAL CONDITIONS FOR PROGRAMMATIC BUYING

22.1 Additional conditions apply to advertising through programmatic buying. In terms of substance, advertisements must comply with the following requirements:

- a. no pop-ups/pop-unders, view to app store, etc.;
- b. clear presentation of the Advertiser/brand in the advertisement;
- c. the size of the advertisement must correspond to the size of the ad slot;
- d. serving blanks is not permitted;
- e. no annoying/distracting display of advertisements;
- f. the communication must be in Dutch;
- g. advertisements may not be offensive in any way;

- h. spreading malware or other unwanted software is not permitted;
- i. the communication must be clear and comprehensible to visitors;
- j. DPG Media customarily blocks a number of sectors and/or topics. A list of these is available at <https://www.dpgmedia.nl/digitale-oplossingen/programmatic-buying>.

23. ADDITIONAL TERMS AND CONDITIONS FOR INDEBUURT

23.1 Additional terms and conditions apply to advertising on the indebuurt.nl platform. These are available at <https://indebuurt.nl/adverteren/advertentievoorwaarden/>.

24. ADDITIONAL TERMS AND CONDITIONS FOR STARTPAGINA

24.1 Additional terms and conditions apply to advertising on the startpagina.nl platform. These are available at <https://startpagina.nl/adverteren/advertentievoorwaarden/>.
