



Algemene Advertentie Voorwaarden

DPG Media Magazines B.V.

DPG Media Digital B.V.

Inhoudsopgave

1. Definities	p. 2
2. Toepasselijkheid	p. 3
3. Aanbod en totstandkoming	p. 3
4. Voorschriften aanlevering	p. 3
5. Afwijzing / opschorting	p. 4
6. Garantie / vrijwaring Opdrachtgever	p. 5
7. Uitvoering Opdracht	p. 5
8. Tarieven	p. 6
9. Vergoeding en Betaling	p. 7
10. Annulering	p. 7
11. Aansprakelijkheid	p. 8
12. Overmacht	p. 9
13. Duur / ontbinding	p. 9
14. Intellectuele Eigendomsrechten	p. 9
15. Privacy / cookies	p. 10
16. Geheimhouding	p. 10
17. Overige bepalingen	p. 10
18. Toepasselijk recht / bevoegde rechter	p. 11
• Aanvullende advertentievoorwaarden Startpagina.nl	p. 12
• Bijlage gegevensbescherming	p. 13

1. Definities

In deze Algemene Voorwaarden hebben onderstaande begrippen (voor zover in deze Algemene Voorwaarden geschreven met een hoofdletter) de volgende betekenis:

- 1.1 *Adverteerder*: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Mediabureau een Opdracht plaatst bij DPG Media;
- 1.2 *Advertentie*: de reclame uiting of -boodschap ten behoeve van een Adverteerder;
- 1.3 *Advertentiecontract*: elke overeenkomst tussen DPG Media en Adverteerder of Mediabureau, aangegaan ter zake de levering van Diensten;
- 1.4 *Advertentiemateriaal*: materiaal waarmee een Advertentie wordt samengesteld;
- 1.5 *Advertorial*: reclame uiting of -boodschap met een redactioneel en commercieel karakter;
- 1.6 *Algemene Voorwaarden*: deze Algemene Advertentie Voorwaarden;
- 1.7 *Cookie*: cookie(s), web beacon(s), alsmede iedere andere technologie of werkwijze waarbij door middel van elektronische communicatienetwerken toegang wordt/kan worden verkregen tot gegevens die zijn opgeslagen in de randapparatuur van bezoeker(s) van onze Website(s) en/of website(s) deel uitmakende van het Publishing Partner Netwerk dan wel gegevens (kunnen) worden opgeslagen op/in de randapparatuur van bezoeker(s) van onze Website(s) en/of website(s) deel uitmakende van het Publishing Partner Netwerk.
- 1.8 *Diensten*: de door DPG Media aan Adverteerder op basis van de Opdracht te leveren diensten. Onder de Diensten wordt in ieder geval verstaan: de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een Advertentie of andere promotionele uiting in een tijdschrift, op een Website of via een ander medium van DPG Media, dan wel een medium waarbij DPG Media gerechtigd is via dat medium de betreffende Diensten te leveren, daaronder mede begrepen het plaatsen van links naar andere websites of ander medium op een Website, het ontwikkelen van sponsor en advertentiecampaagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via een Website, een tijdschrift of ander medium, de sponsoring van door DPG georganiseerde evenementen;
- 1.9 *Digitale Diensten*: de door DPG online te leveren diensten, waaronder in ieder geval het aanbieden van advertentieruimte op een Website of op het Publishing Partner Netwerk, het plaatsen van links naar websites of een ander medium op een Website, het aanbieden van de mogelijkheid tot sponsoring van of participatie in (een deel van) een Website, het ontwikkelen van sponsor- en advertentie campagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via een Website;
- 1.10 *DPG Media*: de navolgende tot de DPG Media Magazines groep behorende vennootschappen: DPG Media Magazines B.V., gevestigd te Amsterdam en kantoorhoudende te (2132 JL) Hoofddorp, aan de Capellalaan 65, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 33133064, DPG Media Digital B.V., statutair gevestigd te Eindhoven en kantoorhoudende te (2132 JL) Hoofddorp, aan de Capellalaan 65, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 17111121, Bindinc. B.V., gevestigd en kantoorhoudende te (1217 EW) Hilversum, aan de 's-Gravelandseweg 80, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Gooi-, Eem- en Flevoland onder nummer 32060212; DPG Media Home Deco N.V., statutair gevestigd en kantoorhoudende te (2800) Mechelen, België, aan de Hendrik Consciencestraat 40-42, ingeschreven bij de Kruispuntbank van Ondernemingen onder nummer 0404.802.477 en Veronica Uitgeverij B.V., statutair gevestigd te Hilversum en kantoorhoudende te (2132 JL) Hoofddorp, aan de Capellalaan 65, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Gooi-, Eem- en Flevoland onder nummer 32064149.
- 1.11 *Herplaatsing*: elke volgende levering van een Dienst met betrekking tot dezelfde Advertentie;
- 1.12 *Inleverdatum*: uiterste datum waarop DPG Media nog druk gereed materiaal van Adverteerder voor een specifieke advertentieplaatsing accepteert;
- 1.13 *Mediabureau*: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig krachtens last of volmacht van een Adverteerder met DPG Media een Advertentiecontract sluit en als zodanig de toepasselijkheid van deze Algemene Voorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt;
- 1.14 *Netwerk van DPG Media*: de Websites van DPG Media, met inbegrip van het Publishing Partner Netwerk;
- 1.15 *Opdracht*: de opdracht tot verlening van Diensten;
- 1.16 *Opdrachtgever*: Adverteerder en, indien de Opdracht door bemiddeling door een Mediabureau dan wel enig ander derde (zoals een advertentienetwerk) is geplaatst, het Mediabureau dan wel deze andere derde;
- 1.17 *Optie*: bevestigd voornemen van de Adverteerder tot het afnemen van Diensten;
- 1.18 *Partijen*: Opdrachtgever en DPG Media tezamen;
- 1.18 *Plaatsingskosten*: de door de Opdrachtgever na aftrek van kortingen, netto verschuldigde vergoeding voor de geleverde Diensten exclusief productiekosten;
- 1.20 *Pluspropositie*: commerciële bijlage in of bij een door DPG Media uitgegeven tijdschrift;
- 1.21 *Sluitingsdatum*: uiterste datum waarop DPG Media nog Opdrachten van Adverteerder voor specifieke te leveren Diensten accepteert;
- 1.22 *Website*: een door DPG Media aangeboden website, mobiele website, applicatie, white label versie van een (mobiele) website of applicatie of ander digitaal medium dat DPG Media bezit en/of exploiteert;
- 1.23 *Publishing Partner Netwerk*: de websites van derden die zijn aangesloten op het advertentienetwerk van DPG Media, op grond waarvan DPG Media Diensten aan kan bieden via de websites van deze derden. Een actuele lijst van de aangesloten websites is te vinden op: <http://www.dpgmediamagazines.nl/publishing-partners/>.

2. Toepasselijkheid

- 2.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle Advertentiecontracten tussen DPG Media en Opdrachtgever, de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan. Deze Algemene Voorwaarden maken daarmee integraal onderdeel uit van het Advertentiecontract tussen DPG Media en Opdrachtgever.
- 2.2 DPG Media heeft het recht deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Opdrachtgever zal vooraf schriftelijk worden geïnformeerd over substantiële wijzigingen in de Algemene Voorwaarden. De wijzigingen in de Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op reeds bestaande Advertentiecontracten. Met het geven van nieuwe Opdrachten (Herplaatsingen daar mede onder begrepen) door de Opdrachtgever na wijziging van de Algemene Voorwaarden wordt de Opdrachtgever geacht deze wijzigingen te hebben aanvaard.
- 2.3 Van deze Algemene Voorwaarden kan slechts bij schriftelijke overeenkomst tussen DPG Media en Opdrachtgever worden afgeweken.
- 2.4 DPG Media wijst de toepassing van enige (algemene) voorwaarden die door Opdrachtgever worden gehanteerd expliciet van de hand.
- 2.5 In geval van strijdigheid tussen de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden, het Advertentiecontract en/of andere voorwaarden waarnaar in deze Algemene Voorwaarden is verwezen, geldt tussen deze voorwaarden de volgende rangorde. Het Advertentiecontract prevaleert boven de Algemene Voorwaarden, welke op hun beurt prevaleren boven eventuele andere van toepassing verklaarde voorwaarden.

3. Aanbod en totstandkoming

- 3.1 Het Advertentiecontract komt tot stand door schriftelijke acceptatie door de Opdrachtgever van een door DPG Media verstrekte schriftelijke offerte.
- 3.2 Ieder Advertentiecontract wordt aangegaan onder de opschortende voorwaarde van acceptatie van de Adverteerder door DPG Media.
- 3.3 DPG Media kan op verzoek van de Opdrachtgever een schriftelijke offerte verstrekken tot levering van Diensten. De offerte is geldig voor de termijn die in de offerte is opgenomen. Indien in de offerte geen termijn is opgenomen, zal de offerte veertien (14) dagen geldig zijn.
- 3.4 Uitingen van DPG Media in een tijdschrift, op een Website of anderszins met betrekking tot de Diensten gelden als een vrijblijvend aanbod, en zijn onder voorbehoud van wijziging en beschikbaarheid van de Diensten.
- 3.5 DPG kan op verzoek van de Opdrachtgever een Optie verlenen op de levering van een Dienst. DPG Media is te allen tijde gerechtigd om verleende Opties te annuleren zonder opgave van redenen. Daarnaast, voor zover de Optie ziet op de levering van Diensten niet zijnde Digitale Diensten, vervallen verleende en niet door de Opdrachtgever uitgeoefende Opties uiterlijk 30 dagen vóór de Sluitingsdatum. Ten aanzien van Digitale Diensten geldt dat de Optie in ieder geval 30 dagen vóór de beoogde startdatum van de campagne waar de Optie op ziet vervalt.
- 3.6 Opdrachtgever is gerechtigd om de gecontracteerde advertentieruimte te overschrijden, in welk geval de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden van toepassing zijn met betrekking tot de overschrijding.
- 3.7 Indien de Opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van het Advertentiecontract de Diensten wenst uit te breiden, kan de Opdrachtgever DPG Media schriftelijk om uitbreiding van de overeengekomen Diensten verzoeken. Het op de uitbreiding van toepassing zijnde tarief is het door DPG Media op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief. Het tarief zal uitsluitend ingaan op de zestiende dag van de kalendermaand, waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam, indien deze in de periode van de eerste tot en met de vijftiende dag van die maand is gesloten, en op de eerste dag van de volgende maand in de overige gevallen.
- 3.8 De mogelijkheid om Diensten niet zijnde Digitale Diensten af te nemen die betrekking hebben op speciale posities in een tijdschrift is beperkt en kan per tijdschrift-titel en per editie verschillen. Mede in verband daarmee behoudt DPG Media zich uitdrukkelijk alle rechten voor tot acceptatie van Opdrachten op speciale posities zoals genoemd op de tariefkaarten. Met andere wensen van Opdrachtgever wordt, indien mogelijk, rekening gehouden; een dergelijke wens kan echter nimmer als voorwaarde voor een Opdracht worden aanvaard. Met betrekking tot Advertenties waarover Plusproposities worden aangebracht of die door Plusproposities in de verpakking (gedeeltelijk) aan het oog worden onttrokken, wordt geen compensatie of herplaatsing verleend.
- 3.9 Diensten niet zijnde Digitale Diensten, waarbij bijzondere kleuren, zoals onder andere goud en zilver, in de Advertentie zijn verwerkt, zijn slechts op aanvraag en bij uitzondering mogelijk. Voor de bijzondere kleuren gelden aparte tarieven.

4. Voorschriften aanlevering

- 4.1 Indien Opdrachtgever aan DPG Media niet tijdig, niet goed reproduceerbaar, incompleet Advertentiemateriaal en/of -materiaal ongeschikt voor de reproductiemethode van het betrokken medium levert, heeft DPG Media het recht aan Opdrachtgever de hierdoor veroorzaakte extra kosten in rekening te brengen.
- 4.2 Voor zover de Opdracht ziet op het leveren van Diensten niet zijnde Digitale Diensten, moet het Advertentiemateriaal in het bezit van DPG Media zijn voor de door DPG Media vastgestelde Inleverdatum van (de editie van) het betrokken tijdschrift. DPG Media behoudt zich het recht voor om Advertentiemateriaal dat na de Inleverdatum in het bezit van DPG Media is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de Plaatsingskosten en eventueel gemaakte productiekosten, dan wel haar recht om extra kosten in rekening te brengen indien wel kan worden geplaatst.
- 4.3 Met uitzondering van Digitale Diensten dient Advertentiemateriaal via:

- http://www.materiaal-aanleveren.nl/users/sign_in te worden aangeleverd als een digitaal bestand vervaardigd volgens de specificaties die vermeld zijn in het overzicht Reproservices (te vinden op: https://www.dpgmediamagazines.nl/advertisement_specs/ 'Specificaties aanleveren print advertenties'). De aanleverspecificaties voor Digitale Diensten zijn hieronder in artikel 4.4 weergegeven.
- 4.4 Ten aanzien van de levering van Digitale Diensten gelden de aanleverspecificaties als genoemd op http://www.dpgmediamagazines.nl/advertisement_specs/. In ieder geval geldt hierbij, tenzij ten aanzien van de specifieke advertentievorm andere voorschriften zijn opgenomen in de hierboven genoemde aanleverspecificaties, dat Opdrachtgever er voor zorg dient te dragen dat:
- Voor het publiek duidelijk moet zijn dat het om een Advertentie gaat;
 - Het Advertentiemateriaal voldoet aan de voorschriften ten aanzien van bestandsformaten, afmetingen en groottes als genoemd in de aanleverspecificaties waarnaar hierboven is verwezen;
 - Indien aan de Advertentie een URL is gekoppeld, dit een werkende URL betreft;
 - Het Advertentiemateriaal past bij de uitstraling van de Website waarop de Advertentie dient te worden geplaatst;
 - DPG Media keurt de Advertentie vooraf. Opdrachtgever dient er daarom zorg voor te dragen dat een preview van het Advertentiemateriaal ten minste 7 werkdagen voor start van de campagne aan DPG Media ter beoordeling wordt voorgelegd;
 - Het (goedgekeurde definitieve) Advertentiemateriaal dient uiterlijk 5 werkdagen voor start van de campagne in het bezit te zijn van DPG Media. Indien het Advertentiemateriaal niet tijdig in het bezit is van DPG Media, vervalt iedere aansprakelijkheid van DPG Media voor de correcte uitvoering van de overeengekomen Diensten;
 - Geluid in Advertenties is alleen toegestaan na muisclick;
 - Advertentiemateriaal dient onder vermelding van de opdrachtcode per e-mail (tenzij anders aangegeven, via traffic.nl@dpgmediamagazines.nl) te worden aangeleverd als een digitaal bestand vervaardigd volgens de hierboven vermelde aanleverspecificaties.
- 4.5 Ten aanzien van Plusproposities gelden de navolgende bepalingen:
- Minimum en maximum formaten van Plusproposities alsmede overige condities worden door DPG Media vermeld in haar offerte c.q. bevestiging van de Opdracht.
 - Naast de Algemene Advertentievoorwaarden van DPG Media gelden tevens de Aanlevercondities Inserts, Sachets en Flowpacks (te vinden op: https://www.dpgmediamagazines.nl/advertisement_specs/). DPG Media accepteert geen enkele aansprakelijkheid indien een Pluspropositie wordt geweigerd indien niet conform de aanleverspecificaties wordt geleverd bij haar drukkerijen en afwerkbedrijven.
 - In geen geval mogen Plusproposities gassen of gevaarlijke stoffen bevatten waaronder begrepen stoffen, die bij in- of uitwendig gebruik schadelijk kunnen zijn.
 - Bij het opplakken van Plusproposities dient met een zekere schommeling (van circa -5 en +5 mm en een hoek van -10 en +10 graden) rekening te worden gehouden. Het is derhalve niet aan te bevelen in het advertentie-ontwerp de plaats van de op te plakken Pluspropositie te markeren.
 - Het meehechten c.q. opplakken van Plusproposities in de gehele oplage van de desbetreffende tijdschriften kan door DPG Media niet worden gegarandeerd. In ca. 3% van de oplage moet rekening worden gehouden met het ontbreken respectievelijk het onjuist opgeplakt c.q. meegehecht zijn van de Pluspropositie.
 - Hoewel DPG Media ernaar streeft zo exact mogelijke drukoplagen te verstrekken, aanvaardt DPG Media geen aansprakelijkheid voor eventuele tekorten of overschotten aan sachets, proefmonsters en andere Plusproposities ten gevolge van eventuele wijziging van de opgegeven drukoplage van de betreffende tijdschrift-titel(s), alsmede voor eventuele daaruit voortvloeiende schade voor Opdrachtgever.
 - Hetgeen hiervoor is bepaald voor sachets, proefmonsters, folders of ander drukwerk geldt, voor zover niet uitdrukkelijk anders is overeengekomen, ook voor andere Plusproposities waarvoor DPG Media een Opdracht aanvaardt.
 - Het insteken van los materiaal gebeurt op een willekeurige positie. DPG Media is niet verantwoordelijk voor de positie van het ingestoken materiaal.
- 4.6 DPG Media neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot het door Opdrachtgever ter beschikking gestelde materiaal. DPG Media aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verzending van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of nalatigheid.
- 4.7 DPG Media houdt het Advertentiemateriaal ten behoeve van Diensten tot maximaal een jaar vanaf de verschijningsdatum in het archief. Bij aanlevering van het materiaal op CD/DVD wordt alleen het bestand en niet de originele datadrager met het bestand zelf gearchiveerd. DPG Media is echter niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van het Advertentiemateriaal.
- 5. Afwijzing / opschorting**
- 5.1 DPG Media is te allen tijde gerechtigd om de levering van Diensten te weigeren in geval van technische bezwaren, afkeuring van de inhoud, aard, strekking of vorm der opgegeven Advertenties of Plusproposities alsmede bij redenen van principiële aard in verband met het tijdschrift en/of de Website waarin de Advertenties geplaatst zouden worden dan wel andere zwaarwegende redenen van de kant van DPG Media.
- 5.2 DPG Media behoudt zich daarnaast het recht voor de verlening van overeengekomen Diensten te weigeren, indien de Advertentie niet voldoet aan de voorwaarden als gesteld in deze Algemene Voorwaarden en/of het Advertentiecontract en/of de Opdracht, waaronder strijdigheid met de wet- en regelgeving (artikel 6) en het niet tijdig in bezit zijn van het

Advertentiemateriaal door DPG Media (artikel 4). Weigering tot levering van de Diensten op bovenstaande gronden (artikel 5.1 en dit artikel 5.2) laat de verplichting van Opdrachtgever de overeengekomen Diensten (Plaatsingskosten en eventueel gemaakte productiekosten) te betalen onverlet.

- 5.3 In geval de Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan een of meer van de in deze Advertentie Voorwaarden vermelde of met DPG Media overeengekomen voorwaarden, is DPG Media gerechtigd - onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar haar keuze - de uitvoering van de Diensten op te schorten zolang deze tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortduurt, dan wel het Advertentiecontract geheel of gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding te zijn gehouden. Als bij de uitvoering van een Pluspropositie-opdracht door een dergelijke tekortkoming schade wordt veroorzaakt aan de tijdschriften of de productie daarvan stagneert, dan zijn de hieruit voortvloeiende kosten voor rekening van de Opdrachtgever.

6. Garantie / vrijwaring door Opdrachtgever

- 6.1 Opdrachtgever garandeert dat de bij DPG Media aangeleverde Advertenties respectievelijk Plusproposities, alsmede de inhoud van de (mobiele) websites of ander medium waarnaar het materiaal verwijst, voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder maar niet beperkt tot de bepalingen van de Nederlandse Reclame Code van de Stichting Reclame Code, de aanwijzingen en aanbevelingen van de Reclame Code Commissie en de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (K.O.A.G.) en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG). DPG Media heeft het recht om de Diensten (waaronder plaatsing van de Advertentie(s) respectievelijk Pluspropositie(s)) die niet aan voornoemde wet- en regelgeving voldoet (voldoen) te weigeren, Opdrachtgever blijft in dat geval jegens DPG Media gehouden om de gecontracteerde advertentieruimte te betalen. Tevens garandeert Opdrachtgever dat het geleverde materiaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten, al dan niet zonder medeweten van Opdrachtgever toegevoegd door een derde, die de werking van de door DPG Media aangeboden diensten, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.
- 6.2 Indien en voor zover de Opdrachtgever bij het gebruik van de Diensten gebruik maakt van Cookies, garandeert Opdrachtgever dat zij, alsmede haar eventuele opdrachtgever(s) én eventuele door haar ingeschakelde derde(n), daarbij voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder in het bijzonder (maar niet beperkt tot) artikel 11:7a Telecommunicatiewet.
- 6.3 De Opdrachtgever vrijwaart DPG Media, alsmede voor haar werkzame derden, voor alle schade en/of claims van derden verband houdende met of voortvloeiende uit:
(a) het gebruik van de Diensten door de Opdrachtgever/Adverteerder; en
(b) het handelen en/of nalaten van de Opdrachtgever/Adverteerder in strijd met het bepaalde in het Advertentiecontract en deze Algemene Voorwaarden.
Opdrachtgever stelt DPG Media en voor haar werkzame derden in bovenstaande gevallen daarnaast schadeloos voor kosten (waaronder mede begrepen kosten voor juridische bijstand), schaden en interessen die als gevolg hiervan ontstaan. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder andere voor eventuele vorderingen van toezichhouders zoals de ACM, en de Stichting Reclame Code, en derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het auteursrecht van deze derden, waaronder mede begrepen de Europese Centrale Bank met betrekking tot bankbiljetten.
- 6.4 Indien de aangeleverde Advertentie (een verwijzing naar) een door de Adverteerder georganiseerd kansspel bevat, dan is Adverteerder aansprakelijk voor de afdracht van de kansspelbelasting en vrijwaart DPG Media ter zake voor aanspraken van de Belastingdienst.
- 6.5 Indien Opdrachtgever namens een Adverteerder of andere vertegenwoordigde optreedt, staat Opdrachtgever jegens DPG Media in voor de nakoming van de verplichtingen als neergelegd in het Advertentiecontract en deze Algemene Voorwaarden door deze Adverteerder of vertegenwoordigde.

7. Uitvoering Opdracht

Verplichtingen DPG Media

- 7.1 DPG Media zal de Diensten aanbieden met inachtneming van het bepaalde in de Opdracht. DPG Media verplicht zich om de afspraken in de Opdracht naar beste kunnen uit te voeren.
- 7.2 DPG Media behoudt zich het recht voor om de levering van Diensten aan de Opdrachtgever geheel of gedeeltelijk op te schorten, in geval de Opdrachtgever toerekenbaar tekort komt in de nakoming van enige verplichting onder het Advertentiecontract, waaronder het niet nakomen van de verplichtingen als opgenomen in dit artikel 7 van deze Algemene Voorwaarden. DPG Media is gerechtigd kosten in rekening te brengen bij Opdrachtgever die zij moet maken in verband met de opschorting van de levering van haar Diensten.
- 7.3 Wanneer een Opdracht tot levering van Diensten niet zijnde Digitale Diensten na Sluitingsdatum door DPG Media wordt ontvangen, behoudt DPG Media zich het recht voor om deze Opdracht te weigeren. Niettemin zal DPG Media zich inspannen de Opdracht uit te voeren evenwel zonder dat zij aansprakelijk is in geval zij daarin niet zou slagen.
- 7.4 DPG Media streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden materiaal, maar kan bij de levering van Diensten niet zijnde Digitale Diensten geen exacte reproductie garanderen. Opdrachtgever moet rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen. DPG Media gaat uit van het digitale bestand. Voor een juiste vervaardiging en aanlevering van het digitale bestand verwijzen wij naar het overzicht Reproservices (artikel 4). Indien Opdrachtgever een klacht heeft over de reproductiekwaliteit zal door de drukkerij, in opdracht van DPG Media, een proef worden vervaardigd. Uitsluitend deze proef dient als uitgangspunt om de reproductiekwaliteit te beoordelen.

- 7.5 DPG Media is gerechtigd om Diensten niet zijnde Digitale Diensten die voor een bepaalde editie van een tijdschrift zijn gereserveerd, naar een volgende editie van dat tijdschrift te verplaatsen.
- 7.6 Eventuele klachten ten aanzien van door DPG Media geleverde Diensten niet zijnde Digitale Diensten over onder andere de wijze van reproduceren van het Advertentiemateriaal, plaatsing van de Advertentie en/of kleurkwaliteit dienen binnen 21 kalenderdagen na verschijningsdatum van het betreffende tijdschrift, of de eerste vertoning online schriftelijk aan DPG Media ter kennis te zijn gebracht. Ten aanzien van Digitale Diensten geldt dat eventuele klachten binnen 7 dagen na aanvang van een campagne schriftelijk aan DPG Media kenbaar moeten zijn gemaakt. In het geval de betreffende campagne een looptijd heeft van minder dan 7 dagen moeten klachten ten aanzien van Digitale Diensten binnen de campagnetermijn worden kenbaar gemaakt. Voor de Diensten waarbij het Advertentiemateriaal na de Inleverdatum (dan wel niet binnen de voor Digitale Diensten vastgestelde aanlevertermijn) aan DPG Media ter beschikking wordt gesteld, worden indien de overeengekomen Diensten nog kunnen worden verleend, claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit door DPG Media hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.
- 7.7 De Digitale Diensten worden door DPG Media zonder enige garantie voor (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid, geschiktheid, afwezigheid van virussen, deugdelijkheid of anderszins aangeboden en geleverd.
- 7.8 De overeengekomen startdatum van de Digitale Diensten is een streefdatum. DPG Media behoudt zich het recht voor om op grond van onvoorziene (niet aan DPG Media toe te rekenen) omstandigheden, de levering van de Diensten uit te stellen (artikel 12.1). In het geval dat de startdatum door DPG Media wordt uitgesteld, zal de enige compensatie voor Opdrachtgever bestaan uit het alsnog leveren door DPG Media van de Diensten voor een periode gelijk aan de overeengekomen periode dan wel het leveren van vervangende Diensten aan de Opdrachtgever, zulks in goed overleg tussen Opdrachtgever en DPG Media.
- 7.9 Diensten op basis van bonusafspraken dienen in overleg met en na goedkeuring van DPG Media te worden gerealiseerd binnen het kalenderjaar waarop die bonusafspraken betrekking hebben.

Verplichtingen Opdrachtgever

- 7.10 Adverteerder zal de Diensten afnemen met inachtneming van het bepaalde in het Advertentiecontract. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan om Diensten te gebruiken in strijd met het bepaalde in het Advertentiecontract, de Algemene Voorwaarden, de relevante en toepasselijke wettelijke bepalingen, de Nederlandse Reclame Code en de zorgvuldigheid die in het maatschappelijk verkeer betaamt.
- 7.11 Het is Opdrachtgever onder meer niet toegestaan om de Diensten te gebruiken voor:
- (a) het vereenvoudigen en/of openbaar maken en/of wijzigen van software of andere materialen indien een dergelijke vereenvoudiging en/of openbaarmaking en/of wijziging inbreuk maakt op rechten, waaronder begrepen intellectuele eigendomsrechten, van derden;
 - (b) het doen van onrechtmatige uitlatingen;
 - (c) het hinderlijk benaderen, bedreigen of op andere wijze lastig vallen van personen;
 - (d) het verzenden van grote hoeveelheden e-mailberichten (waaronder spam) naar derden, al dan niet met een commercieel oogmerk;
 - (e) het verzenden van e-mailberichten of het uploaden van bestanden die virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevatten die de werking van de door DPG Media aangeboden diensten, het Internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden;
 - (f) het aannemen van een valse identiteit;
 - (g) het beperken van derden in de mogelijkheid de door DPG Media aangeboden diensten en/of het internet te gebruiken.
- 7.12 Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het ter beschikking hebben en houden van enige software, hardware (inclusief randapparatuur) en/of (Internet-)verbindingen noodzakelijk om van de Diensten gebruik te kunnen maken.
- 7.13 Voor zover de Diensten betrekking hebben op het plaatsen van door Opdrachtgever geleverd materiaal, staat Opdrachtgever in voor tijdig en juist aanbieden van het benodigde materiaal op de in het Advertentiecontract en deze Algemene Voorwaarden aangewezen wijze.
- 7.14 Opdrachtgever is verplicht de levering van de Digitale Diensten door DPG Media bij aanvang van de verlening van de Digitale Diensten en voortdurend daarna te controleren en eventuele tekortkomingen direct schriftelijk te melden aan DPG Media, bij gebreke waarvan Opdrachtgever wordt geacht de Diensten zonder voorbehoud te hebben aanvaard. Indien Opdrachtgever een gebrek in de Diensten aan DPG Media meldt, zal DPG Media zich inspannen om het gebrek zo spoedig mogelijk te verhelpen.

8. Tarieven

- 8.1 Op iedere Opdracht zijn van toepassing de tarieven die door DPG Media op het moment of gedurende de periode van de levering van Diensten worden gehanteerd met betrekking tot de Diensten. Hiernaast kan DPG Media Advertentievormen hanteren waarbij geen standaard vastgestelde tarieven gelden, maar een daarbij van geval tot geval te bepalen prijs.
- 8.2 Ten aanzien van de Diensten niet zijnde Digitale Diensten, worden de Advertentietarieven door DPG Media gecommuniceerd door middel van tariefkaarten (de Nederlandse Standaard Tarief Documentatie). De overige tarieven (met inbegrip van Digitale Diensten) zijn terug te vinden op de website <http://www.dpgmediamagazines.nl> onder het kopje Adverteren. Op verzoek worden deze publicaties kosteloos aan Adverteerders en andere Opdrachtgevers toegezonden. Bel daarvoor met telefoonnummer 088 5567777.

- 8.3 DPG Media behoudt zich het recht voor de tarieven te herzien. Tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen, is een dergelijke tariefaanpassing ook van toepassing op de met de Opdrachtgever overeengekomen Opdracht(en) op nog niet geleverde Diensten. Opdrachtgever heeft in geval van een tariefwijziging het recht om de Opdracht ten aanzien van het nog niet geleverde deel van de Diensten op te zeggen.

9. Vergoeding en betaling

- 9.1 De Opdrachtgever zal voor de door DPG Media geleverde Diensten de in het Advertentiecontract vermelde vergoeding betalen, op de in het Advertentiecontract aangewezen wijze. Betaling van de Diensten geschiedt vooraf, tenzij Partijen uitdrukkelijk anders zijn overeengekomen. DPG Media kan daarbij bedingen dat zij het recht heeft voorschotbedragen in rekening te brengen. Alle in het Advertentiecontract / Opdracht vermelde vergoedingen zijn exclusief BTW en andere overheidshoeffingen.
- 9.2 DPG Media zal de Opdrachtgever factureren voor de door de Opdrachtgever verschuldigde vergoedingen. De verzending van de facturen geschiedt digitaal. Opdrachtgever dient DPG Media voor dit doel op te geven naar welk e-mailadres de facturen kunnen worden verstuurd. Met ontvangst van de factuur per e-mail komt het recht op een 'papierene factuur' te vervallen. De Opdrachtgever zal de facturen binnen dertig (30) dagen na factuurdatum voldoen. Indien de Opdrachtgever de facturen niet binnen dertig (30) dagen na factuurdatum heeft voldaan, is de Opdrachtgever automatisch in verzuim, zonder dat ingebrekestelling is vereist. DPG Media zal Opdrachtgever echter te allen tijde een betalingsherinnering sturen waarbij aan Opdrachtgever een aanvullende redelijke termijn wordt gegeven om alsnog aan haar betalingsverplichting te voldoen.
- 9.3 Indien betaling door de Opdrachtgever van de vergoeding geschiedt middels automatische incasso, dan heeft Opdrachtgever de mogelijkheid om door DPG Media onterecht geïncasseerde bedragen binnen de weigeringsstermijn van vijf (5) dagen terug te (doen) boeken.
- 9.4 Indien betaling door de Opdrachtgever van de vergoeding geschiedt middels automatische incasso en een incasso kan niet worden uitgevoerd, dan worden administratiekosten ter grootte van 2% van de factuurwaarde, met een minimum van € 20 (twintig Euro) (exclusief BTW) per factuur in rekening gebracht.
- 9.5 De Opdrachtgever is niet gerechtigd om de aan DPG Media verschuldigde bedragen op enige wijze te verrekenen met door DPG Media aan de Opdrachtgever verschuldigde bedragen.
- 9.6 Bij uitblijven van tijdige of volledige betaling is DPG Media gerechtigd de te verlenen Diensten op te schorten. Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt de Opdrachtgever een onmiddellijk opeisbare toeslag verschuldigd, welke toeslag bestaat uit een percentage van het desbetreffende te betalen bedrag. Dit percentage bedraagt voor elke maand dat betaling uitblijft, een twaalfde deel van de wettelijke rente voor handelsovereenkomsten, zoals vastgesteld door het Ministerie van Justitie, plus 3 % berekend over het verschuldigde bedrag met een minimum van 13,50 euro per factuur. Daarnaast komen de in en buiten rechte te maken kosten in verband met aan Opdrachtgever toe te rekenen tekortkomingen in de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder begrepen incassokosten, die minimaal 15% van het verschuldigde bedrag zullen bedragen met een minimum van € 115,00 per factuur, voor rekening van de Opdrachtgever.
- 9.7 De Opdrachtgever is gedurende 30 kalenderdagen na factuurdatum bevoegd ter zake die nota bij DPG Media te reclameren. Dit kan alleen schriftelijk. Na die termijn vervalt die bevoegdheid. Bij verschil van mening over een onderdeel van een verzonden factuur is de Opdrachtgever verplicht tot tijdige betaling van die onderdelen van de factuur waarover geen verschil van mening bestaat. Op die onderdelen is het bepaalde in dit artikel 9 onverkort van toepassing.
Zolang de Opdrachtgever het Advertentiecontract dan wel de opdracht tot het verlenen van Diensten niet heeft getekend, is hij niet bevoegd tot reclamering ter zake nota's uit hoofde van dat Advertentiecontract of die Opdracht.
- 9.8 Indien voor het vaststellen van de vergoeding gebruik dient te worden gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen), zijn de meetsystemen van DPG Media leidend. Naar in de industrie gebruikelijke standaarden zal een verschil tot 10% tussen gemeten clicks en ad impressions als niet ongebruikelijk worden gezien. Indien het verschil tussen de gemeten clicks en ad impressions groter is dan 10%, dan zullen DPG Media en Opdrachtgever gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen met als doel dit op te lossen. Tot vast staat wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van DPG Media leidend voor de vaststelling van de vergoeding.
- 9.9 Als de Diensten bestaan uit het plaatsen van een Advertentie op een specifieke, speciale positie, of een Pluspropositie of andere uiting waarvoor DPG Media in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten moet maken, door toedoen van Opdrachtgever geen doorgang vindt in de periode voorafgaand aan het verstrijken van de Sluitingsdatum, dan moet de toeslag zoals vermeld op de tariefkaart, respectievelijk moeten deze extra kosten door Opdrachtgever betaald worden.

10. Annulering

- 10.1 Bij annulering door de Opdrachtgever van enige Opdracht met betrekking tot te leveren Diensten niet zijnde Digitale Diensten is Opdrachtgever de navolgende vergoeding verschuldigd aan DPG Media. De annuleringsvergoeding wordt vastgesteld aan de hand van onderstaande tabel, als percentage van de overeengekomen vergoeding:

Dagen gelegen tussen annulering en aanvang

Annuleringsvergoeding als percentage van

overeengekomen Diensten	overeengekomen vergoeding
31 dagen of meer	0%
tussen 30 en 15 dagen	25%
tussen 14 en 8 dagen	50%
tussen 7 en 4 dagen	75%
minder dan 3 dagen	100%

Ter zake zijn de Sluitingsdata van toepassing zoals voor de desbetreffende titel vermeld op www.dpgmediamagazines.nl. Voor Plusproposities gelden dezelfde voorwaarden op basis van de Inleverdatum Plusproposities.

Het bepaalde in artikel 10.2 is eveneens van toepassing.

- 10.2 In geval van eenzijdige beëindiging door de Adverteerder van een Opdracht met betrekking tot te leveren Diensten waarbij DPG Media ten behoeve van de te leveren Diensten reeds kosten heeft gemaakt of werkzaamheden heeft verricht (bijvoorbeeld bij samenwerking inzake Advertorials, redactionele samenwerkingen, sponsored en commerciële inserts, marketing partnership overeenkomsten, etc.), is Adverteerder verplicht aan DPG Media de door haar in dat kader verrichtte werkzaamheden en gemaakte kosten te vergoeden, een en ander onverminderd het bepaalde in artikel 10.1 en/of 10.4.
- 10.3 Als de Diensten bestaan uit het plaatsen van een Advertentie op een specifieke, speciale positie, of een Pluspropositie of andere uiting waarvoor DPG Media in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten moet maken, door toedoen van Opdrachtgever geen doorgang vindt in de periode voorafgaand aan het verstrijken van de Sluitingsdatum, dan moet de toeslag zoals vermeld op de tariefkaart, respectievelijk moeten deze extra kosten door Opdrachtgever worden betaald.
- 10.4 Bij annulering door Opdrachtgever van de door DPG Media te leveren Digitale Diensten, is Opdrachtgever de volgende bedragen verschuldigd:

- (a) alle kosten die DPG Media reeds verplicht is te voldoen aan één of meer derden op het moment van annulering door Opdrachtgever, indien DPG Media bij het verrichten van de Diensten derden heeft ingeschakeld; en
- (b) een annuleringsvergoeding die wordt vastgesteld met behulp van onderstaande tabel. Het eventueel door Opdrachtgever reeds teveel betaalde zal door DPG Media worden terugbetaald.

Dagen gelegen tussen annulering en aanvang overeengekomen Diensten	Annuleringsvergoeding als percentage van overeengekomen vergoeding
31 dagen of meer	0%
tussen 30 en 6 dagen	5%
minder dan 5 dagen	100%

11. Aansprakelijkheid

- 11.1 DPG Media voert de Opdrachten en door haar te verlenen Diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. DPG Media is bij een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade, inclusief maar niet beperkt tot gevolgschade, stagnatieschade, vertragingsschade, verlies van orders, winstderving en bewerkingskosten van de Opdrachtgever verband houdend met of voortvloeiend uit het Advertentiecontract of de Diensten, als deze schade is veroorzaakt door opzet, grove schuld of bewuste roekeloosheid van DPG Media. Onverminderd het bovenstaande kan DPG Media geen aansprakelijkheid aanvaarden voor de inhoud van sachets of proefmonsters of andere Plusproposities, noch voor de eventuele aantasting daarvan als gevolg van andere sachets of proefmonsters of andere Plusproposities, die in de nabijheid daarvan zijn meegehecht, opgeplakt of aangebracht.
- 11.2 De aansprakelijkheid van DPG Media gaat nimmer verder dan herplaatsing/herlevering van de Diensten, zoals overeengekomen met de Opdrachtgever, dan wel vergoeding van maximaal de factuurwaarde van die Diensten conform artikel 9 van deze Algemene Voorwaarden. De vergoeding dient gerelateerd te worden aan de mate waarin DPG Media zou zijn tekortgeschoten. Geringe afwijkingen geven geen recht op compensatie.
- 11.3 De Opdrachtgever draagt het risico van fouten in de uitvoering van geplaatste Opdrachten in geval van niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen aanvragen en mededelingen van Opdrachtgever door DPG Media.
- 11.4 DPG Media is nooit aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die voortvloeit uit het aangaan (en de afhandeling) van transacties en overeenkomsten tussen de Opdrachtgever en diens contractspartijen.

12. Overmacht

- 12.1 Partijen zijn niet gehouden tot het tijdig nakomen van een of meer verplichtingen onder de Opdracht indien zij daartoe verhinderd zijn als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt onder meer – maar niet beperkt tot - verstaan een niet-toerekenbare tekortkoming van ingeschakelde derden of toeleveranciers, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het leveren van de Diensten, het opheffen van een door een derde beheerde webpagina, alsmede iedere andere situatie waarop DPG Media of Adverteerder geen (beslissende) controle kan uitoefenen. In het geval van een situatie van overmacht zijn Partijen niet gehouden enige door de andere Partij als gevolg van de situatie van overmacht geleden schade te vergoeden.
- 12.2 Zodra de situatie van overmacht langer dan één (1) maand heeft geduurd, hebben beide Partijen het recht om de Opdracht per omgaande schriftelijk te beëindigen.
- 12.3 Als DPG Media door onvoorziene omstandigheden of door overmacht bij de productie van tijdschriften is verhinderd een advertentieopdracht dan wel een opdracht tot meehechten c.q. opplakken van een Pluspropositie uit te voeren, dan heeft DPG Media het recht om de uitvoering van die Opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering dan wel de Opdracht te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever te zijn gehouden. In deze gevallen is DPG Media verplicht de Opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze.

13. Duur / ontbinding

- 13.1 Behoudens uitdrukkelijk anders bepaald in het Advertentiecontract, gaat de contracttermijn in op de datum van levering van de eerste Diensten; is die eerste Dienst niet binnen drie maanden na het sluiten van het contract geplaatst, dan zal het Advertentiecontract geacht worden te zijn ingegaan op de dag, waarop deze drie maanden zijn verstreken.
- 13.2 Indien de in een Advertentiecontract overeengekomen Diensten niet binnen de contracttermijn kunnen worden afgenomen, kan de Opdrachtgever bij DPG Media voor afloop van de contracttermijn een schriftelijk verzoek indienen voor een verlenging van de contracttermijn van ten hoogste twee maanden ter verlenging van het restant van de Diensten. Als DPG Media met deze verlenging akkoord gaat, dan gelden voor deze periode de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden. In geval van uitvoering op verzoek van Opdrachtgever van een Pluspropositie-Opdracht tegen een later gekozen datum, behoudt DPG Media zich het recht voor de overeengekomen prijs aan inmiddels gestegen kostencomponenten aan te passen. Indien de Opdrachtgever na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen advertentieruimte heeft geplaatst, vervalt na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn voor de Opdrachtgever het recht op de Diensten, met behoud overigens van de verplichting om de resterende gecontracteerde Diensten onmiddellijk te betalen.
- 13.3 Beide Partijen zijn gerechtigd om de Opdracht zonder nadere ingebrekestelling buitengerechtigd met onmiddellijke ingang te ontbinden indien:
- (a) de andere Partij in staat van faillissement wordt verklaard;
 - (b) het faillissement van de andere Partij is aangevraagd;
 - (c) de andere Partij in surseance van betaling verkeert;
 - (d) er surseance van betaling voor de andere Partij is aangevraagd;
 - (e) de andere Partij wordt ontbonden of haar activiteiten staakt, waaronder voor DPG Media onder meer wordt verstaan het staken van een Tijdschrift titel of het sluiten van de Website ten aanzien waarvan de Opdracht is verstrekt;
 - (f) de levering van de overeengekomen Diensten of een onderdeel daarvan in strijd is of dreigt te zijn met toepasselijke wet- en regelgeving; en
 - (g) de andere Partij in gebreke blijft in de nakoming van een of meer van de verplichtingen uit het Advertentiecontract ook nadat een redelijke termijn is gegeven om alsnog aan haar verplichting(en) te voldoen.
- 13.4 DPG Media is gerechtigd om de Opdracht met onmiddellijke ingang zonder opgaaf van redenen schriftelijk te beëindigen indien de Opdrachtgever niet kredietwaardig wordt geacht door DPG Media.
- 13.5 DPG Media is gerechtigd tot eenzijdige tussentijdse beëindiging van de Overeenkomst in geval zij besluit het uitgeven van een voor de samenwerking essentiële Titel (of een substantieel deel van) de Titels te staken of over te dragen aan een derde buiten de DPG Media Magazines groep of als Opdrachtgever besluit te stoppen met een voor de samenwerking essentiële activiteit.

14. Intellectuele Eigendom

- 14.1 De intellectuele eigendomsrechten op alle Diensten die DPG Media in het kader van de Opdracht levert of ter beschikking stelt, blijven berusten bij DPG Media of haar licentiegevers. Voor zover noodzakelijk voor gebruik van de Diensten door de Opdrachtgever verleent DPG Media aan de Opdrachtgever gedurende de looptijd van de Opdracht een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten op de Diensten.
- 14.2 Het auteursrecht, of enig ander intellectuele eigendomsrecht op door of namens DPG Media geproduceerde voorstellen, concepten, redactionele bijdragen, producten of andere onderdelen van haar Diensten berust bij DPG Media, tenzij aannemelijk kan worden gemaakt dat de directe bijdrage van de Opdrachtgever aan de ontwikkeling van wezenlijk belang is geweest. Indien Opdrachtgever het auteursrecht of enig ander intellectuele eigendomsrecht van DPG Media schendt, zal Opdrachtgever zonder meer aan DPG Media een boete verschuldigd zijn ter grootte van de door Opdrachtgever aan DPG Media ter zake van de Diensten verschuldigde vergoeding met een minimum van € 25.000 (vijftienduizend Euro). Daarnaast zal Opdrachtgever de werkelijk door DPG Media geleden schade vergoeden.

- 14.3 De intellectuele eigendomsrechten op materialen en gegevens die de Opdrachtgever aan DPG Media verstrekt in het kader van de Opdracht, blijven berusten bij de Opdrachtgever of haar licentiegevers. Voor zover noodzakelijk voor levering van de Diensten door DPG Media verleent de Opdrachtgever aan DPG Media gedurende de looptijd van de Opdracht een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten. Opdrachtgever vrijwaart DPG Media voor alle aanspraken van derden en daaruit voortvloeiende vorderingen van derden die betrekking hebben op het gebruik door DPG Media van de door de Opdrachtgever aan DPG Media verstrekte materialen en gegevens en de daarop rustende intellectuele eigendomsrechten.

15. Privacy / cookies

- 15.1 DPG Media zal de Diensten aanbieden en de gegevens van de contactpersonen bij Opdrachtgever verwerken in overeenstemming met het privacy- en cookiebeleid van DPG Media. Opdrachtgever geeft hierbij toestemming aan DPG Media voor het in overeenstemming met het privacy- en cookiebeleid verwerken van de persoonsgegevens van de Opdrachtgever.
- 15.2 Ten aanzien van de verwerking van persoonsgegevens in verband met het gebruik van de Digitale Diensten van DPG Media wordt verwezen naar de Bijlage Gegevensverwerking, en ten aanzien van het gebruik van de dienst NL Profiel specifiek de artikelen 15.3 tot en met 15.5 hier onder.

Gebruik segmenten NL Profiel

- 15.3 Het is Opdrachtgever en Adverteerder uitsluitend toegestaan om de gegevens die zij in het kader van een Advertentiecontract ter beschikking krijgen over segmenten van NL Profiel, te gebruiken ten behoeve van de plaatsing van Advertenties onder het betreffende Advertentiecontract. Ieder ander gebruik is uitdrukkelijk niet toegestaan, waaronder expliciet het toevoegen van deze gegevens aan eigen (profiel)gegevens.
- 15.4 Voor zover de NL Profiel segmenten persoonsgegevens bevatten, zijn Opdrachtgever en Adverteerder ten aanzien van hun verwerking van deze persoonsgegevens zelfstandig verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de AVG en derhalve elk zelfstandig verantwoordelijk voor het voldoen aan de geldende wet- en regelgeving ter zake. Indien en voor zover wettelijk vereist zal DPG Media zorgdragen voor het verkrijgen van toestemming van betrokkenen voor het gebruik van de gegevens overeenkomstig dit artikel. Opdrachtgever en Adverteerder nemen elk passende technische en organisatorische maatregelen om de gegevens te beveiligen tegen verlies of tegen enige vorm van onrechtmatige verwerking. Opdrachtgever en Adverteerder stellen elk DPG Media onverwijld op de hoogte indien zij een melding doen aan de Autoriteit Persoonsgegevens en/of aan de betrokkenen op grond van artikel 33 en 34 AVG.
- 15.5 Indien Opdrachtgever en/of Adverteerder bij de plaatsing van de Advertentie(s) gebruik maakt van derde partijen, staat Opdrachtgever ervoor in dat deze derde partijen de informatie uitsluitend gebruiken ten behoeve van Opdrachtgever en/of Adverteerder en overeenkomstig dit artikel.

16. Geheimhouding

- 16.1 Partijen zullen geheimhouding in acht nemen met betrekking tot vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie verstrekt door de andere Partij tijdens de totstandkoming en de duur van de Opdracht. Deze verplichting duurt ook na afloop van de Opdracht voort.
- 16.2 Partijen zullen geen vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie openbaren zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere Partij.
- 16.3 Partijen zullen redelijke maatregelen nemen ten aanzien van personeel, agentschappen, hulppersonen of derden om deze vertrouwelijkheid te waarborgen.
- 16.4 Bovenstaande geheimhoudingsplichten bestaan niet indien en voor zover:
- (a) een Partij wordt verplicht tot openbaarmaking op grond van een wettelijke regeling of een bevoegd gegeven bevel van een overheidsinstantie;
 - (b) de informatie ten tijde van de openbaarmaking onderdeel vormt van het publieke domein en algemene bekendheid geniet; en
 - (c) ten tijde van de openbaarmaking aan de andere Partij deze informatie reeds in het bezit was van deze Partij, of door deze Partij zelfstandig is ontwikkeld, zonder gebruik te maken van de verstrekte informatie.

17. Overige bepalingen

- 17.1 De inhoud van de Opdracht en de Algemene Voorwaarden bepalen gezamenlijk de rechtsverhouding tussen Partijen en komen in de plaats van alle eerder gemaakte afspraken tussen Partijen ter zake van het onderwerp van de Opdracht.
- 17.2 Wijzigingen van de Opdracht zijn alleen rechtsgeldig als deze schriftelijk tussen Partijen zijn vastgelegd. Het nalaten van een Partij om enige actie te nemen waartoe die Partij op grond van de Opdracht gerechtigd is, zal niet worden uitgelegd als het doen van afstand van recht. Het doen van afstand van rechten en het instellen van vorderingen kan alleen schriftelijk geschieden.
- 17.3 DPG Media mag bij de uitvoering van de Opdracht naar eigen inzicht derden inschakelen.
- 17.4 Partijen zijn niet gerechtigd hun rechten en verplichtingen uit de Opdracht over te dragen aan derden, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere Partij. DPG Media mag haar rechten en verplichtingen uit de Opdracht wel overdragen aan een groepsmaatschappij, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever. DPG Media zal de Opdrachtgever schriftelijk op de hoogte stellen van een dergelijke overdracht van rechten en verplichtingen.

- 17.5 Indien en voor zover enig onderdeel c.q. enige bepaling van deze Algemene Voorwaarden of de Opdracht in strijd zou blijken te zijn met enige dwingende bepaling van nationale of internationale wetgeving, laat dit de geldigheid van het overige deel van deze Algemene Voorwaarden of de Opdracht onverlet. In plaats van het met de wet strijdige deel zullen Partijen nieuwe bepalingen vaststellen die zoveel mogelijk met de strekking van de ongeldige bepaling in overeenstemming zijn.
- 17.6 In geval van strijdigheid tussen het bepaalde in de Algemene Voorwaarden en de Opdracht, prevaleert hetgeen is neergelegd in de Opdracht.
- 18. Toepasselijk recht / bevoegde rechter**
- 18.1 Op deze Algemene Voorwaarden en alle Opdrachten is bij uitsluiting Nederlands recht van toepassing.
- 18.2 Geschillen voortvloeiend uit de Opdracht en/of de Algemene Voorwaarden zullen, indien tussen DPG Media en de Opdrachtgever geen minnelijke oplossing van het geschil kan worden bereikt, worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

Deze Algemene Voorwaarden zijn laatstelijk gewijzigd op 25 augustus 2020.

Aanvullende Advertentievoorwaarden

www.startpagina.nl

In aanvulling op en in afwijking van de Algemene Voorwaarden, zijn op offertes ten aanzien van advertenties op www.startpagina.nl en de daar uit voortvloeiende overeenkomsten de hierna genoemde bepalingen van toepassing.

1. DPG Media Digital B.V., eigenaar van www.startpagina.nl is onderdeel van DPG Media Digital Holding B.V., op haar beurt onderdeel van DPG Media Magazines B.V.
2. Op aanvraag ontvang je per e-mail van de sales-administratie een URL met gebruikersnaam en wachtwoord waarmee je de clickresultaten van de advertentie(s) zelf kunt bekijken.
3. Indien de advertentie een tekstlink betreft op de homepage van www.startpagina.nl die (gemeten over een periode van een maand) gemiddeld minder dan 500 clicks per dag genereert, heeft DPG Media het recht om de opname van deze tekstlink en de onderhavige overeenkomst te beëindigen. DPG Media brengt je minimaal twee weken vóór deze beëindiging schriftelijk hiervan op de hoogte. Ook in dit geval brengt DPG Media het daadwerkelijk aantal gerealiseerde clicks in rekening.
4. De website, op het adres waar de tekstlink naar verwijst, is goedgekeurd door de redactie van www.startpagina.nl. Indien er in deze website inhoudelijke en/of conceptuele veranderingen worden aangebracht, dien je DPG Media hiervan binnen twee werkdagen op de hoogte te stellen. De redactie zal de website opnieuw keuren. Indien de beoordeling van de redactie van www.startpagina.nl negatief is, neemt DPG Media hierover met je contact op. Indien de website na overleg met DPG Media opnieuw een negatieve beoordeling van de redactie van www.startpagina.nl krijgt, heeft DPG Media het recht om de opname van deze tekstlink en de onderhavige overeenkomst te beëindigen. DPG Media brengt je minimaal twee weken vóór deze beëindiging schriftelijk hiervan op de hoogte. Indien er sprake is van illegale content, dan is DPG Media gerechtigd de onderhavige overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen.
5. Het clicken op de tekstlink op www.startpagina.nl mag slechts tot gevolg hebben dat zich één venster opent in het scherm van de bezoeker. De doelsite mag bij een eerste benadering via de link op www.startpagina.nl binnen vijftien seconden ná de click op deze link geen popups vertonen. Indien de website nog op andere wijze een tweede scherm bij de bezoekers wil laten openen bij een eerste benadering, is dat alleen toegestaan nadat DPG Media (na overleg) hier schriftelijk mee akkoord is gegaan.
6. De omschrijving van de op www.startpagina.nl te plaatsen tekstlink wordt in overleg bepaald door de redactie van www.startpagina.nl. In het kader van optimalisatie kan de redactie van www.startpagina.nl op ieder gewenst moment de naam van de rubriek waarin de advertentie wordt geplaatst wijzigen en/of de diverse rubrieken op www.startpagina.nl verschuiven, tevens kan de redactie in dat kader voorstellen doen ter verbetering van de omschrijving van de tekstlink.
7. DPG Media kan de tekstlink naar vermelde URL ook op andere websites (inclusief websites van derden) plaatsen. Indien je wenst dat jouw tekstlink niet wordt vermeld op andere locaties behalve de overeengekomen locatie, zal DPG Media dat vanzelfsprekend in overleg met je verzorgen.
8. Met het oog op het voortdurend optimaliseren van www.startpagina.nl en het verbeteren van het gemak van de bezoekers van www.startpagina.nl behoudt DPG Media zich het recht voor om tijdelijk voor een van te voren bepaalde periode te testen met de tekstlink op www.startpagina.nl. De testen vinden plaats aan de hand van zogenaamde multivariatie, waarbij een van te voren bepaald percentage van de bezoekers van www.startpagina.nl een afwijkende pagina wordt getoond. De resultaten van de test worden, indien en voor zover deze aanleiding geven tot eventuele wijziging, besproken.
9. Betalingen geschieden bij voorkeur middels automatische incasso. DPG Media verzoekt je vriendelijk de hiervoor bestemde bijlage in te vullen en ondertekend aan ons te retourneren.
10. Indien je betalingen verricht middels automatische incasso dan zal rond de 15^{de} dag na de factuurdatum afschrijving van het gefactureerde bedrag plaatsvinden.
11. DPG Media kan de tarieven gedurende de looptijd van de overeenkomst eenzijdig wijzigen. Tariefswijzigingen worden uiterlijk één (1) maand van tevoren bekend gemaakt.
12. Indien er afwijkingen bestaan tussen deze Algemene Voorwaarden en de offerte of de overeenkomst gesloten tussen DPG Media en jou, prevaleert hetgeen is neergelegd in de offerte of de overeenkomst. Bij afwijkingen tussen de offerte en de overeenkomst, prevaleert hetgeen is neergelegd in de overeenkomst. Bij afwijkingen tussen de Algemene Voorwaarden en de Aanvullende Advertentievoorwaarden www.startpagina.nl, geldt hetgeen is bepaald in de Aanvullende Advertentievoorwaarden www.startpagina.nl.
13. De overeenkomst wordt aangegaan voor de in de offerte of overeenkomst genoemde periode, en wordt na afloop van het eerste jaar stilzwijgend verlengd voor onbepaalde tijd, tenzij je met DPG Media anders bent overeengekomen. Indien in de offerte of overeenkomst geen periode is genoemd wordt de overeenkomst aangegaan voor onbepaalde tijd.
14. Deze overeenkomst is gedurende de looptijd wederzijds opzegbaar met in acht name van een opzegtermijn van één (1) maand.
15. Aan clickinschattingen kunnen geen rechten worden ontleend.

Bijlage gegevensbescherming

inzake gegevensverwerking als onderdeel van het kopen van advertentieruimte of daaraan gerelateerde diensten van DPG Media Magazines groep

OVEREENKOMST

Deze bijlage (hierna: "Bijlage Gegevensbescherming") is van toepassing op elke Opdracht waarbij door de Opdrachtgever én eventueel door haar ingeschakelde derden gebruik wordt gemaakt van de advertentieruimte van online of mobiele diensten (incl. websites, mobiele sites en apps) die door DPG Media worden verstrekt (met inbegrip van de websites van het Publishing Partner Network).

In deze Bijlage Gegevensbescherming wordt een toelichting gegeven op de rollen en verantwoordelijkheden van DPG Media en Opdrachtgever met betrekking tot Gegevens van DPG Media of Opdrachtgevergegevens die tijdens het adverteren binnen het Netwerk van DPG Media worden verwerkt.

OVERZICHT VAN AAN OPDRACHTGEVER GELEVERDE DIENSTEN

RON, ROS, ROC	x
Contextuele targeting	x
Doelgroeptargeting, incl. retargeting met pixel op Opdrachtgeversite	x
Targeting op basis van locatie	x
Frequency capping	x
Retargeting van een bezoeker van branded content-pagina	
Meten van effectiviteit van de advertentie via onderzoeksbureau	
Meten van interactie tussen advertenties voor verzamelen van bezoekersinformatie	
Audience discovery	
Custom segments	
Custom audience	

Doel & belangrijkste aspecten

- DPG Media hecht grote waarde aan het beschermen van de privacy van onze bezoekers en het naleven van privacyregelgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Op grond van de AVG moet de Verwerking van Persoonsgegevens tussen verschillende partijen in een verwerkingsovereenkomst worden vastgelegd. In het onderhavige document wordt een toelichting gegeven op de rollen en verantwoordelijkheden met betrekking tot gegevensverwerking wanneer binnen het Netwerk van DPG Media wordt geadverteerd of van daaraan gerelateerde diensten gebruik wordt gemaakt.
- Persoonsgegevens worden in de regel verwerkt in verband met het weergeven en meten van display advertising. Er kunnen ook andere gegevens dan Persoonsgegevens worden verwerkt. In deze Bijlage Gegevensbescherming worden gegevens ingedeeld op grond van herkomst. Gegevens die bij het adverteren binnen het Netwerk van DPG Media worden verwerkt, zijn Gegevens van DPG Media of Opdrachtgevergegevens. Zowel Gegevens van DPG als Opdrachtgevergegevens kunnen Persoonsgegevens omvatten. Ook kan bij het adverteren gebruik worden gemaakt van gegevens van derden. De partij die van de gegevens van derden gebruikmaakt, is verantwoordelijk voor de naleving en overeenkomsten met betrekking tot die gegevens.
- **Gegevens die afkomstig zijn van het Netwerk van DPG Media en/of betrekking hebben op betrokkenen van DPG Media, waaronder bezoekers van de site, kunnen slechts worden gebruikt om de advertentie weer te geven en te meten. Het is niet toegestaan Gegevens van DPG Media voor enig ander doeleinde te gebruiken, tenzij anders overeengekomen.**
- Wanneer DPG Media als Verwerker van Opdrachtgevergegevens optreedt, verwerkt DPG Media de gegevens volgens dezelfde uitgangspunten zoals waartoe Opdrachtgever wordt verplicht wanneer Opdrachtgever gegevens namens DPG Media verwerkt. Deze vereisten worden in de Bijlage Gegevensverwerking aan de "Verwerker" toegewezen.
- De Verwerker is verantwoordelijk voor alle gegevensverwerking die binnen haar systemen of technologieën en door haar onderaannemers wordt uitgevoerd.
- Het is bij het adverteren binnen het Netwerk van DPG Media niet toegestaan gebruik te maken van flash cookies, fingerprinting of andere gelijksoortige vormen van traceertechnologie.
- Ter wille van de leesbaarheid van dit document zijn de definitie- voor zover niet al opgenomen in artikel 1 van de Algemene Voorwaarden, naar het eind van deze Bijlage verplaatst. Zie artikel 7 van deze Bijlage voor toepasselijke Wetgeving en definities.

1. Welke rollen hebben partijen?

Verwerkingsverantwoordelijke:

- DPG Media is de Verwerkingsverantwoordelijke van Persoonsgegevens voor alle gegevens die van het Netwerk van DPG Media afkomstig zijn alsook voor de gegevens die DPG Media voor advertentietargeting verstrekt, bijv. segmenten.
- Opdrachtgever is de Verwerkingsverantwoordelijke van Persoonsgegevens die buiten het Netwerk van DPG Media en onder de verantwoordelijkheid van Opdrachtgever worden verzameld. Voor alle duidelijkheid: Opdrachtgever wordt verondersteld de Verwerkingsverantwoordelijke te zijn of namens de Verwerkingsverantwoordelijke op te treden ten aanzien van Opdrachtgevergegevens die door Opdrachtgever worden gebruikt voor targeting van advertenties binnen het Netwerk van DPG Media.

Verwerker:

- Opdrachtgever is de Verwerker van Gegevens van DPG Media, met inbegrip van gegevens die worden verzameld met Cookies en vergelijkbare technologieën voor het meten van de doeltreffendheid van een advertentie, die afkomstig zijn van het Netwerk van DPG Media en door DPG Media worden verstrekt om advertenties weer te geven (waaronder, zonder daartoe beperkt te zijn, segmenten of andere targeting- of datadiensten die DPG Media aanbiedt).
- DPG Media is de Verwerker van Opdrachtgeveergegevens wanneer zij gegevens verwerkt over Betrokkenen die de online en mobiele diensten van Opdrachtgever bezoeken voor retargeting van advertenties voor die bezoekers op het Netwerk van DPG Media. In deze situaties zal Opdrachtgever overeenkomstig de Wetgeving de Betrokkenen in kennis stellen en/of hun toestemming verkrijgen. Wanneer DPG Media als Verwerker van Persoonsgegevens optreedt, verwerkt DPG Media geen gegevens voor haar eigen onafhankelijke doeleinden en handelt zij volgens de redelijke aanwijzingen van Opdrachtgever. Voor alle duidelijkheid: wanneer er Opdrachtgeveergegevens worden verwerkt tijdens het weergeven of meten van advertenties, maakt DPG Media geen gebruik van Opdrachtgeveergegevens voor andere doeleinden dan om het adverteren op het Netwerk van DPG Media mogelijk te maken. Indien DPG Media toegang heeft tot die Opdrachtgeveergegevens, is DPG Media een Verwerker van Persoonsgegevens.

Op de rollen en verantwoordelijkheden tussen DPG Media en haar Publishing Partners zijn contracten van toepassing die DPG Media met de Publishing Partners is aangegaan. Voor zover DPG Media Opdrachtgever advertentieruimte en daaraan gerelateerde diensten binnen het Netwerk van Publishing Partners aanbiedt, wordt deze Bijlage Gegevensbescherming toegepast tussen DPG Media en Opdrachtgever.

2. Omschrijving van de verwerkingsactiviteiten

- Advertenties weergeven en meten: Opdrachtgever mag binnen de online en mobiele diensten van DPG Media slechts van Cookies of andere vergelijkbare identificatietechnieken gebruikmaken om advertenties weer te geven en de weergaven, het bereik en de conversieratio van haar campagne te meten.
- Gegevens ten behoeve van targeting: Gegevens van DPG Media betreffende de online en mobiele diensten van DPG Media en de bezoekers daarvan (Betrokkenen) of weergaven mogen slechts worden gebruikt ten behoeve van (re-)targeting van advertenties binnen het Netwerk van DPG Media.
- Gebruik van Gegevens van DPG Media bij programmatic adverteren: Gegevens van DPG Media betreffende de online en mobiele diensten van DPG Media of de bezoekers daarvan of de geboden advertentieweergaven mogen slechts worden gebruikt a) om een offerte voor de genoemde weergaven te geven of b) op basis van de Partnergegevens een net rating point voor de campagne en wereldwijde frequentie te bouwen.
- Gegevens van DPG Media openbaar maken en/of combineren: Gegevens van DPG Media mogen niet voor eigen onafhankelijke doeleinden aan derden openbaar worden gemaakt of met andere informatie worden gecombineerd.
- Toestemming van DPG Media: voor uitzonderingen op de hiervoor genoemde Verwerking zijn de schriftelijke toestemming van DPG Media en een geldige rechtsgrond voor de Verwerking vereist (zoals toestemming van de Betrokkene).

3. Kunnen Verwerkers van onderaannemers gebruikmaken of gegevens buiten de EU/EER doorgeven?

- Onderaannemers: de Verwerker is in dezelfde mate verantwoordelijk voor haar systemen, technologieën en onderaannemers als wanneer deze deel van haar eigen activiteiten zouden uitmaken.
- Doorgiften van gegevens: de Verwerker zal geen (en draagt er zorg voor dat haar onderaannemers geen) Persoonsgegevens doorgeven of verwerken in een land buiten de EER zonder dit van tevoren schriftelijk met de wederpartij bij deze Bijlage Gegevensbescherming overeen te komen. Een afzonderlijke overeenkomst is niet noodzakelijk indien aan de wettelijke vereisten met betrekking tot de Verwerking van Persoonsgegevens buiten de EU-/EER-landen is voldaan.
- Documentatie: de Verwerker verstrekt de Verwerkingsverantwoordelijke op diens schriftelijk verzoek een overzicht van onderaannemers en doorgiften van gegevens en de rechtsgrond daarvan.

4. Andere vereisten voor de Verwerking van Persoonsgegevens

- Zelfregulering: DPG Media en Opdrachtgever komen overeen zich te houden aan het EU Framework for Online Behavioural Advertising van het Interactive Advertising Bureau (IAB) of andere overeenkomstige beginselen voor zelfregulering die op het moment gelden en de nodige technische en andere maatregelen te treffen om aan de beginselen te voldoen.
- Gegevens wissen: Persoonsgegevens worden slechts verwerkt zolang dit noodzakelijk is om advertenties of campagnes weer te geven en te meten of andere daaraan gerelateerde diensten te leveren. Alle gegevens worden uiterlijk één jaar nadat ze zijn verzameld, gewist.
- Geheimhouding: de Verwerker waarborgt dat de tot het verwerken van de Persoonsgegevens gemachtigde personen zich ertoe hebben verbonden vertrouwelijkheid in acht te nemen en zich bewust zijn van de vereisten en beperkingen die door deze Bijlage Gegevensbescherming worden opgelegd.
- Informatiebeveiliging: De Verwerker treft gepaste organisatorische, operationele, bestuurlijke, fysieke en technische maatregelen en houdt deze te allen tijde in stand om de Persoonsgegevens en andere gegevens te beschermen tegen vernietiging, verlies, wijziging, verstrekking of toegang, hetzij per ongeluk, hetzij ongeoorloofd, hetzij onrechtmatig, zodat alle Verwerking overeenkomstig de Wetgeving geschiedt.
- Inbreuk in verband met Persoonsgegevens: in geval van een Inbreuk in verband met Persoonsgegevens (zoals gedefinieerd in de Wetgeving) verstrekt de Verwerker onmiddellijk nadat hij zich daarvan bewust wordt een schriftelijke kennisgeving aan de Verwerkingsverantwoordelijke. De Verwerker zal met de Verwerkingsverantwoordelijke samenwerken om de kwestie snel op te lossen en verder verlies te voorkomen. De kennisgeving moet via e-mail worden gedaan aan: cert@dpgmediamagazines.nl.
- Rechten van Betrokkenen en gegevensbeschermingseffectbeoordelingen: de Verwerker zal voor zover noodzakelijk, rekening houdend met de aard van de Verwerking, de Verwerkingsverantwoordelijke op redelijke wijze bijstaan in het voldoen aan de rechten van Betrokkenen en de uitvoering van gegevensbeschermingseffectbeoordelingen.
- Audits:

- DPG Media heeft het recht controles uit te voeren op het gebruik van Cookies via websites die deel uitmaken van het Netwerk van DPG Media. Indien uit de controle blijkt dat Opdrachtgever (of haar onderaannemer of een door Opdrachtgever ingeschakelde derde) in strijd met deze Bijlage Gegevensbescherming handelt, dan brengt DPG Media Opdrachtgever hiervan op de hoogte en zal Opdrachtgever zijn handswijze onmiddellijk corrigeren.
- De Verwerker zal op verzoek van de Verwerkingsverantwoordelijke aan de Verwerkingsverantwoordelijke laten zien op welke wijze de Verwerker (met inbegrip van haar onderaannemers) aan de vereisten van deze Bijlage Gegevensbescherming voldoet.
- Technologieën: Opdrachtgever mag bij het adverteren binnen het Netwerk van DPG Media geen gebruik maken van flash cookies en/of (browser) fingerprinting of andere soortgelijke vormen van traceertechnologie.

4.a Aanvullende voorwaarden inzake Advertising Plus-diensten [en Advanced-diensten]

- Indien het Advertising Plus-niveau op Opdrachtgever van toepassing is, gelden deze aanvullende voorwaarden met betrekking tot de hierna genoemde diensten:
- Retargeting van een bezoeker van branded content-pagina: Opdrachtgever mag een pixel plaatsen op een branded content-pagina binnen het Netwerk van DPG Media.
 - De gegevens die met deze pixel worden verzameld, kunnen worden gebruikt voor retargeting van de bezoeker van de branded content-pagina. Retargeting kan binnen of buiten het Netwerk van DPG Media plaatsvinden. Retargeting moet plaatsvinden binnen 90 dagen nadat de bezoeker de pagina voor het eerst heeft bekeken. Alle gegevens die met de pixel worden verzameld, moeten binnen 90 dagen na verzameling worden gewist. Verzamelde gegevens worden op geen enkel moment gebruikt om een bestaand profiel van een bezoeker uit te breiden of een nieuw profiel van een bezoeker aan te maken. Gegevens kunnen slechts tot Opdrachtgevergegevens worden gecombineerd voor zover dit noodzakelijk is om de retargeting uit te voeren.
- Doeltreffendheid van advertenties meten via een onderzoeksbureau: het is Opdrachtgever toegestaan een pixel van een onderzoeksbureau te plaatsen op een branded content-site of in een displayadvertentie voor retargeting van de doelgroep met een vragenlijst.
 - Het doel van de vragenlijst is beperkt tot het meten van de doeltreffendheid van de getoonde advertentie of de gepubliceerde branded content binnen het Netwerk van DPG Media of de branding-effecten van die advertentie of branded content.
 - De vragenlijst moet binnen 90 dagen nadat de bezoeker de pagina voor het eerst heeft bekeken aan de bezoeker worden gepresenteerd. Alle gegevens die met de pixel worden verzameld, moeten binnen 90 dagen na verzameling worden gewist. Verzamelde gegevens worden op geen enkel moment gebruikt om een bestaand profiel van een bezoeker uit te breiden of een nieuw profiel van een bezoeker aan te maken. Gegevens kunnen slechts tot Opdrachtgevergegevens worden gecombineerd voor zover dit noodzakelijk is om de retargeting uit te voeren. Opdrachtgever erkent dat het gebruikte onderzoeksbureau een onderaannemer is als bedoeld in artikel 3. van deze Bijlage Gegevensbescherming. Opdrachtgever is dus volledig verantwoordelijk voor de gegevensverwerking die door het onderzoeksbureau wordt uitgevoerd.
- Meten van de interactie met advertenties: het is Opdrachtgever toegestaan een (weergave-, klik- of interactie-)pixel in een advertentie te plaatsen om kliks, weergaven of andere vormen van interactie met de binnen het Netwerk van DPG Media getoonde advertentie(s) te meten.
 - De gegevens die met deze pixel worden verzameld, kunnen worden gebruikt voor retargeting van deze bezoekers of voor de gerechtvaardigde analysedoeleinden van Opdrachtgever, bijvoorbeeld om verschillende manieren om de doelgroep te betrekken uit te testen. Opdrachtgever moet ernaar streven de met de pixel verzamelde gegevens zoveel mogelijk in geaggregeerde vorm te gebruiken. Retargeting kan binnen of buiten het Netwerk van DPG Media plaatsvinden. Retargeting moet plaatsvinden binnen 90 dagen nadat de bezoekers de pagina voor het eerst hebben bekeken. Alle gegevens die met de pixel worden verzameld, moeten binnen 90 dagen na verzameling worden gewist. Gegevens die voor analysedoeleinden worden gebruikt, kunnen na de bewaartermijn worden opgeslagen, indien de gegevens zodanig zijn geaggregeerd dat ze geen individuele gebeurtenissen meer omvatten. Verzamelde gegevens worden op geen enkel moment gebruikt om een bestaand profiel van een bezoeker uit te breiden of een nieuw profiel van een bezoeker aan te maken. Gegevens kunnen slechts tot Opdrachtgevergegevens worden gecombineerd voor zover dit noodzakelijk is om de retargeting uit te voeren.
- Audience discovery: het is DPG Media toegestaan een pixel op de website van Opdrachtgever te plaatsen om inzichten en rapportages te bieden over de bezoekers op Opdrachtgevers website.
 - De met deze pixel verzamelde gegevens worden slechts gebruikt om de overlap vast te stellen tussen de Betrokkenen van Opdrachtgever en de Betrokkenen van DPG Media. Opdrachtgevergegevens worden niet voor andere doeleinden gebruikt. DPG Media is een gegevensverwerker wanneer zij gegevens verwerkt die van de website van Opdrachtgever zijn verzameld.
 - DPG Media verstrekt aan Opdrachtgever een rapport over de groep bezoekers van de website van Opdrachtgever of de groep bezoekers die een bepaalde advertentie van Opdrachtgever heeft gezien. Inzichten in het rapport zijn gebaseerd op Gegevens van DPG Media over dezelfde bezoekers. In het aan Opdrachtgever verstrekte rapport zijn geen Persoonsgegevens opgenomen en worden gegevens hierover altijd in geaggregeerde en anonieme vorm gepresenteerd. Opdrachtgevergegevens worden gescheiden gehouden van Gegevens van DPG Media en Opdrachtgever mag te allen tijde verzoeken dat gegevens worden gewist. Nadat het rapport is opgesteld en met Opdrachtgever is gedeeld, worden alle Opdrachtgevergegevens gewist, tenzij anders met Opdrachtgever is overeengekomen.
- Custom segmenten en look-a-likes op basis van Opdrachtgevergegevens: het is DPG Media toegestaan een pixel op de website van Opdrachtgever te plaatsen om Opdrachtgever de mogelijkheid te bieden een custom segment of look-a-like te targeten op basis van gegevens van DPG Media.
 - De met deze pixel verzamelde gegevens worden slechts gebruikt om de overlap vast te stellen tussen de Betrokkenen van Opdrachtgever en de Betrokkenen van DPG Media. Opdrachtgevergegevens worden niet voor andere doeleinden gebruikt. DPG Media is een gegevensverwerker wanneer zij gegevens verwerkt die van de site van Opdrachtgever zijn verzameld.

- DPG Media biedt Opdrachtgever de mogelijkheid bezoekers van Opdrachtgevers websites te targeten binnen een specifieke segmentgroep op het Netwerk van DPG Media en op basis van Gegevens van DPG Media. DPG Media kan Opdrachtgever tevens de mogelijkheid bieden een look-a-like audience te targeten op basis van Gegevens van DPG Media over de bezoekers van Opdrachtgevers website.
- Opdrachtgevergegevens worden gescheiden gehouden van Gegevens van DPG Media en Opdrachtgever mag te allen tijde verzoeken dat gegevens worden gewist. Alle Opdrachtgevergegevens worden binnen 90 dagen nadat ze zijn verzameld, gewist, tenzij anders met Opdrachtgever is overeengekomen.
- Custom audience: het is DPG Media toegestaan een bestand van Opdrachtgevergegevens dat zij daartoe heeft ontvangen van Opdrachtgever naast de Gegevens van DPG Media te houden om de overlap tussen de Betrokkenen van Opdrachtgever en de Betrokkenen van DPG Media te bepalen, om Opdrachtgever de mogelijkheid te bieden een custom audience of look-a-like te targeten op het Netwerk van DPG Media.
 - De Opdrachtgevergegevens worden slechts gebruikt om de overlap vast te stellen tussen de Betrokkenen van Opdrachtgever en de Betrokkenen van DPG Media. Opdrachtgevergegevens worden niet voor andere doeleinden gebruikt. DPG Media is een gegevensverwerker ten aanzien van de van Opdrachtgever ontvangen Opdrachtgevergegevens.
 - DPG Media biedt Opdrachtgever de mogelijkheid haar klanten te targeten binnen een specifieke segmentgroep op het Netwerk van DPG Media op basis van Opdrachtgevergegevens en Gegevens van DPG Media. DPG Media kan Opdrachtgever tevens de mogelijkheid bieden een look-a-like audience te targeten op basis van de overlap tussen Opdrachtgevergegevens en de Gegevens van DPG Media, en om daarbij eventueel de reeds bestaande klanten van Opdrachtgever uit te sluiten.
 - Opdrachtgevergegevens worden gescheiden gehouden van Gegevens van DPG Media en Opdrachtgever mag te allen tijde verzoeken dat gegevens worden gewist. De door DPG Media van Opdrachtgever ontvangen Opdrachtgevergegevens worden binnen 14 dagen nadat ze zijn ontvangen, gewist, tenzij anders met Opdrachtgever is overeengekomen.
- Transparantie over gegevensverwerking binnen Advertising Plus-diensten [en Advanced-diensten]
 - Opdrachtgever zal op transparante wijze, en conform de Wetgeving, het verzamelen en verwerken van gegevens van het Netwerk van DPG Media toelichten in gepubliceerde verklaringen omtrent privacy en het cookiebeleid.
 - Opdrachtgever erkent dat DPG Media haar Betrokkenen op transparante wijze zal informeren over de gegevensverwerking van Opdrachtgever in verband met Advertising Plus-diensten [en Advanced-diensten] in de verklaringen omtrent privacy en het cookiebeleid en de cookie consent manager van DPG Media.
- De voorwaarden in dit artikel 4.a. gelden in aanvulling op de rest van deze overeenkomst en zijn slechts van toepassing op de specifieke gegevensverwerkingsactiviteiten die in dit onderdeel worden genoemd en hebben geen invloed op de in artikel 1. beschreven rollen van partijen. Bij strijdigheid tussen dit artikel 4.a. en de andere artikelen in deze Bijlage Gegevensbescherming prevaleren de voorwaarden in 4.a. DPG Media heeft het recht de levering van de Advertising Plus-diensten [en Advanced-diensten] eenzijdig te beëindigen.

5. Toestemming voor het plaatsen van Cookies

- Verantwoordelijkheid van Opdrachtgever: indien Opdrachtgever (of haar onderaannemer) een Cookie wil toevoegen aan materiaal dat op het Netwerk van DPG Media is gepubliceerd, garandeert Opdrachtgever dat:
 1. Opdrachtgever ervoor verantwoordelijk en aansprakelijk is om de Betrokkene te informeren over het gebruik van dat Cookie en toestemming voor het gebruik van het Cookie wordt verkregen (conform alle wettelijke vereisten) indien het Cookie dat wordt gebruikt eerder buiten het Netwerk van DPG Media is geplaatst;
 2. Cookies slechts worden gebruikt indien de Betrokkene toestemming heeft gegeven voor het gebruik van dat Cookie.
- Toestemming verkrijgen: DPG Media biedt ondersteuning bij het informeren van Betrokkenen over het gebruik van Cookies en Persoonsgegevens. DPG Media biedt Opdrachtgever een methode om toestemming voor het gebruik van Cookies op het Netwerk van DPG Media te verkrijgen.
 - Door advertentieruimte van DPG Media te kopen, bevestigt Opdrachtgever dat hij met deze methode instemt. Opdrachtgever erkent dat hij eindverantwoordelijk is voor het gebruik van het Cookie en dus volledig aansprakelijk is voor elk gebruik van een Cookie zonder de vereiste toestemming.
 - Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, is de toestemming die DPG Media van Betrokkenen verkrijgt beperkt tot de doeleinden en middelen die in artikel 2. van deze Bijlage Gegevensbescherming zijn gedefinieerd.
 - Opdrachtgever erkent dat DPG Media niet verantwoordelijk en/of aansprakelijk is ingeval Opdrachtgever niet kan aantonen dat door de Betrokkene toestemming is gegeven, waaronder ingeval toestemming was verleend toen het Netwerk van DPG Media werd bezocht. Indien Opdrachtgever in het kader van een gerechtelijke procedure (of het voorkomen daarvan) redelijkerwijs informatie nodig heeft over de gegeven toestemmingen, biedt DPG Media Opdrachtgever op verzoek inzicht in de cookietoestemming van Betrokkenen.

6. Wat gebeurt er bij niet-naleving van de Bijlage Gegevensbescherming?

- Ingeval de Verwerker de voorwaarden van deze Bijlage Gegevensbescherming schendt, kan de Verwerkingsverantwoordelijke naar eigen inzicht met onmiddellijke ingang alle reclamecampagnes annuleren en/of alle overeenkomsten tussen partijen bij deze Bijlage Gegevensbescherming beëindigen.
- De Verwerker is aansprakelijk voor al het verlies en alle schade die worden geleden door de Verwerkingsverantwoordelijke en/of de gebruikers van haar online diensten als gevolg van een schending van deze Bijlage Gegevensbescherming.

7. Welke wetten moeten worden nageleefd en welke definities zijn relevant voor deze Bijlage Gegevensbescherming?

Wetgeving: toepasselijke wetgeving met betrekking tot gegevensbescherming, privacy en beveiliging, waaronder Europese Richtlijn 95/46/EG en Richtlijn 2002/58/EG en eventuele wijzigingen, vervangingen of verlengingen daarvan, waaronder, zonder daartoe beperkt te zijn, de Europese Algemene Verordening Gegevensbescherming (2016/679), alsmede alle bindende

nationale wetgeving waarmee de Europese Richtlijnen ten uitvoer worden gelegd en overige toepasselijke bindende richtlijnen, wetten, voorschriften en besluiten op het vlak van gegevensbescherming, privacy of gegevensbeveiliging, tijdens Verwerking van Persoonsgegevens ingevolge deze Bijlage Gegevensbescherming (hierna te noemen: de "Wetgeving").

Definities:

- "*Verwerkingsverantwoordelijke*": de entiteit die het doel van en de middelen voor de verwerking van persoonsgegevens vaststelt.
- "*Verwerker*": de entiteit die ten behoeve van de Verwerkingsverantwoordelijk persoonsgegevens verwerkt.
- "*Gegevens van DPG Media*": alle gegevens en segmenten (waaronder, maar niet beperkt tot, Persoonsgegevens) die van het Netwerk van DPG Media afkomstig zijn of anderszins door DPG Media worden beheerd en verstrekt.
- "*Opdrachtgevergegevens*": alle gegevens en segmenten (waaronder, maar niet beperkt tot, Persoonsgegevens) die door Opdrachtgever worden beheerd of door Opdrachtgever namens een Verwerkingsverantwoordelijke worden verwerkt en/of afkomstig zijn van de online en mobiele diensten van Opdrachtgever.
- "*Persoonsgegevens*": alle informatie over een geïdentificeerd of identificeerbare natuurlijke persoon (Betrokkene), zoals gedefinieerd in de Wetgeving. Als identificeerbaar wordt beschouwd een natuurlijke persoon die direct of indirect kan worden geïdentificeerd, met name aan de hand van een identifier zoals een naam, een identificatienummer, locatiegegevens, of een online identifier. Gegevens die met cookies of vergelijkbare technologieën en mobiele ID's zijn verzameld, worden door DPG Media in het bijzonder als Persoonsgegevens beschouwd wanneer die gegevens worden gebruikt voor de profilering of targeting van Betrokkenen.
- "*Verwerking*": een bewerking waarbij Opdrachtgever of de aan hem gelieerde ondernemingen of onderaannemers Persoonsgegevens verwerkt/verwerken, zoals het verzamelen, vastleggen, opslaan, combineren, ordenen, wijzigen, berekenen, analyseren, gebruiken of verstrekken door middel van doorzending, verspreiden, wissen of vernietigen.

Voor zover nodig zullen Partijen elk op eerste verzoek van de andere Partij onderhavige bijlage gegevensbescherming ter bevestiging door een daartoe rechtsgeldig gemachtigd persoon (laten) ondertekenen.