



Aanleveren definitieve pitch ten behoeve van 'The Pitch van DPG Media'

1. Algemene informatie (voorpagina 1 van de Powerpoint)

- Project titel
- Merk
- Bureau (team)
- Opdrachtgever (team)
- Naam, mail en nummer - Creative Director
- Eventueel nog andere credits (creatieve team of strategie)

2. Powerpoint met daarin de volgende informatie per pagina:

- Brief (probleem/opportunity omschrijving met doelstelling en doelgroep omschrijving)
- Campagnedoel
- Doelgroepomschrijving
- Strategisch inzicht
- Creatieve concept/oplossing
- Executie - plan, details voor uitvoering van de mediastrategie
- Budget - breakdown productie incl mediakosten
- Visual - key visual (in elk geval JPG, vertical/portrait) en eventueel een MP4 video.

3. Expo Visual

Vat je concept samen in één visual op een staande A2- formaat. Deze uiting is onderdeel van de expositie van al het ingezonden werk - Specs: JPG, A2 420x594, minimaal 300 DPI, verticaal.

Uiteindelijk lever je dus 1x één voorpagina, 1x één Powerpoint (max 10 slides) en 1x één key visual (verticaal voor de expo) aan. SVP ook de Powerpoints in eigen format én in PDF aanleveren.