



Actievoorwaarden 'The Pitch van DPG Media'

1. Algemeen

1.1 De actie 'The Pitch van DPG Media' (hierna 'Actie') wordt georganiseerd door DPG Media Nederland B.V. gevestigd en kantoorhoudende te (1018 LL) Amsterdam aan de Jacob Bontiusplaats 9 (hierna: 'DPG Media').

1.2 De actie houdt in dat deelnemers een kunstzinnig en creatief idee kunnen pitchen -als oplossing voor een communicatieprobleem- en €300.000 campagne-budget (zoals omschreven in artikel 3 van deze actievoorwaarden) kunnen winnen bij DPG Media.

1.3 De actie start op dinsdag 4 december 2019 en eindigt op 13 februari 2020.

1.4 DPG Media is te allen tijde gerechtigd deze voorwaarden en actieperiode tussentijds te wijzigen zonder eerdere aankondiging vooraf of nadere kennisgeving achteraf. Een herziene versie van de voorwaarden zal zo snel mogelijk op de site worden geplaatst onder vermelding van de datum van wijziging dan wel anderszins worden gecommuniceerd.

2. Deelname

2.1 Elk in Nederland gevestigd bedrijf dat ingeschreven staat bij de Kamer van Koophandel is gerechtigd aan deze actie deel te nemen.

2.2 Deelname is uitgesloten voor:

- a. bedrijven die niet voldoen aan de hierboven omschreven vereiste, en;
- b. onderdelen van DPG Media.

2.3 Elke deelnemer staat er voor in dat de verstrekte (bedrijfs-)gegevens juist en volledig zijn.

2.4 Deelname geschiedt middels het indienen van het kunstzinnige en creatieve idee (The Pitch) via een powerpoint, filmpje, tekst of visual met het communicatieprobleem en de creatieve oplossing, uiterlijk donderdag 10 december 2019. Door deel te nemen aan deze Actie verklaart de deelnemer akkoord te gaan met deze actievoorwaarden.

2.5 Uit alle inzendingen zal de door DPG Media samengestelde vakjury 10 deelnemers selecteren voor de Live-Pitches. Tijdens de Live-Pitches zal de vakjury de winnaar van de Pitch-campagne aanwijzen

2.6 De uitslag van de Actie is bindend en niet voor beroep vatbaar.

2.7 Elke deelnemer kan slechts eenmaal deelnemen aan deze Actie. Aan deelname van de wedstrijd zijn geen kosten verbonden. Dit staat los van eventuele out-of pocketkosten die eventueel moeten worden gemaakt voor het realiseren van de winnende Pitch-campagne.

2.8 DPG Media is te allen tijde gerechtigd deelnemers zonder opgaaf van reden uit te sluiten van deelname.

3. Prijs

3.1 De winnaar van de hoofdprijs van deze Actie wint een campagne-budget ter waarde van €300.000, bestaande uit €250.000 bruto mediawaarde volgens de tariefkaart van 2020 [<https://www.dpgmedia.nl/adverteren/prijzen>] en €50.000 budget aan productiekosten gemaakt door DPG Media. Out-of-pocketkosten (kosten gemaakt door derden) zijn voor rekening van de winnaar. De hoofdprijs, te weten het campagnebudget, mag alleen besteed worden aan de gewonnen Pitch-campagne. Alle middelen –zoals vermeld op www.dpgmedia.nl- van DPG Media kunnen ingezet worden.

3.2 Plaatsing van de Pitch-campagne binnen het gewonnen campagnebudget, zoals vermeld in artikel 3.1, is mogelijk -op basis van beschikbaarheid- vanaf februari 2020 t/m december 2021 geplaatst in de verschillende media en middelen van DPG Media zoals vermeld op de site: <https://www.dpgmedia.nl/>.

3.3 Op de Pitch-campagne zijn de algemene advertentievoorwaarden van DPG Media B.V. van toepassing, welke te vinden zijn op www.dpgmedia.nl

3.4. Lopende contractuele voorwaarden / afspraken zijn uitgesloten.

3.5 De prijs kan niet in geld worden uitgekeerd. De prijs is bedrijfsgebonden en niet overdraagbaar. Indien de winnaar een prijs niet wil of kan aannemen in de vorm waarin deze wordt aangeboden, vervalt het recht op de prijs.

3.7 DPG Media neemt eventueel verschuldigde kansspelbelasting voor haar rekening.

4. Privacy & publiciteit

4.1 De door een deelnemer verstrekte (bedrijfs- en persoons-)gegevens worden door DPG Media alleen gebruikt ten behoeve van de Actie, bijvoorbeeld om de deelnemer te kunnen informeren over de Actie en over een eventueel gewonnen prijs.

4.2 Aan de Actie zijn publicitaire activiteiten gebonden. Het is gewenst dat de winnaar van de prijs medewerking verleent aan de publiciteit met betrekking tot de Actie. Vanzelfsprekend zal rekening gehouden worden met de wensen van de winnaar.

5. Overig

5.1 In de gevallen waarin deze voorwaarden niet voorzien, zal een besluit worden genomen door DPG Media.

5.2 DPG Media behoudt zich het recht voor te allen tijde en zonder opgaaf van redenen de Actie eenzijdig te wijzigen, op te schorten of te beëindigen.

5.3 DPG Media en eventuele door haar ingeschakelde hulppersonen en/of derden zijn niet aansprakelijk voor enige schade, direct of indirect, die voortvloeit uit of op enig andere wijze verband houdt met de Actie.

DPG Media is niet aansprakelijk voor gevolgschade die is veroorzaakt door technische storingen waaronder, maar niet beperkt tot tijdelijke problemen met uw internetprovider, computer of andere situaties van overmacht.

5.4 Op de Actie en deze voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.

5.5 Eventuele vragen of klachten over de Actie kunnen per telefoon ingediend worden via 088 056 1533.