

CONSUMENTENONDERZOEK PRODUCT FAMILIEBERICHTEN

In 2019 hebben wij een onderzoek uitgevoerd naar de communicatie rondom overlijden. Deze infographic geeft je een visuele weergave van de belangrijkste onderzoeksresultaten.

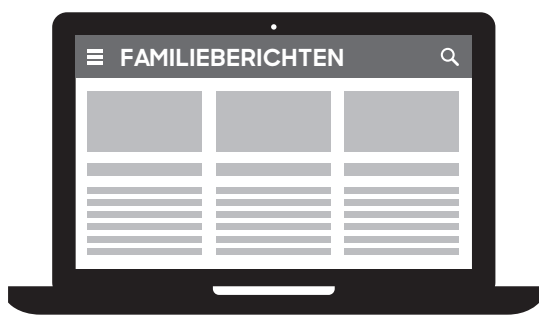
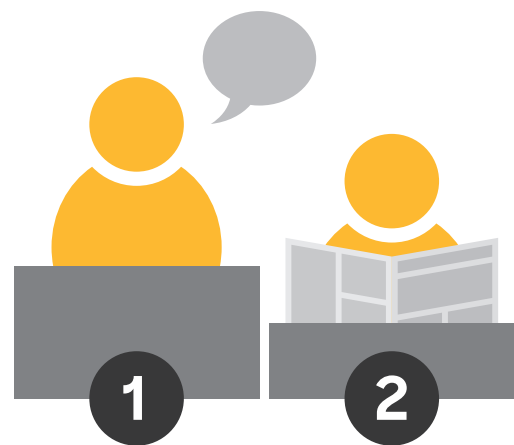
Respondenten



Kennisnemen van overlijden

Het dagblad staat op tweede plaats als het gaat om kennisnemen van een overlijden. In de meeste gevallen wordt men geïnformeerd via de omgeving.

De helft van de ondervraagden zou geïnformeerd willen worden wanneer er personen in de omgeving overleden zijn.



21% geeft aan graag geïnformeerd te worden via e-mail en **31%** geeft aan graag via een website in te willen zien wie er in de omgeving zijn overleden.

Communiceren van overlijden

Familie, vrienden en kennissen van de overledene zijn de belangrijkste doelgroepen waaraan men een overlijden kenbaar wilt maken.



Voor **49%** van de ondervraagden is kennisgeving belangrijkste reden om overlijden te communiceren. Daarnaast wordt eerbetoon als belangrijke reden genoemd. Bij de groep 'NL representatief' is dit zelfs de belangrijkste reden.



Communiceren van het overlijden van een dierbare doet **93%** van de ondervraagden via een rouwkaart.

43% plaatst ook een familiebericht in een regionaal dagblad in. Hiermee staat een familiebericht in het regionale dagblad op een tweede plaats.



Plaatsen overlijdensadvertentie



Ongeveer de helft van de ondervraagden **46%** heeft wel eens een familiebericht geplaatst.

Bij de groep 'abonnees van het regionale dagblad' ligt dit percentage hoger, dat is namelijk **60%**.

De meeste familieberichten worden geplaatst via een uitvaartverzorger. Ondervraagden geven als reden aan dat men er zelf geen omkijken naar wil hebben.

Tevredenheid geplaatst familiebericht

Het plaatsen van een familiebericht wordt als eenvoudig ervaren.

Ruim **77%** is tevreden met de vormgeving van het familiebericht.

De pagina waar het bericht op heeft gestaan wordt door **81%** als tevreden ervaren.

Wanneer er weer een dierbare zou overlijden zou **85%** wederom een familiebericht plaatsen.

52% beveelt het plaatsen van een familiebericht aan.



Productontwikkeling



Over het algemeen is men tevreden met het product familiebericht. Het in de toekomst aanbieden van een PDF van het familiebericht welke gebruikt kan worden voor social media wordt door **49%** van de ondervraagden als positief ervaren.