

Vragen en Antwoorden Rubrieksadvertenties

Algemene vragen over uploaden materiaal:

1. Wat kost een rubrieksadvertentie?

Er is geen standaard antwoord op deze vraag, de prijs wordt bepaald aan de hand van de millimeters. Wij berekenen altijd een minimum van 15 mm. Je kunt dan denken aan 3 à 4 regels tekst. De lettertekens in een regel nemen meer of minder ruimte in. Tevens bestaat er de keuze uit 1 kolom 40 mm breed of 2 kolom 85 mm breed. Dit heeft ook invloed op de prijs. De pakketten/titels waarin de advertentie wordt geplaatst zijn alle anders geprijsd. Wij maken daarom graag vrijblijvend een prijsopgave voor je, met daarin een voorbeeld van de advertentie en de kosten.

2. Ik wil mijn advertentie in 1 krant plaatsen, waarom kan dit niet?

Het plaatsen van een rubrieksadvertentie heeft als kracht dat jouw advertentie vaak in een pakket van kranten wordt aangeboden. Zo heb je met een kleine advertentie een groter bereik en dat met 1 plaatsing. Onze afdeling zal altijd met je meedenken welk pakket het beste bij je past. Als je in 1 krant wilt plaatsen dan is dat mogelijk in de titels: De Brug Nijmegen, Koerier Beuningen, Arnhemse Koerier, De Maas en Waalkanter, Bossche Omroep, de Kempenaer, Oirschots Weekjournaal, Stadsnieuws Tilburg, Traverse, Stadsblad Breda, het Kanton en de Bornse Courant.

Het is ook mogelijk in 1 van onze regionale dagbladen te adverteren, zoals: de Stentor, BN de Stem/PZC, Tubantia, Brabants Dagblad Gelderlander & het Eindhovens Dagblad. Landelijke dagbladen: Algemeen Dagblad en het Parool en de combinatie Volkskrant, Trouw en Parool.

3. Kan ik een gratis rubrieksadvertentie plaatsen?

Het plaatsen van een rubrieksadvertentie is niet gratis. Wil je de garantie van een plaatsing dan kan je vrijblijvend contact opnemen met de afdeling Rubrieksadvertenties om de mogelijkheden te bespreken dat kan per telefoon op 088-0139999 optie 2 of per e-mail: rubrieken@dpgmedia.nl.

4. Ik wil morgen in de krant, waarom kan ik niet een dag van te voren opgeven?

Wij maken in de meeste gevallen een offerte waar een akkoord op moet komen, daarna wordt deze gereserveerd in ons systeem, zodat de krant-indeler de krant kan gaan opmaken. Daarna gaat de krant naar de drukkerij. In verband met verschillende deadlines van de krant is het dus niet mogelijk om een dag van tevoren de advertentie op te geven. Wij hanteren de sluittijd van 2 werkdagen voor plaatsing voor 10.00 uur.

Vragen en Antwoorden Rubrieksadvertenties

5. Hoe kan ik een persbericht laten plaatsen?

Dat gaat via onze redactie, de e-mailadressen en telefoonnummers vindt je terug in onze colofons of op de website van de krant.

6. Wat is het verschil tussen een rubrieksadvertentie en een display?

Een rubrieksadvertentie is een kleine tekstadvertentie, mogelijk met logo, gerubriceerd in kolommen. Meestal achter in de krant te vinden. Een display-advertentie is een advertentie in een vak met een kaderrand eromheen, variërend van 1/32 tot één hele pagina. Voor meer informatie over een rubrieksadvertentie kun je contact opnemen met de afdeling rubrieken. Als je een vraag over het plaatsen van een display-advertentie hebt dan kun je contact opnemen met de account consultant/-manager in jouw regio of kijk op <https://www.dpgmedia.nl/contact>

7. Hoe kan ik mijn rubrieksadvertentie opgeven?

De advertentie graag per e-mail aan ons opgeven, via dit [formulier](#). Bij vragen kan er ook van 08:30 tot 17:00 uur telefonisch contact worden opgenomen via 088-0139999 optie 2.

8. Op welke dagen kan ik een rubrieksadvertentie plaatsen?

Dat verschilt per krant.

Als je in een van onze Huis aan Huisbladen plaatst dan kan dit 1 keer per week op een dinsdag, woensdag of een donderdag. In de landelijke en regionale dagbladen kan dit op donderdag, vrijdag en zaterdag.

9. Kan ik de plek bepalen op de pagina?

Nee, dat is niet mogelijk.