# Prijzen Print nationale titels 2019

Alle prijzen zijn excl. BTW

V1-30072019

dpgmedia

| Prijs = CPM | | | |
|---|---|---|---|
| **Code** | **Pakket / Titel / Editie** *[voordeel]* | **ma-vr** | **zaterdag** |
| PGT | DPG Media kranten totaal *[30%]* | € 20,90 | € 24,05 |
| PVTP | DPG Media kranten Volkskrant/Trouw/Parool *[9%]* | € 26,15 | € 30,05 |
| PANR | ADR Nieuwsmedia & NDC media *[30%]* | € 20,90 | € 24,05 |

x

| Bereik | |
|---|---|
| **ma-vr** | **zaterdag** |
| 3.988.000 | 4.964.000 |
| 1.257.000 | 1.756.000 |
| 3.171.000 | 3.765.000 |

x

| Formaat* | |
|---|---|
| | **Index** |
| 2/1 | 1,670 |
| 1/1 | 1,000 |
| 1/2 | 0,690 |
| 2/5 | 0,565 |
| 1/4 | 0,370 |
| 1/5 | 0,300 |
| 1/7 | 0,220 |
| 1/8 | 0,195 |
| 1/10 | 0,160 |
| 1/14 | 0,120 |
| 1/20 | 0,085 |
| 1/40 | 0,045 |

x

| Positie-index | |
|---|---|
| **Positie** | **Factor** |
| Voorpagina | 4 |
| Pagina 3 | 2,4 |
| Pagina 5 of 7 | 2 |
| Premium | 1,2 |
| Achterpagina | 1,2 |
| Redactiepagina Algemeen | 1 |
| Voorpagina Regio** | 3 |
| Premium Regio** | 1,2 |
| Achterpagina Regio** | 1,2 |
| Advertentiepagina Personeel*** | 1,1 |
| Pagina 2 de Volkskrant zaterdag | 2,4 |

x

| Marktindex | |
|---|---|
| | **Factor** |
| Speciale dagen**** | 1,15 |

**** Kijk voor de dagen waarop deze toeslag geldt op de marktindex kalender

| | Kranten | ma-vr | zaterdag |
|---|---|---|---|
| VKN | de Volkskrant | € 28,75 | € 32,90 |
| TRN | Trouw | € 28,75 | € 32,90 |
| PAR | Het Parool | € 28,75 | € 32,90 |
| ADN | AD landelijk | € 20,90 | € 24,05 |
| ST | de Stentor | € 34,00 | € 39,20 |
| TT | Tubantia | € 34,00 | € 39,20 |
| DG | de Gelderlander | € 34,00 | € 39,20 |
| EDD | Eindhovens Dagblad | € 34,00 | € 39,20 |
| BRD | Brabants Dagblad | € 34,00 | € 39,20 |
| BS | BN DeStem Brabant | € 34,00 | € 39,20 |
| PZ | PZC \| BN DeStem Zeeland | € 34,00 | € 39,20 |

x

| ma-vr | zaterdag |
|---|---|
| 750.000 | 1.045.000 |
| 316.000 | 431.000 |
| 192.000 | 281.000 |
| 1.238.000 | 1.497.000 |
| 251.000 | 291.000 |
| 222.000 | 256.000 |
| 332.000 | 382.000 |
| 249.000 | 277.000 |
| 292.000 | 339.000 |
| 218.000 | 264.000 |
| 141.000 | 157.000 |

| | Kranten NDC mediagroep | ma-vr | zaterdag |
|---|---|---|---|
| NDC | Noordelijke Dagblad Combinatie | € 34,00 | € 39,20 |
| DNT | Dagblad van het Noorden | € 34,00 | € 39,20 |
| LCT | Leeuwarder Courant | € 34,00 | € 39,20 |
| FRD | Friesch Dagblad | € 34,00 | € 39,20 |

x

| ma-vr | zaterdag |
|---|---|
| 440.000 | 557.000 |
| 250.000 | 309.000 |
| 155.000 | 207.000 |
| 35.000 | 41.000 |

* Bekijk het overzicht advertentie-formaten voor de juiste afmetingen van de advertenties per titel

** Beschikbaar voor de ADR regionale dagbladen

*** Bekijk overzicht Prijzen Personeel 2019 voor onze mogelijkheden

**Gebruik dit overzicht om tarieven te berekenen.**
**Iedere titel heeft een unieke indeling en eigen plaatsingsmogelijkheden.**
**Bekijk in onze Campagneplanner alle mogelijkheden per titel**
**of neem contact op via 088-5722888.**

Oplage CI DPG Media: Q2 2017-Q1 2018 | NPDM 2018 (incl. NPM 2018-II)" periode Q2-2017 t/m Q1-2018 + NOM oplage digitale replica 2017 (digitale censusdata);
Rapportage Bedrijfsbureau Distributie DPG Media, oktober 2018

V1-30072019

# Prijzen print nationale titels 2019

Alle prijzen zijn excl. BTW

| | Magazines | | zaterdag |
|---|---|---|---|
| ADWM | ADR Magazines | | € 14,85 |
| VKM | Volkskrant Magazine | | € 20,90 |
| TRT/LGT | Trouw Tijd of Letter&Geest | | € 20,90 |
| PSW | PS van de Week | | € 20,90 |
| ADM | ADR Magazine editie AD | | € 20,90 |
| MAG | ADR Magazine regionale edities | | € 13,05 |
| | ADR Magazine enkele editie | | € 20,90 |

x

| zaterdag |
|---|
| 2.626.000 |
| 832.000 |
| 431.000 |
| 211.000 |
| 660.000 |
| 1.965.000 |
| zie sheet regionale titels |

x

| | Index |
|---|---|
| 2/1 | 1,670 |
| 1/1 | 1,000 |
| 1/2 | 0,690 |
| 1/4 | 0,370 |
| 1/8 | 0,195 |

x

| Positie | Factor |
|---|---|
| Coverposities | 1,2 |
| Advertentiepagina | 1 |
| Achterpagina | 1,2 |

Posities op redactiepagina's zijn op aanvraag

| | Factor |
|---|---|
| Speciale dagen**** | 1,15 |

**** Kijk voor de dagen waarop deze toeslag geldt op de marktindex kalender

| Pakket | Samenstelling |
|---|---|
| DPG Media kranten totaal | ADR Nieuwsmedia, de Volkskrant, Trouw, Het Parool |
| ADR Nieuwsmedia | AD, de Stentor, Tubantia, de Gelderlander, Eindhovens Dagblad, Brabants Dagblad, BN DeStem, PZC |
| Noordelijke Dagblad Combinatie | Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad |
| ADR Nieuwsmedia & NDC media | AD, de Stentor, Tubantia, de Gelderlander, Eindhovens Dagblad, Brabants Dagblad, BN DeStem, PZC, Dagblad van het Noorden, Leeuwarder Courant, Friesch Dagblad |

Oplage CI DPG Media: Q2 2017-Q1 2018 | NPDM 2018 (incl. NPM 2018-II)" periode Q2-2017 t/m Q1-2018 + NOM oplage digitale replica 2017 (digitale censusdata);
Rapportage Bedrijfsbureau Distributie DPG Media, oktober 2018