

VIERDAAGSE NIJMEGEN 2019

DE PERSGROEP.
ECHTE MEDIA . ECHTE MENSEN . ECHTE RESULTATEN

VERGROOT JE LOKALE
EN REGIONALE ZICHTBAARHEID



VERGROOT JE LOKALE EN REGIONALE ZICHTBAARHEID

Ondernemers in Nijmegen en omgeving: grijp de Vierdaagse aan om jouw bedrijf in de schijnwerpers te zetten! Wees zichtbaar voor én tijdens het evenement, laat van je horen. Zo krijgen wandelaars en feestvierders uit de regio en daarbuiten volop gelegenheid om met jouw producten en diensten kennis te maken. De Persgroep helpt je om meer mensen te bereiken tijdens dit unieke evenement.

Haak in op de Nijmeegse Vierdaagse

De Persgroep pakt uit rondom de Vierdaagse. Zo verschijnt er bij de aftrap van dit populaire event een bijlage bij De Gelderlander en weekblad De Brug. Voor onze digitale lezers verzamelen we al het Vierdaagse nieuws op gelderlander.nl en doet indebuurt.nl op haar geheel eigen wijze verslag. Zo informeren, inspireren en amuseren we bezoekers, wandelaars en andere enthousiastelingen.

Vierdaagse pakketten

Met al onze merken bieden we talloze mogelijkheden om je boodschap over te brengen. Om de keuze wat makkelijker te maken hebben we drie speciale pakketten voor je samengesteld.

30 KM Pakket

€ 900,-

- Vierdaagse bijlage De Brug: advertentie 1/4 pagina
- Banner: Mobile Half page, 45.000 impressies*

40 KM Pakket

€ 1.500,-

- Vierdaagse bijlage De Brug: advertentie 1/2 pagina
- Banner: Mobile Half page, 65.000 impressies*

50 KM Pakket

€ 2.600,-

- Vierdaagse bijlage De Brug: advertentie 1/1 pagina
- Vierdaagse bijlage De Brug: redactioneel artikel
- Banner: Mobile Half page, 65.000 impressies*
- Branded content: Artikel indebuurt.nl + Facebook promotie

Supplementen

- indebuurt special € 500
- Xtra Social € 500

* Target op gelderlander.nl/vierdaagse en indebuurt.nl/nijmegen

Liever maatwerk of een van de media los inzetten? Dat kan natuurlijk ook. Wij helpen je graag op weg.

WIST JE DAT?

- 20% meer unieke bezoekers op gelderlander.nl
- 25% meer gebruikers van de app van de Gelderlander
- 50.000 wandelaars hebben gratis toegang tot de app van de Gelderlander
- 1,5 miljoen vertoningen van het Vierdaagse nieuws
- 41% meer bezoekers (juli) voor indebuurt.nl
- Vierdaagse bijlage van De Brug bij 112.000 huishoudens op de mat

Meer informatie

Wil je tips over hoe je nog beter de kansen benut die de Vierdaagse biedt? Een inspirerend verhaal lezen van een collega-ondernemer?

Ga naar persgroep.nl/vierdaagse. Profiteren van de extra communicatiekracht rondom de Vierdaagse? Neem dan contact op met Accountmanager Mariana Di Giovanni of een van haar collega's.

E-mailadres: mariana.di.giovanni@persgroep.nl
Telefoonnummer: 06 - 51 05 69 69