

FEITEN EN CIJFERS OVER HUIS-AAN-HUISKRANTLEZERS

Bereik 7,7 miljoen krantenlezers

Adverteer je in de lokale huis-aan-huiskrant? Of wil je daarmee starten? Dan ben je vast benieuwd bij wie deze krant eigenlijk op de mat valt. Wie leest de huis-aan-huiskrant en waarin is hij geïnteresseerd? Maak kennis met de lezers en ontdek de feiten en cijfers over huis-aan-huiskrantlezers.

Een huis-aan-huiskrant is al tientallen jaren hét medium voor lokaal nieuws, zoals het wijknieuws. Dit wordt aangevuld met serviceberichten, zoals gemeentelijke berichten en uitgaansinformatie. Via de lokale krant blijven lezers gratis op de hoogte van de wetenswaardigheden in hun buurt.

Voor jou als ondernemer is dit een ideaal advertentieplatform. Want je bereikt via een huis-aan-huiskrant een grote groep (potentiële) klanten. Hoeveel klanten dat zijn, wie precies en om welke reden ze de kranten lezen, komt uit het onderzoek NOM Regio Monitor.

We delen de belangrijkste inzichten graag met je. Zodat je weet wie je advertenties ziet. En hoe je hierop kunt inspelen met jouw uitingen.

Weinig NEE-stickers

Een huis-aan-huiskrant heeft een groot lokaal bereik. Want de krant is niet geadresseerd en valt dus bij iedere bewoner op de mat. Behalve bij mensen met een JA/NEE- of NEE/NEE-sticker. Uit het onderzoek blijkt dat maar een klein deel van de mensen een NEE-sticker heeft. 78% van de Nederlanders heeft géén sticker. Een groot aantal van hen (7,7 miljoen) leest wekelijks het huis-aan-huiskrant.



78% van alle Nederlanders heeft **geen sticker**.



Diverse lezersgroep

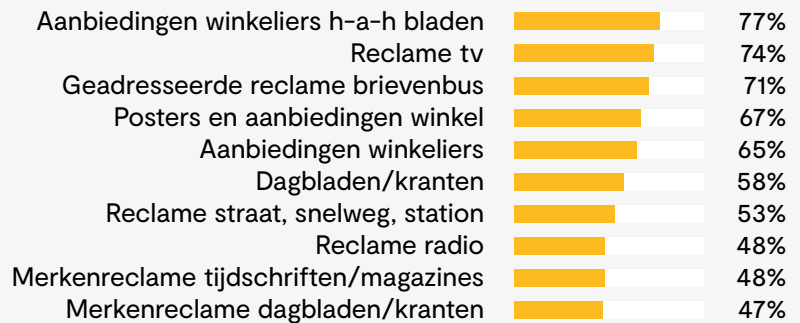
Onze huis-aan-huiskranten worden in alle inkomenslagen gelezen. Door ongeveer evenveel mannen als vrouwen. Iets meer dan de helft van de lezers is ouder dan 50 jaar. Ook geeft ongeveer 50% van de lezers aan kinderen te hebben. Bijna driekwart van de lezers is woonachtig buiten de randstad.

Veel aandacht voor aanbiedingen

De kranten hebben dus een diverse groep lezers. Maar leest die groep de inhoud én advertenties ook aandachtig? Uit onderzoek van NOM blijkt van wel.



77% van onze huis-aan-huiskrantlezers heeft aandacht voor aanbiedingen van winkeliers. Dat is meer dan bij landelijke en regionale kranten, reclameborden of radioreclame.



Nieuws en deals

Er zijn verschillende redenen waarom mensen huis-aan-huiskranten lezen. Allereerst omdat ze graag op de hoogte blijven van het lokale nieuws. Ze hebben belangstelling voor wat er gaande is in hun buurt.

Daarnaast houden mensen graag de aanbiedingen in de gaten: 66% van de lezers maakt gebruik van acties uit huis-aan-huiskranten. Vooral supermarktreclame, reclame voor huishoudelijke apparaten, vakantie-deals en mode-aanbiedingen krijgen veel aandacht. Een kwart van onze huis-aan-huiskrantlezers geeft aan dat het krant hen helpt bij aankoopbeslissingen.

Dit is de huis-aan-huiskrantlezer

Lezers van het huis-aan-huiskrant zijn dus benieuwd naar het laatste nieuw én goede reclamedeals bij hen in de buurt. Ze houden graag in de gaten welke aanbiedingen er zijn en pakken de advertenties erbij als ze een aankoop gaan doen. Het mag duidelijk zijn dat deze lezers aandacht neemt voor het nieuws en aanbod uit hun buurt.

Bron: NOM Regio Monitor 2018, onderzoek onder Nederlanders van 13 jaar en ouder.