



# MAAK EEN MOODBOARD VOOR DE TRENDS VAN MORGEN

Maatschappelijke ontwikkelingen doorvoeren  
in jouw winkelpresentatie

Door trendresearcher Gaby van Gestel

## Waar komen trends vandaan?

We leven tegenwoordig in een zogenaamde fluïde wereld. Een wereld die onderhevig is aan constante verandering. Als ondernemer in de woonbranche moet je je hier bewust van zijn. Het is namelijk zaak om je flexibel op te stellen, zodat je kunt meebewegen op de stroom van verandering. Als je dan ook nog inzicht hebt in waar de woonconsument van morgen behoefte aan heeft, dan kun je richting geven aan die stroom.

De verandering in de behoefte van de consumenten, noemen we een consumententrend. Deze trend ontstaat uit langer lopende maatschappelijke trends. Zoals globalisering en duurzaamheid. Veel mensen denken dat bepaalde producten trends zijn. Maar producten zijn eigenlijk het antwoord op veranderende consumentenbehoefes. En om de consumentenbehoefes van de toekomst te begrijpen is het belangrijk dat je weet wat er speelt in de wereld van vandaag.

# VAN TRENDS NAAR MOODBOARD

## Zeitgeist

Vandaag hebben we te maken met een groeiend aantal autoritaire politieke leiders. Ze lijken de verkiezingen te winnen met populisme en te handelen in het belang van een selectief deel van de bevolking. Het klimaatakkoord vegen ze resoluut van tafel, terwijl het urgent is dat er hard gewerkt wordt aan het behalen van de afgesproken doelen voor 2020. Er zijn nu eenmaal maatregelen nodig om de CO2 uitstoot terug te dringen en het opwarmen van de aarde af te remmen.

De VN trok eind 2018 hard aan de noodrem. Er werd groot alarm geslagen. Vooralsnog lijkt het er namelijk niet op dat de klimaatdoelen gehaald gaan worden. De consequenties van het niet aanpassen van ons eigen gedrag kan desastreus zijn.

Omdat deze veranderingen van grote invloed zijn, is het ook niet vreemd dat scholieren die de straat op gaan met protestmarsen wekelijkse nieuwsitems zijn geworden.

## Jouw woonconsument is activist

Er ontstaat onvrede bij de consument als zij het gevoel hebben dat de politiek niet of nauwelijks ingrijpt om de doelen van het klimaatakkoord te behalen. Ze gaan zich opstellen als activisten. Zo willen ze bijvoorbeeld geen plasticverpakkingen meer om versproducten heen. En nemen ze vaker zelf een tas mee naar de winkel om ook daar het wegwerpgedrag te verlagen.

Als ondernemers in de woonsector kunnen we ons allemaal iets voorstellen bij de standpunten van consument. Immers zijn we dat zelf ook elke dag. Maar in de rol van ondernemer kunnen we ook ons steentje bijdragen. Sterker nog, onderneem je een duurzame activiteit? Communiceer dit dan ook richting je doelgroep. Niet alleen in een enkele social media post, maar verweef het écht in je missie, visie en strategie. Want ondernemers die zich milieubewust opstellen krijgen de voorkeur van de consument. Door geld te besteden bij winkels die zich inzetten voor betere omstandigheden voor mens en planeet heeft de consument het gevoel ook indirect een bijdrage te leveren.



Fotografie: James Media

# VAN TRENDS NAAR MOODBOARD



Links: etalage-expert  
Annemieke van der Molen

## Ga er helemaal voor óf niet

Besluit je als ondernemer te handelen in het belang van het milieu? Verzand dan niet in 'green washing'. Oftewel; doe jezelf niet groener of maatschappelijk verantwoord voor dan dat je daadwerkelijk bent. Kies je voor het milieu? Ga er dan helemaal voor. Verweef het in het DNA van je onderneming. Zorg dat je collega's het voelen en uitdragen. En voer het door in je assortiment en je winkelpresentatie.

## Jouw winkel presenteren

Jouw woonwinkel is steeds meer de plek waar je klantloyaliteit opbouwt. Je wilt klanten voor een langere tijd aan je binden. Daarom is het belangrijk om een bijzondere beleving te bieden waar je klanten zich welkom voelen. Zorg en aandacht besteden aan je winkelpresentatie is essentieel. Maar hoe kom je tot zo'n goede winkelpresentatie voor jouw onderneming? Een goede voorbereiding is het halve werk! Het maken van een moodboard is de perfecte start. Hoe je een goed moodboard maakt delen we hier met je in een aantal eenvoudige tips.



Rechts: Steven Martejn van woonwinkel Interieur Paauwe

# VAN TRENDS NAAR MOODBOARD

## In 8 stappen een moodboard

### Stap 1

Bedenk op welke trend je wilt inspelen. Stel, je wilt inspelen op de behoefte aan optimisme, licht en luchtigheid. En het onthaasten en de behoefte aan rust.

### Stap 2

Voor actuele kleurkaarten houdt je de kleurenprognoses van **Pantone®** en **Flexa** in de gaten. Voor 2019 hebben zij 'Living Coral' en 'Spiced Honey' tot kleuren van het jaar 2019 uitgeroepen. De kleur Spiced Honey is goed toe te passen bij het neerzetten van de sfeer en Flexa heeft verschillende kleurkaarten gemaakt waarbinnen deze kleur gecombineerd kan worden.



Achterkamer: Spiced Honey (Kleur van het Jaar 2019),  
baan aan het plafond Joyful Ruby, plafond Bright Star  
Voorkamer: Pink Nudity, Lively Kraft

Fotografie: Flexa



Van boven naar beneden, van links naar rechts:  
Warm Shell – Sun Kissed  
Pink Nudity – Joyful Ruby – Tasty Toffee  
Shimmered Love – Royal Blue – Lively Kraft  
Bright Star – Spiced Honey (Kleur van het Jaar 2019)

# VAN TRENDS NAAR MOODBOARD

## In 8 stappen een moodboard



Achterwand: Spiced Honey (Kleur van het Jaar 2019) met eromheen JN.00.88 (wittint)  
Geel accenten G2.41.72



Van boven naar beneden, van links naar rechts:  
C5.57.42 – JN.00.88 – F6.04.63  
Spiced Honey (Kleur van het Jaar 2019) – A5.11.61 –  
M3.47.29 – G2.41.72 (geel)  
U1.43.21 – E0.62.53 (oranje) – Q9.12.76 (lichtblauw)



Achterkamer: Heart Wood (Kleur van het Jaar 2018), plafond FN.01.79  
Voorkamer: Spiced Honey (Kleur van het Jaar 2019), G5.07.77



Van boven naar beneden, van links naar rechts:  
T4.04.66 – G5.07.77 – FN.01.79  
B6.05.73 – Heart Wood  
X5.04.69 – Spiced Honey (Kleur van het Jaar 2019)  
C7.03.33 – LN.02.71 – ON.00.59

# VAN TRENDS NAAR MOODBOARD

## In 8 stappen een moodboard

### Stap 3

Kies 1 van de kleurkaarten uit of stel zelf een palet samen waarmee je wilt werken. Weet je nog niet goed welke kleuren bij de door jou gekozen trend passen? Laat je inspireren voor nieuwe kleuren en dessins tijdens beursbezoeken.

### Stap 4

Kies vervolgens de nieuwe meubels, accessoires en stoffen uit die passen binnen het verhaal en de kleurkaart die je hebt uitgekozen.

### Stap 5

Stel vervolgens per stijklamer of etalage het assortiment samen dat je wilt combineren. Denk aan een vloerkleed, meubelstukken, stoffen, accessoires, verlichting en wandafwerking, dit kan verf of behang zijn.

### Stap 6

Plaats van elk element een afbeelding op je moodboard. Digitaal knippen en plakken in PowerPoint of Photoshop werkt hierbij fantastisch. Als je niet de juiste kleur hebt van de uitvoering die je wilt toepassen, bewerk de afbeelding dan in Photoshop voor de juiste uitstraling. Denk ook aan de toevoeging van levend groen op je moodboard.

### Stap 7

Door alle elementen bij elkaar samen te voegen krijg je een goed totaalbeeld van het beoogde resultaat. En maak je inzichtelijk of dit écht is hoe je het voor ogen had.



# VAN TRENDS NAAR MOODBOARD

## In 8 stappen een moodboard

### Stap 8

Matcht het qua gevoel bij de trend die je wilt vertalen en visualiseren? Klopt het met de kleurkaart die je erbij hebt geplaatst? Werk je moodboard dan in het echt uit in je winkel. Heb je ruimte voor meerdere stijlkamers? Werk dan voor elke stijlkamer een apart moodboard uit en probeer duidelijk verschillende sferen en uitwerkingen neer te zetten.

In de twee moodboards die we hebben uitgewerkt, zie je de kleur Spiced Honey op twee verschillende manieren toegepast. Beide kleurpaletten zijn geschikt om mee te werken. Beiden bereiken een ander resultaat.

### Moodboard 1

De Ploeg



Flexa



Flinders



De Ploeg

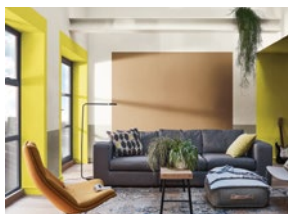


Flinders



### Moodboard 2

Flexa



Flexa



Flinders



Verpan



Verpan

# VAN TRENDS NAAR MOODBOARD



## Mijn tips

### Tip 1

Krachtige kleuren kun je vaak als accessoire of juist als achtergrond kleur toepassen voor een groots effect. Denk goed na over hoe je met de gekozen kleurkaart gaat spelen. Laat kleuraccenten terugkomen. Kies je bijvoorbeeld voor een krachtige muurkleur? Zorg dan dat deze als accentkleur in de accessoires ergens terugkomt.

### Tip 2

Houd rekening met het seizoen waarin je de woonsfeer neerzet. Werk nu met lichte poedertinten naar het voorjaar toe of werk met een sportief thema als je voor (donkerdere) krachtigere kleuren kiest.

### Tip 3

Pinterest wordt uitdrukkelijk NIET genoemd als bron van inspiratie. Het gevaar bij Pinterest is, dat je met afbeeldingen gaat werken waarvan de actualiteit niet bekend is. Plaatjes kunnen gerust al 5 jaar oud zijn. Wil je op actuele trends inspelen en gebruik maken van nieuwe collecties? Dan is dit niet het medium om die informatie vandaan te halen. Om je eigen moodboard te delen kun je het natuurlijk wél inzetten.

### Tip 4

Voor het bepalen van nieuwe thema's is het belangrijk goed geïnformeerd te blijven over trendontwikkelingen. Dit kun je doen door je op nieuwsbrieven van trendbureaus te abonneren, vakbeurzen te bezoeken of door trendlezingen bij te wonen. Zo zorg je met gemak twee keer per jaar voor een aansprekende winkelpresentatie met actuele, verfrissende en nieuwe thema's.

Veel succes bij het maken van je moodboard en het maken van de vertaling naar jouw woonwinkel!

**Gaby van Gestel Trendresearch & HEMELSby Interieur Design**