



Xtra Social

Jouw social post op onze mobiele nieuwssite

Direct en snel inhaken op het nieuws zoals op Instagram, Facebook of Twitter kan nu ook op de mobiele nieuwssites van DPG Media. Plaats jouw social post als advertentie tussen redactionele content van onze mobiele nieuwssites. Bereik daarmee in één klap een groot en uniek publiek binnen een betrouwbare en relevante redactionele omgeving.

“Een Xtra Social campagne heeft een gemiddelde CTR van 0,35% en is gemiddeld 8 seconden lang in beeld”



Waarom presteert Xtra Social zo goed?

- 1. De banner kwaliteit:** Social uitingen zijn aangrijpender dan standaard IAB banner uitingen
- 2. Formaat bekendheid:** Consumenten zijn vertrouwd met de sociale formats

Waarom Xtra Social?

- Het is eenvoudig en snel: je plaatst een lopende social campagne door op onze nieuwssites
- Je haakt direct in op actualiteiten in het nieuws
- Je bereikt nieuw en/of aanvullend publiek via onze mobiele DPG sites
- Je krijgt extra traffic naar je eigen social kanaal of website
- Je kunt eenvoudig zelf materiaal wisselen met onze always on mogelijkheid (vanaf € 1.800,-)

Contact

Neem voor meer informatie contact op met je accountmanager over de mogelijkheden en voorwaarden.

Prijzen - Adoptimize

Adoptimize Xtra Social

	Start	Basis	Premium	Platinum	Professional
Budget vanaf	€ 500	€ 1000	€ 1800	€ 3300	€ 5000
CPM	€ 8,00	€ 7,00	€ 6,00	€ 5,50	€ 5,00
Impressies	62.500	142.850	300.000	600.000	1.000.000

Alle prijzen zijn excl. BTW | Ieder budget vanaf € 500,- mogelijk | CPM = Cost per mille

Prijzen - Direct Buy

Direct Buy Xtra Social

Titel/Netwerk	Prijs
▶ RON-ADR Nieuwsmedia	€ 12,95 CPM
▶ ADR titels, Sport en inebuurt	€ 13,95 CPM
▶ Het Parool en RON Food	€ 15,95 CPM

Overig

Xtra Social is ook in te zetten via Programmatic Guaranteed en PMP. Bekijk hiervoor de prijslijsten op dpgmedia.nl of neem contact op met je contactpersoon bij DPG Media.

