

Informatiesheet aanleveren materiaal

Je hebt advertentieruimte gereserveerd in één of meer titels van DPG Media. In deze informatiesheet lees je hoe en wanneer je het materiaal voor printadvertenties kunt aanleveren en wat de specificaties zijn.

Wanneer lever ik het advertentiemateriaal aan?

Je ontvangt 14 dagen voor sluittijd een e-mail van ons met daarin een link naar ons upload-portaal of direct na het reserveren van je advertentie indien de sluittijd binnen 14 dagen ligt. Via dit portaal kun je in een paar eenvoudige stappen het materiaal uploaden.

Na afloop ontvang je gelijk een bevestiging als het uploaden is geslaagd. Wanneer het uploaden niet is geslaagd, ontvang je een foutmelding en verzoeken wij je gecorrigeerd materiaal te uploaden.

De sluittijd voor het materiaal staat in de e-mail, maar kun je ook terugvinden op onze [website](#). Na sluittijd kun je het materiaal niet meer uploaden via de aangeleverde link naar ons portaal.

Bekijk ook onze [algemene voorwaarden](#) op onze website.

Wat lever ik aan?

Heb je kant-en-klaar advertentiemateriaal? Dan kun je dit uploaden als Certified PDF (cPDF). Dit bestand moet voldoen aan een aantal voorwaarden. Op onze website kun je [hier](#) de creatieprofielen en ICC-profielen downloaden.

Wil je de advertentie laten opmaken door de Persgroep? Dan kun je de volgende bestandstypen uploaden:

- * **Tekst: DOC, DOCX of TXT**
- * **Foto's: JPEG of TIF (resolutie minimaal 180 DPI)**
- * **Logo's en illustraties: EPS of PDF**
- * **Overige bestanden: PDF**

Wij maken de advertentie vervolgens voor je op. Je ontvangt vóór plaatsing een link naar de proefadvertentie. Deze kun je goedkeuren of je kunt eenmalig correcties doorgeven. Wanneer wij geen reactie ontvangen vóór de sluittijd, dan plaatsen wij de proefadvertentie.

Vragen over advertentiemateriaal?

Wij helpen je graag via 088-0135076.
We zijn bereikbaar op werkdagen
tussen 8:30 uur en 17:30 uur.