

## Richtlijnen voor Advertorials

---

Een advertorial moet voor de lezer altijd te herkennen zijn als niet behorend tot de redactionele pagina's van de krant of magazine.

Daarom vragen wij adverteerders om zich te houden aan de onderstaande specificaties voor advertorials.

### Specificaties voor advertorials

---

- Boven de advertorial staat altijd het woord Advertentie, in minimaal 12-punts letter. Bij de Volkskrant en Trouw hoeft dat niet, want de redactie plaatst dat er zelf boven. Het is niet toegestaan het woord Advertorial boven de uiting te plaatsen.
- Indien de advertorial op een redactionele pagina wordt geplaatst moet deze met een kader omgeven zijn van minimaal 1 punt.
- De opbouw en vormgeving van de advertorial moet zodanig afwijken van een normale redactiepagina dat deze in één oogopslag kan worden herkend als niet behorend tot de redactionele pagina's van de titel, met in ieder geval:
  - Afwijkend lettertype
  - Afwijkende kolombreedte
  - Afwijkend aantal kolommen
- Duidelijke afzender, door in één oogopslag waarneembare vermelding van de naam, inclusief duidelijk logo en de contactgegevens van de adverteerder.
- De tekst van een advertorial mag geen aanduiding hebben zoals:
  - van onze verslaggever
  - door [naam verslaggever]
  - plaats en/of datum aan het begin van de tekst
- De advertorial mag niet gecombineerd worden met een advertentie of uiting van derden.
- Advertorials kunnen niet worden geboekt op een specifieke positie of een benoemde pagina.

Deze specificaties zijn van toepassing voor zowel de dagbladen, de huis-aan-huisbladen als de magazines van DPG Media. Wanneer een advertorial wordt geplaatst in meer dan één mediumtype, kan het nodig zijn om de opmaak per mediumtype aan te passen, i.v.m. verschillend aantal kolommen per pagina.

### Aanleveren materiaal

---

Het materiaal voor de advertorial graag uiterlijk 3 werkdagen voor sluittijd als Certified PDF (cPDF) aanleveren via [uploadservice@dpgmedia.nl](mailto:uploadservice@dpgmedia.nl).

De uiting zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de hoofdredacteur.

### Vragen over advertentiemateriaal?

---

Wij helpen je graag via 088-0135076.

We zijn bereikbaar op werkdagen tussen 8:30 uur en 17:30 uur.

## Aanleveren technische specificaties

### Complete advertenties

Wij verzoeken u al uw advertenties als Certified PDF (cPDF) aan te leveren. Gebruik daarvoor het juiste creatie-profiel. Een cPDF is een PDF die aan een aantal voorwaarden moet voldoen. De controles zijn vastgelegd in een profiel. Voor onze dagbladen gebruiken wij een ander profiel dan voor onze aflopende magazines.

Op de website [www.dpgmedia.advertising.nl/adverteren](http://www.dpgmedia.advertising.nl/adverteren) bij de aanleverspecificaties kunt u de creatieprofielen en icc profielen downloaden.

- > Voor alle dagbladen en huis aan huiskranten gebruikt u:
  - PDF creatieprofiel **NewspaperAds\_1v4.joboptions**
  - ICC-profiel **ISONewspaper26v4.icc**
- > Voor onze magazines, Ad Magazine, &Magazine, Tijd, Letter en Geest en de Ondernemer gebruikt u
  - PDF creatieprofiel **NewspaperAds\_1v4.joboptions**
  - ICC-profiel **ISONewspaper26v4.icc**
- > Voor de aflopende magazines gebruikt u het profiel
  - PDF creatieprofiel **MagazineAds\_1v4.joboptions**
  - ICC-profiel **ISOCoated\_v2\_300\_ECI.icc**

Het aanleveren van uw certified PDF gaat via materiaalverzoek. Dit is een e-mail met een link welke u doorverwijst naar de het webportaal waar u uw advertentie kunt uploaden. Hier wordt deze dan gelijk gecontroleerd. Voor (nationale) bureau's kan voorlopig de aanlevering nog per e-mail gebeuren.

### Deelmateriaal advertenties

Deelmateriaal (tekst, foto's, logo's) dienen altijd als losse bestanden aangeleverd te worden. Dit kan in de volgende bestandsformaten:

- > advertentieteksten: TXT, DOC of DOCX
- > foto's: JPEG of TIF
- > logo's en illustraties: EPS of PDF
- > overige bestanden: PDF

### Aandachtpunten

Om teleurstellingen en eventueel foutieve plaatsingen te voorkomen, vragen wij uw aandacht voor het volgende:

#### Foto's en andere illustraties

Deze moeten geschikt gemaakt zijn voor de toepassing op een krantendrukkers. Gebruik daarom in alle DTP-programma's het juiste kranten ICC-profiel 'ISONewspaper26v4.icc'.

#### Internet-illustraties

Foto's of illustraties gedownload van internet zijn soms ongeschikt voor plaatsing in de krant. Het materiaal op speciale sites (stocksites) is mogelijk wel bruikbaar. Hierbij dient overigens rekening gehouden te worden met copyright.

#### Full Colour

Er wordt geen gebruik meer gemaakt van Steunkleur bij DPG Media. Alle advertenties dienen in Full Colour (CMYK) aangeleverd te worden.

#### Inktdekking

De kleurdekking voor onze kranten en de magazines Tijd, Letter & Geest, AD Magazine en &Magazine, mag maximaal 240% zijn.

#### Omgaan met lettertypes (fonts)

Fonts dienen ingesloten te worden in de PDF. Indien in de opmaakapplicatie de juiste instellingen gekozen worden, dan is dat geen probleem. Is een font niet ingesloten in een PDF dan kan deze niet verwerkt worden door DPG Media en zal u gevraagd worden deze aan te passen en opnieuw te versturen.

Gebruik voor onze krantentitels minimaal korps (lettergrootte) 12,5 in bold, voor witte letters op een gekleurde achtergrond of foto. Een kleiner korps kan zorgen voor een onleesbaar resultaat.

#### Juiste afmeting

Een PDF dient met het juiste formaat te worden aangeleverd (de afmeting van het PDF-document dient gelijk te zijn aan het overeengekomen advertentieformaat). Het materiaal dient schoon gesneden (zonder paskruizen, snijtekens, strippen, etc) te worden aangeleverd. Een uitzondering hierop vormen onze aflopende magazines Volkskrant Magazine en PS van de Week deze moeten met snijtekens en 5 mm afloop rondom aangeleverd worden.

- > Een hele pagina Volkskrant magazine is 220 x 280 mm + 5 mm afloop (b x h)
- > Een hele pagina PS van de Week is 220 x 285 mm + 5 mm afloop (b x h)
- > Een hele pagina Sir Edmund is 200 x 264 mm + 5 mm afloop (b x h)

## Specificaties rubrieksadvertenties

### Specificaties Mini's

Mini's zijn rubrieksadvertenties die worden geplaatst in de Volkskrant, Trouw, Het Parool, AD, De Stentor, De Gelderlander, Tubantia, Brabants Dagblad, Eindhovens Dagblad, BNdeStem, PZC en de Huis-aan-Huiskranten.

**Paginaformaat:** 264 x 390 mm, 6 kolommen, 5 mm witruimte tussen kolommen

**Kolombreedte:** 1 kolom = 40 mm, 2 kolommen = 85 mm

Advertentietype	Beschrijving en mogelijkheden	Formaat
Mini Tekst	Tekstadvertentie waar variatie mogelijk is in lettergrootte, vet, cursief, uitlijnen/centeren, onderstrepen en gebruik van basisicoontjes.	Breedte 1 of 2 kolommen Hoogte minimaal 15 mm.
Mini Beeld	Een rubrieksadvertentie waarin naast tekst en opmaak ook een foto/logo geplaatst kan worden. Deze kan in kleur worden geplaatst.	
Mini compleet materiaal	Advertentie in zwart-wit of kleur, door adverteerder zelf opgemaakt en als PDF aangeleverd.	

### Voorwaarden

- Advertenties waarin personeel wordt gevraagd of aangeboden voor thuiswerk worden alleen geplaatst na vooruitbetaling.
- Erotische advertenties zijn niet in alle titels toegestaan.  
Zie pdf met aanvullende advertentievoorwaarden voor plaatsingen erotiek.
- Brief onder nummer advertenties kunnen alleen opgegeven worden bij de rubrieksafdeling.

### Sluittijden

Zie het sluitijdenoverzicht voor de sluitijden per titel.