
Richtlijnen voor Commerciële Bijlagen

Commerciële Bijlagen

Voor commerciële bijlagen geldt dat het in één oogopslag duidelijk moet zijn dat deze geen onderdeel van de titel uitmaakt. Om dit te bereiken zijn onderstaande richtlijnen opgesteld. Ondanks deze richtlijnen zal een commerciële bijlage te allen tijde ter goedkeuring aan de redactie voorgelegd moeten worden.

Richtlijnen:

- Op de voorpagina aan de bovenzijde, duidelijk leesbaar, de tekst: Commerciële Bijlage bij deze krant;
- Vormgeving en lettertype dienen zodanig af te wijken van de titel dat in één oogopslag duidelijk is dat deze geen onderdeel uitmaakt van de titel;
- Geen verwijzingen naar het logo, het merk, de krant in het algemeen of onze lezers. Dus geen uitingen als “Voor de lezers van ...” of “exclusieve lezersaanbieding” enz.;
- De afzender dient duidelijk te zijn;
- Geen logo's van de titel;
- Geen URL's met een verwijzing naar de titel.

Indien men een verwijzing vanuit de titel wenst, dient dit als advertentie gekocht te worden.

Het is niet toegestaan om advertentieruimte door te verkopen of ter beschikking te stellen aan derden.

Zoals aangegeven dient de commerciële bijlage altijd, middels een digitale proef, te worden voorgelegd aan de redactie, dit geldt ook voor de eventuele advertentie.

Routing: klant levert digitale proeven aan bij het Bedrijfsbureau AdOps.

Deze afdeling legt de commerciële bijlage en eventuele advertentie voor aan de betreffende redactie. Deze geeft, binnen 48 uur, uitsluitel of de commerciële bijlage bij de titel verspreid, en de eventuele advertentie geplaatst, mag worden.