

Richtlijnen voor het aanleveren van Banners

Bestemd voor Accountmanagers, Team Materiaal en Team On-Line

Banners

Wij willen graag mooie banners of bannerreeksen verzorgen.

Om dit goed te kunnen doen hebben de vormgevers de volgende zaken nodig:

- korte teksten, liefst alleen steekwoorden (tot 10 woorden)
- maximaal 3 foto's (jpeg of png)
- een logo (jpeg of png)
- een 'call to action' (CTA): "klik hier", "meer informatie", etc.
- de landingspagina (URL)
- gewenste uitstraling: kleurrijk, sober, vrolijk, ingetogen.
(deze typering is subjectief en niet altijd makkelijk te vertalen in een ontwerp!)
- geen telefoonnummers
(het is de bedoeling dat de website bezocht wordt!)

Voor de administratie in het onderwerpveld van de e-mail:

- Plaatsingsdatum (mm-dd),
Opdrachtnummer (ON-nummer),
Naam Adverteerder
- materiaal altijd aanleveren via uploadservice@dpgmedia.nl

Aandachtspunten:

- als de wensen van een klant niet realistisch of niet verstandig zijn, schakelen we een accountmanager in om daarover in contact te treden
- als de klant akkoord heeft gegeven, is er geen mogelijkheid meer tot aanpassing
- Als er binnen 2 werkdagen na het verzenden van de proef geen akkoord of correcties worden doorgegeven, dan worden de banners doorgezonden ter publicatie

Informatie:

Heb je vragen over banners? Neem dan contact op via uploadservice@dpgmedia.nl of bel ons op: 088 - 572 2888.
Wij zijn bereikbaar van 8:30 uur tot 17:30 uur.