

Deze richtlijnen zijn speciaal opgesteld voor adverteerders die een advertentie willen plaatsen in de vorm van een 'advertorial' en het advertentiemateriaal kant-en-klaar aanleveren.

## Wat is een advertorial?

Van een advertorial is sprake als in de advertentie minimaal één alinea tekst staat. Een advertorial heeft een informatief karakter, waarbij de afzender duidelijk de adverteerder is.

Een advertorial dient voor de lezer altijd herkenbaar te zijn als niet-behorend tot de redactionele inhoud van de krant of het magazine. Dat betekent dat een adverteerder dient af te zien van een poging om de advertorial zo veel als mogelijk op een redactioneel artikel te laten lijken, volgens de vormgeving en samenstelling van de redactionele artikelen van het medium waar de advertorial in wordt geplaatst.

## Toepassing specificaties

Deze specificaties zijn van toepassing op de dagbladen, de dagblad-magazines, de huis-aan-huisbladen en de magazines van DPG Media. Wanneer een advertorial wordt geplaatst in meer dan één mediumtype, kan het nodig zijn

om de opmaak per mediumtype aan te passen om voldoende af te wijken van het mediumtype waarin de advertorial wordt (door)geplaatst.

Per mediumtype kunnen de regels verschillen. Hieronder worden daarom de specificaties per mediumtype weergegeven. Mediumtypes zijn dagbladen, de dagblad-magazines, magazines, jeugdbladen en huis-aan-huiskranten.

De afzender, en dus ook de verantwoordelijke partij van de inhoud van de advertorial, is altijd de adverteerder. DPG Media is niet verantwoordelijk en niet aansprakelijk voor de advertorial. De redacties zijn gemachtigd om de advertentie te weigeren als de advertorial niet voldoet aan de vastgelegde specificaties. Een adverteerder loopt het risico op annuleringskosten als een advertorial niet tijdig en volgens de geldende specificaties wordt aangeleverd.

## DAGBLADEN EN DAGBLAD-MAGAZINES

- Boven de advertorial staat altijd het woord 'Advertentie' in minimaal 12-punts letterkorps in vol zwart en romein. Deze staat gecentreerd bovenaan. (Bij de Volkskrant en Trouw wordt bij een halve en kleinere advertenties dit door de redactie erboven gezet). Andere benamingen dan of synoniemen van het woord 'Advertentie' zijn niet toegestaan.
- De titel van het dagblad mag niet in de tekst worden gebruikt. In de advertorial mag geen gebruik worden gemaakt van het logo of worden verwezen naar 'het merk' waarin de advertorial wordt geplaatst.
- Bij een advertorial van meer dan 2 pagina's, wordt de vermelding 'Advertentie' ten minste op elke pagina geplaatst.
- De vormgeving moet duidelijk afwijken van redactie. Onderstaand voorwaarden daarvoor:
  - De advertorial dient te zijn omkaderd met een kader van minimaal 1 punt vol zwart. Dit kader dient rondom de volledige uiting te staan en staat op minimaal 5 mm afstand van de tekst, foto, advertentie en eventueel gebruikt kleurvlak.
  - Bij inzet van meerdere formaten, is er geen garantie dat deze naast elkaar worden geplaatst.
  - Het gebruikte kleurenpalet mag niet lijken op het kleurenpalet dat wordt gebruikt door de redactie van het medium.
  - Afwijkend lettertype: een schreefloze broodletter.
  - Voor de advertorial wordt gebruikt gemaakt van duidelijk afwijkende kolombreedte en aantal kolommen.
  - Tussen de tekstkolommen worden geen (haar)lijnen geplaatst - ook niet bij engelse regelval. Dit is voorbehouden aan de redactie.
- De kop bestaat uit alleen een kop en dat betekent geen chapeau, bovenkop of onderkop.
- De tekst van een advertorial mag geen aanduiding hebben zoals: - van onze verslaggever - door [naam verslaggever] - plaats en/of datum aan het begin van de tekst. Een plaatsnaam is ook niet toegestaan aan het begin van de eerste zin in ander lettertype, lettergrootte of kleur, als ware het een dateline-aanduiding is.
- De tekst van de advertorial mag geen intro of aanhef hebben, zodat het lijkt op een nieuwslead of introtekst. De eerste alinea is hooguit cursief in hetzelfde lettertype en letterkorps als de gebruikte broodtekst in de advertorial.
- De tekst bevat geen 'citaten' of 'citaatblokjes' zoals vormgegeven in redactionele artikelen.
- In de tekst staat geen informatieblokje of een variant van een 'colofon', evenals dat er niet in staat een variant op 'reageren naar redactie.....'.
- In de advertorial staat binnen het tekstblok van de advertorial een duidelijk en apart NAW-blok met naam van de adverteerder, url van de website of en telefoonnummer onder een duidelijk logo van de adverteerder. De tekst is hetzelfde lettertype en minstens even groot als de broodtekst in de advertorial. De tekst is niet doorlopend, en dus opsommend onder het logo met naam, contactgegevens, website.
- Het NAW-blok is ook een apart blokje in het 'redactionele blok' van de advertorial als een advertentie met dezelfde informatie een onderdeel is van de advertorial.
- Bij inzet van meerdere formaten, is er geen garantie dat deze naast elkaar worden geplaatst.

## MAGAZINES

- Bovenin staat altijd het woord 'Advertentie' in minimaal 8-punts lettergrootte.
- Bij een advertorial van meer dan 2 pagina's, wordt de vermelding 'Advertentie' ten minste op de eerste en de laatste pagina geplaatst.
- Op verzoek kan ook de benaming 'merk-promotie' gebruikt worden.
- Er mag geen gebruik worden gemaakt van de kop- en/of broodletter van het magazine.
- De lay-out mag geen directe kopie zijn van het basisstramien of vaste rubriek van de uitgave.
- De titel van het magazine mag niet in de tekst worden gebruikt.
- De afzender moet duidelijk zijn met logovermelding. Deze dient minimaal ¼ pagina breed te zijn én het product van de adverteerder dient in een packshot goed zichtbaar te zijn afgebeeld.
- Een advertorial kan uit meer dan 1 pagina bestaan, met een maximum van 6 pagina's aaneengesloten. Advertorials die uit 2 of meerdere pagina's bestaan dienen altijd vooraf aangevraagd te worden.
- In de editie waarin een advertorial van een adverteerder wordt geplaatst, mag deze adverteerder geen extra redactionele aandacht krijgen.
- Aan de opdracht tot advertorials kunnen geen andere plaatsingseisen worden verbonden dan bij een reguliere advertentie-opdracht.

## JEUGDBLADEN

Met betrekking tot op de jeugd gerichte advertorials gelden de volgende additionele richtlijnen te weten:

- Weinig tekst is aangeraden; het is mogelijk om advies te vragen bij DPG Media waar een goede advertorial aan moet voldoen om jeugd te bereiken (denk aan: quizjes, puzzels, etc.)

- Volgende boodschappen niet toegestaan: Medische producten en/of berichten, voedingssupplementen, ongezonde voeding, drank, sex, drugs, alcohol, geweld, loterijen en gokken en uitvaart.
- Het woord 'advertentie' in 12-punts letters in kapitaal erboven.
- Altijd een eenduidige invalshoek, die direct met het product/dienst te maken heeft.
- De naam van het product/dienst dient direct in de inleiding vermeld te worden.
- Minimaal eenmaal in een tussenkopje de naam van het product/dienst opvoeren.
- Het packshot sec afbeelden, dus bijvoorbeeld niet te midden van andere sfeerattributen.
- Het logo altijd op één kolombreedte rechtsonder op de pagina.
- In de betrokken editie wordt slechts één advertorial opgenomen.
- Waar mogelijk het product in het hoofdbeeld opnemen.
- De typografie dient van het blad stramien af te wijken, waarbij het wezen van een advertorial niet wordt aangetast.

## HUIS-AAN-HUISKRANTEN

- Bovenin staat altijd het woord 'Advertentie' in minimaal 12-punts letters in vol zwart en romein.
- Afwijkend lettertype: een **schreef** broodletter.
- Afwijkende lay-out: karakteristieke vormgevingselementen van de redactionele kolommen mogen niet in de advertorial gebruikt worden.
- De tekst van een advertorial mag geen aanduiding hebben zoals: - van onze verslaggever - door [naam verslaggever] - plaats en/of datum aan het begin van de tekst. Een plaatsnaam is ook niet toegestaan aan het begin van de eerste zin in ander lettertype, lettergrootte of kleur, alsof het een dateline-aanduiding is.

## Aanlevering en beoordeling van materiaal

Het materiaal voor de advertorial uiterlijk 2 werkdagen voor sluitijd als Certified PDF (cPDF) aanleveren via [uploadservice@dpgmedia.nl](mailto:uploadservice@dpgmedia.nl) middels de keuze 'aanlevering advertorial'. De uiting zal ter goedkeuring worden voorgelegd aan de desbetreffende hoofdredacteur.

## Vragen over advertentiemateriaal?

Wij helpen je graag via 088 572 2888.

We zijn bereikbaar op werkdagen tussen 8:30 uur en 17:30 uur.